

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет  
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Работу выполнил(а) 11.06.25 Урф Я.К. Давиденко  
(подпись)  
Специальность 38.05.01 курс 1  
(код, наименование)  
Специализация Экономическая безопасность  
Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент 11.06.25 Урф А.В. Болик  
(подпись, дата)  
Нормконтролер  
канд. экон. наук, доцент 6.06.25 к. Гавристе А.В. Болик  
(подпись, дата)

Краснодар  
2025

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Теоретические основы рыночного механизма .....	5
1.1 Понятие и сущность рыночного механизма .....	5
1.2 Историческое развитие рыночных отношений.....	6
1.3 Основные принципы функционирования рыночного механизма ...	10
1.4 Роль конкуренции в рыночном механизме .....	14
2 Преимущества и недостатки рыночного механизма .....	17
2.1 Эффективность рыночного механизма .....	17
2.2 Стимулирование инноваций и технологического прогресса .....	27
2.3 Гибкость и адаптивность рыночного механизма.....	30
Заключение .....	33
Список использованных источников .....	34

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире рыночный механизм является ключевым инструментом координации экономической деятельности и распределения ограниченных ресурсов. Он основывается на взаимодействии спроса и предложения, что позволяет эффективно направлять ресурсы в те отрасли и сферы, где они наиболее востребованы. Рыночная экономика характеризуется свободой выбора, конкуренцией и ценовым механизмом, что обеспечивает её гибкость и адаптивность к изменениям. Эти черты способствуют эффективному распределению ресурсов, стимулируют инновации и поддерживают экономическую стабильность.

Однако рыночной экономике присущи и недостатки, такие как неравенство доходов, возможность монополизации и возникновение внешних эффектов, которые могут негативно сказываться на обществе и окружающей среде. Понимание этих аспектов позволяет разрабатывать эффективные экономические стратегии и политики, направленные на достижение устойчивого развития и повышение благосостояния.

*Актуальность* исследования рыночного механизма обусловлена его значимостью для экономического развития и социальной стабильности. В условиях глобализации и цифровой трансформации важно анализировать влияние рыночных механизмов на различные страны и регионы, а также

*Цель* — провести анализ преимуществ и недостатков рыночного механизма, выявить его основные характеристики и предложить пути оптимизации его функционирования.

Для этого необходимо решить следующие *задачи*:

1. Изучить теоретические основы рыночного механизма;
2. Рассмотреть роль рыночного механизма в экономике;

*Объект* исследования: рыночный механизм как инструмент координации экономической деятельности.

*Предмет* исследования: преимущества и недостатки рыночного механизма.

*Методы* исследования: анализ научной литературы, сравнение, обобщение, классификация.

Курсовая работа включает введение, две главы, заключение и список использованных источников. В первой главе будут рассмотрены теоретические основы рыночного механизма, его роль и взаимодействие спроса и предложения. Во второй главе — его преимущества и недостатки, а также пути преодоления недостатков.

# **1 Теоретические основы рыночного механизма**

## **1.1 Понятие и сущность рыночного механизма**

В экономике рыночный механизм — это система функционирования рынка, в которой спрос и предложение определяют цену и количество продаваемых товаров. Этот механизм позволяет рынку прийти к новой точке равновесия в случае дисбаланса [3].

Роль рыночного механизма в экономике:

- Распределение ресурсов. Рынок эффективно распределяет ресурсы между отраслями и предприятиями, оптимизируя использование факторов производства.
- Формирование цен. Цены, установленные спросом и предложением, отражают стоимость товаров и услуг, служат сигналом для производителей и потребителей.
- Стимулирование инноваций. Конкуренция побуждает предприятия внедрять новые технологии, способствуя экономическому росту и повышению эффективности.
- Регулирование объемов производства. Рынок корректирует объемы производства в зависимости от спроса и предложения, предотвращая дефицит или избыток.
- Свобода выбора. Потребители могут выбирать товары и услуги, исходя из своих предпочтений и доходов, что повышает их благосостояние.
- Саморегуляция рынка. Рынок может саморегулироваться, снижая необходимость прямого государственного вмешательства.

Однако рыночный механизм не идеален. Монополии и олигополии искажают цены и ограничивают конкуренцию, что ведет к неэффективному распределению ресурсов. Внешние эффекты, такие как экологическое загрязнение, не всегда учитываются рыночными ценами, требуя государственного регулирования. Несмотря на эти ограничения, рыночный механизм остается ключевым инструментом экономического развития. Он повышает эффективность производства, стимулирует инновации и обеспечивает свободу выбора. Для его успешной работы необходимы защита прав собственности, конкуренция и прозрачность информации [2].

Государство играет важную роль в поддержке рыночного механизма. Оно создает условия для развития бизнеса, защищает права потребителей и производителей, а также регулирует рынки при необходимости. Государственное вмешательство направлено на устранение недостатков рынка и обеспечение социальной справедливости. В современном мире рыночный механизм — основа большинства экономических систем. Он эффективно распределяет ресурсы, стимулирует экономический рост и повышает уровень жизни. Однако его успешное функционирование требует соблюдения ряда условий и активного участия государства в регулировании рынка [17].

## **1.2 Историческое развитие рыночных отношений**

История и антропология дают множество примеров экономик, не основанных ни на рынках, ни на торговле. Например, обмен дарами между сообществами с разными ресурсами может напоминать торговлю, особенно в

плане диверсификации потребления и поощрения специализации в производстве, но субъективно он имеет другое значение. Честь заключается в дарении, а получение дара — в обременении. Соревнуются в том, кто проявит больше щедрости, а не в том, кто получит больше выгоды. Другим видом некоммерческого обмена была выплата дани или налогов политическому руководству, которое затем распределяло собранные средства. На этой основе возникли великие, сложные и богатые цивилизации, в которых торговля была почти полностью неизвестна: сеть снабжения и распределения управлялась административной системой. Геродот отмечал, что у персов не было рынков.

Отличительной чертой торговли является то, что товары предлагаются не из чувства долга, не ради престижа или из дружеских побуждений, а для того, чтобы получить покупательную способность. Очевидно, что для всех сторон удобно иметь единую общепринятую валюту-товар. Как только товар становится приемлемым в качестве денег, его использование для хранения покупательной способности вытесняет его первоначальное предназначение; он перестаёт быть товаром, как и любой другой, и становится воплощением ценности [13].

На протяжении всей истории отношения между торговцем и производителем менялись по мере развития техники и изменения экономической мощи сторон. XIX век был расцветом торговли между странами. Торговцы из метрополии могли обосноваться в иностранном центре, стать экспертами в области его потребностей и возможностей и сотрудничать с большим количеством производителей и клиентов, работая с каждым из них в относительно небольших масштабах. С ростом гигантских корпораций сфера деятельности торговцев сузилась; их функции в значительной степени перешли к отделам продаж промышленных концернов. В наши дни принято проводить международные выставки, на

которых промышленная продукция демонстрируется покупателям. Это грандиозная и прославленная версия деревенского рынка; однако бизнес заключается в размещении заказов, а не в покупке на месте и доставке товаров домой. Роль независимого оптовика, как и роль торговца, снизилась по мере того, как крупные розничные компании выросли до таких масштабов, что могут напрямую сотрудничать с производителями; но специализированные биржи сырьевых товаров по-прежнему важны [21].

Рынки необходимы для системы свободного предпринимательства; они росли и распространялись вместе с ней. Склонность «торговать, обмениваться и менять одно на другое» (по словам Адама Смита) была возведена в принцип цивилизации доктриной невмешательства, которая учила, что стремление человека к личной выгоде идёт на пользу обществу в целом. В Советском Союзе и других социалистических странах существовала другая экономика и доминировала другая идеология. В экономике Советского Союза существовало две взаимосвязанные системы: одна для промышленности, другая для сельского хозяйства. Та же модель, с некоторыми вариациями, использовалась и в других социалистических странах. В промышленности всё оборудование и материалы принадлежали государству, а производство осуществлялось по централизованному плану. Теоретически выплаты работникам рассматривались как их доход от общего объёма производства в экономике; однако на практике система заработной платы была очень похожа на ту, что существовала в капиталистической промышленности, за исключением того, что ставки, как правило, устанавливались указом, а у руководителей предприятий было мало возможностей для переговоров. Рабочие могли переезжать с места на место в поисках работы, но «рынка труда» в капиталистическом понимании не существовало [7].

С другой стороны, потребительские товары распределялись между советскими домохозяйствами через розничный рынок. Хотя некоторые социалисты-идеалисты, считающие куплю-продажу сутью капитализма, выступали за полную отмену денег, в большом сообществе оказалось наиболее удобным предоставлять доходы в виде обобщённой покупательной способности и позволять каждому выбирать то, что ему нравится, из имеющихся товаров. Экономисты-классики обычно утверждают, что преимущество системы розничных рынков заключается в том, что она функционирует сама по себе без чрезмерного регулирования; потребители, которые ходят по магазинам, распоряжаются своими деньгами и никому не отчитываются за то, что с ними делают. Розничные рынки в советской экономике отличались от рынков в капиталистических странах тем, что, в то время как в обеих системах покупатель в этом смысле является принципалом, продавец в советской модели был агентом. Розничные торговцы и производители были агентами одного и того же органа — центрального планирования. Вместо того, чтобы заниматься привлечением и уговорами покупателей, продавцы вбрасывали товары в магазины в произвольном порядке, и покупатели сами искали то, что им нужно.

В современных условиях глобализации и технологического прогресса торговля и рынки продолжают эволюционировать. Электронная коммерция и цифровые платформы изменили способы взаимодействия производителей и потребителей, позволяя осуществлять покупки и продажи товаров и услуг в режиме реального времени. Это создало новые возможности для малого и среднего бизнеса, а также для потребителей, которые теперь могут выбирать из гораздо более широкого ассортимента товаров и услуг. Однако вместе с этим возникли и новые вызовы, такие как проблемы с кибербезопасностью, вопросы регулирования и защиты прав потребителей.

Тем не менее, несмотря на все изменения, принципы торговли остаются неизменными: обмен товарами и услугами является основой для экономического взаимодействия и развития. Рынки продолжают играть ключевую роль в распределении ресурсов и стимулировании конкуренции, что способствует повышению эффективности и качества продукции. В то же время некоммерческие формы обмена, такие как дарение и взаимопомощь, также имеют своё место в экономической жизни общества, дополняя и обогащая её.

### **1.3 Основные принципы функционирования рыночного механизма**

Спрос — это количество товаров или услуг, которое покупатели готовы и могут приобрести по определённой цене в течение заданного периода времени. Это один из основных элементов рыночного механизма, который показывает, сколько продукции потребители готовы купить при каждом возможном уровне цен.

Спрос зависит от многих факторов, включая цену товара, доходы потребителей, вкусы и предпочтения, цены на другие товары (заменители и дополнители), ожидания потребителей относительно будущих цен и доходов, а также количество покупателей на рынке. Функция спроса отражает зависимость между ценой товара и объёмом спроса на него. Обычно эта зависимость обратная: при повышении цены спрос снижается, и наоборот. Однако в некоторых случаях спрос может быть неэластичным, то есть не зависеть сильно от цены [10].

Предложение — это один из основных элементов рыночного механизма, который представляет собой количество товаров и услуг, которые производители и продавцы готовы предложить на рынке по определённой цене в течение определённого периода времени.

Предложение отражает готовность производителей и продавцов реализовывать свои товары и услуги по различным ценам. Оно зависит от многих факторов, включая цены на ресурсы, технологии, налоги и субсидии, ожидания производителей, количество продавцов на рынке и другие экономические условия. В рыночной экономике предложение взаимодействует со спросом, формируя равновесную цену и объём продаж. Изменение предложения может привести к изменению равновесия на рынке и повлиять на цены и объёмы продаж товаров и услуг.

Цена — это количество денежных средств, которое покупатель должен заплатить, а продавец получить за единицу товара, услуги или работы на рынке. Цена является одним из ключевых элементов, которые формируют взаимодействие спроса и предложения, и определяет, сколько товаров и услуг будет куплено и продано [25].

Цена формируется под влиянием множества факторов, включая себестоимость производства, конкуренцию на рынке, спрос и предложение, государственное регулирование цен и другие. Она играет важную роль в определении эффективности рыночной системы и влияет на поведение участников рынка. Избыток товаров приведёт к снижению цен, а их недостаток (дефицит) — к их росту. Рост избытка товаров приводит к снижению цен. Цена, превышающая равновесную, побуждает производителей производить больше, но снижает желание потребителей покупать этот товар, переключая спрос на другие товары. В результате на рынке возникает избыток товара. Однако такая ситуация не может

продолжаться постоянно. Наличие избытка товаров побуждает производителей снижать цены (Беранек). Следовательно, цена может упасть даже ниже равновесной. В соответствии с новым процессом производители будут предлагать гораздо меньшее количество товара, но число покупателей, готовых приобрести этот товар, увеличится. Другими словами, спрос превысит предложение, и возникнет дефицит. В свою очередь, конкуренция между покупателями приведёт к росту цен, но темпы роста будут стимулировать производителей увеличивать производство товаров. Так будет продолжаться до тех пор, пока цена не сравняется с количеством товаров, которые производители готовы производить и продавать по той же цене. Это будет равновесная цена, а объём производства будет называться равновесным количеством. В этом случае действие выполняет функцию балансировки цен. Суть этой функции заключается в том, что конкурентные силы спроса и предложения способны достичь такого уровня цен, при котором решения о покупке и продаже будут совпадать по времени и месту. Предложение товаров является результатом производственного процесса; оно отражает желание и способность продавца продать определённое количество товаров (услуг) по определённой цене. В ценах есть и другие функции: информационная, организационная, регулирующая, санирующая (поощряющая наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов) и т. д. Существуют также неценовые факторы спроса, которые, в свою очередь, влияют на цену. К ним относятся изменения в технологиях. Более современное оборудование и технологии помогают снизить производственные затраты и увеличить выпуск продукции при тех же затратах. Ещё одним фактором является изменение цен на ресурсы. Повышение цен на ресурсы увеличивает затраты на производство и продажи, снижает доходы и прибыль продавцов. Изменения в

налогообложении также влияют на цены. Таким образом, увеличение количества налогов сокращает предложение, поскольку увеличивает затраты и снижает стимулы для производителей. Изменения в субсидиях способствуют росту предложения [4].

Цена зависит от баланса спроса и предложения. В простых случаях меняются спрос или предложение. В сложных случаях спрос и предложение меняются одновременно. Во-первых, в некоторых сложных случаях, когда предложение растёт, спрос снижается. Таким образом, равновесная цена снижается. Во-вторых, предложение может снизиться, когда спрос растёт. В этом случае равновесная цена повышается из-за изменений в спросе и предложении. Равновесная цена может меняться. Как и в первом случае, это зависит от изменений в балансе спроса и предложения. В-третьих, спрос и предложение могут расти одновременно. В этом случае на равновесную цену влияют два противоположных тренда: увеличение предложения в направлении снижения цены; рост спроса в направлении повышения цен. В случае сокращения спроса и предложения влияние на равновесную цену неопределённое. Если объём сокращения предложения превышает объём сокращения спроса, равновесная цена вырастет. Если объём сокращения предложения меньше объёма сокращения спроса, равновесная цена снизится (Хикль). Равновесное количество в любом случае будет уменьшено. Спрос показывает количество товаров, которые потребители готовы и могут купить по определённой цене в течение определённого времени. Спрос и цена, как правило, обратно пропорциональны друг другу, то есть чем больше спрос, тем ниже цена. Каждая цена ниже равновесной приведёт к возникновению дефицита, то есть спрос будет превышать предложение, что, в свою очередь, приведёт к росту цен. Существует взаимосвязь между ценой и количеством товаров или услуг, которые можно приобрести по каждой цене. Все

обстоятельства, которые изменяют спрос, но не связаны с ценой, называются неценовыми факторами. Они включают изменение потребностей и вкусов (предпочтений) потребителей, изменение количества потребителей, изменения доходов потребителей, изменения цен на дополнительные продукты (автомобильный бензин, фотопленку) и продукты-заменители (суррогаты) (масло-маргарин, пальто, жакет) и изменения ожиданий потребителей.

#### **1.4 Роль конкуренции в рыночном механизме**

Конкуренция на рынках — это динамичное взаимодействие между компаниями, стремящимися привлечь потребителей и максимизировать свою долю на рынке. Это взаимодействие происходит в экономической среде, где несколько компаний предлагают схожие товары или услуги, каждая из которых борется за внимание и лояльность потребителей.

Роль конкуренции на рынках имеет основополагающее значение для обеспечения эффективного распределения ресурсов и внедрения инноваций. Когда компании конкурируют, у них появляется стимул улучшать свои предложения и снижать цены, что в конечном итоге приносит пользу потребителям. Этот механизм способствует созданию среды, в которой процветают качество и разнообразие, что приводит к более обоснованным решениям о покупке. Различные рыночные структуры влияют на характер конкуренции. При совершенной конкуренции существует множество мелких фирм. В отличие от этого, монополистическая конкуренция позволяет дифференцировать бренды среди большего числа фирм. Спектр включает в

себя олигополии, где несколько доминирующих игроков могут существенно влиять на рыночные условия. Понимание этих структур необходимо для анализа роли конкуренции на рынках и её влияния на общее состояние экономики [26].

Конкуренция на рынках является основным двигателем экономического роста. Она стимулирует инновации, повышает эффективность и приводит к более рациональному распределению ресурсов, побуждая компании совершенствовать свои продукты и услуги, чтобы привлечь потребителей. Когда компании стремятся превзойти друг друга, они создают возможности для расширения и развития.

Роль конкуренции в экономическом росте можно выделить с помощью нескольких ключевых механизмов:

- Рост инноваций: конкуренция побуждает компании инвестировать в исследования и разработки, что приводит к появлению новых технологий и продуктов.
- Распределение ресурсов: фирмы с большей вероятностью будут эффективно распределять ресурсы, если они конкурируют, обеспечивая эффективное удовлетворение спроса.
- Возможности трудоустройства: по мере роста бизнеса для захвата доли рынка ему часто требуется дополнительная рабочая сила, что превращает конкуренцию в создание рабочих мест.
- Глобальная конкурентоспособность: национальная экономика выигрывает от конкурентной рыночной среды, поскольку она помогает ей оставаться актуальной в условиях глобализации, улучшая торговый баланс и привлекая иностранные инвестиции.

Конкуренция на рынках также играет важную роль в повышении уровня жизни потребителей. Когда компании борются за внимание и лояльность, они вынуждены улучшать качество своих товаров и услуг, что приводит к снижению цен и увеличению ассортимента. Это позволяет потребителям выбирать из большего числа вариантов, удовлетворяя свои потребности более эффективно и экономя деньги.

Кроме того, конкуренция способствует развитию малого и среднего бизнеса, создавая условия для их роста и развития. В условиях конкурентной среды крупные компании вынуждены учитывать интересы малых игроков, что способствует более равномерному распределению доходов и возможностей. Это, в свою очередь, может снизить социальное неравенство и повысить уровень социальной стабильности.

Однако конкуренция может иметь и негативные последствия. В некоторых случаях она может привести к ценовым войнам, когда компании снижают цены до уровня, не покрывающего их издержки, что может привести к убыткам и банкротству. Также конкуренция может способствовать монополизации рынка, когда одна или несколько компаний получают доминирующее положение и начинают злоупотреблять своим положением, что может ограничивать выбор потребителей и снижать качество товаров и услуг.

Таким образом, конкуренция на рынках является сложным и многогранным явлением, которое имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Для достижения максимального эффекта от конкуренции необходимо создавать условия, которые будут способствовать её развитию и одновременно ограничивать её негативные проявления. Это включает в себя развитие антимонопольного законодательства, поддержку

малого и среднего бизнеса, а также стимулирование инноваций и инвестиций в исследования и разработки.

## **2 Преимущества и недостатки рыночного механизма**

### **2.1 Эффективность рыночного механизма**

Рыночная экономика важна, потому что всё, что мы потребляем, производится в условиях рыночной экономики, от одежды, которую мы носим, до продуктов, которые мы едим. Рыночная экономика — это когда цены на товары и заработная плата работников устанавливаются на основе спроса и предложения товаров и услуг. Таким образом, она поощряет конкуренцию, инновации и эффективность. Например, во время пандемии COVID-19 рыночная экономика сыграла важную роль в удовлетворении спроса на средства индивидуальной защиты. Многие модные компании переключились на производство масок, а винодельни начали выпускать дезинфицирующие средства для рук. Однако у рыночной экономики есть и недостатки, такие как неравенство доходов и недостаточное производство общественных благ. Давайте рассмотрим наиболее распространенные преимущества и недостатки рыночной экономики. Рассмотрим некоторые из преимуществ рыночной экономики:

1. Предлагает выбрать карьерный путь, который вы хотите выбрать  
В условиях рыночной экономики вы можете выбирать, где и как вы хотите работать. Это означает, что, если у вас есть навыки программирования, вы можете работать в технологической компании, открыть собственный бизнес по разработке программного обеспечения или даже стать фрилансером [28].

Вы можете выбрать карьеру, которая соответствует вашим интересам и ценностям, будь то работа в команде или индивидуальная деятельность.

Рынок труда предлагает множество возможностей для самореализации и профессионального роста.

Однако важно учитывать, что выбор карьерного пути также зависит от экономической ситуации в стране, уровня конкуренции на рынке труда и ваших личных финансовых целей. Поэтому перед принятием окончательного решения рекомендуется тщательно изучить рынок, оценить свои возможности и перспективы.

## 2. Непрерывная конкуренция улучшает качество продуктов и услуг

В условиях рыночной экономики многие предприятия конкурируют друг с другом за привлечение клиентов. Такая конкуренция может привести к улучшению качества продукции, снижению цен и инновациям.

Компании вынуждены постоянно совершенствовать свои товары и услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными. Это стимулирует инновации и внедрение новых технологий, что в конечном итоге приносит пользу потребителям. Конкуренция также способствует развитию здоровой деловой среды, где предприятия вынуждены быть эффективными и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В результате, благодаря конкуренции, потребители получают более качественные и разнообразные продукты и услуги по более доступным ценам.

Конкуренция также способствует созданию здоровой рыночной среды, где потребители могут выбирать из множества вариантов, что повышает их удовлетворенность и доверие к брендам. Компании, стремясь выделиться, часто предлагают уникальные решения и дополнительные сервисы, что обогащает рынок и стимулирует развитие новых отраслей. В долгосрочной перспективе это способствует экономическому росту и улучшению благосостояния общества. Таким образом, непрерывная конкуренция

является ключевым фактором, обеспечивающим прогресс и инновации в бизнесе и повседневной жизни потребителей.

3. Низкая себестоимость производства помогает создавать доступные товары

В условиях рыночной экономики предприятия стремятся производить товары как можно дешевле, чтобы привлечь больше клиентов. Это означает, что их товары обычно стоят дешевле. Кроме того, снижение себестоимости позволяет компаниям увеличивать объемы производства, что в свою очередь способствует расширению ассортимента и улучшению качества продукции. В результате потребители получают больше выбора и возможность приобретать товары по более низким ценам, что положительно сказывается на их покупательской способности и уровне жизни.

Снижение себестоимости также может быть достигнуто за счет оптимизации производственных процессов, внедрения новых технологий и автоматизации. Это позволяет предприятиям быть более гибкими и конкурентоспособными, быстро реагировать на изменения на рынке и удовлетворять потребности клиентов. Таким образом, низкая себестоимость производства становится важным фактором, способствующим развитию экономики и повышению благосостояния общества.

4. Легче адаптироваться к изменениям на рынке

В условиях рыночной экономики предприятия часто могут быстрее адаптироваться к изменениям в спросе или технологиях. Это означает, что предприятия могут корректировать свои стратегии, чтобы оставаться актуальными и успешными, когда меняется спрос потребителей или производственный процесс.

Когда меняется спрос потребителей или производственный процесс, предприятия могут оперативно реагировать на эти изменения, внедряя

инновации и оптимизируя свою деятельность. Гибкость и адаптивность позволяют компаниям сохранять конкурентоспособность, удовлетворять потребности клиентов и достигать поставленных целей.

5. Выбор потребителя влияет на то, какие продукты продаются на рынке

Предприятия работают ради получения прибыли. Для этого они производят товары и услуги, которые, по их мнению, будут востребованы потребителями. Если потребители хотят приобрести определённый товар, предприятия стараются удовлетворить этот спрос, производя товар. Таким образом, потребительский спрос играет решающую роль в определении того, какие товары доступны на рынке. Потребитель оказывает значительное влияние на рынок, формируя спрос и определяя тенденции. его предпочтения и поведение влияют на решения производителей, стимулируя инновации и улучшение качества товаров и услуг. обратная связь от потребителей помогает компаниям лучше понимать свои потребности и адаптировать продукцию. в условиях конкуренции компании вынуждены постоянно реагировать на изменения в потребительских предпочтениях, что способствует развитию рынка и повышению его эффективности на то, какие продукты продаются на рынке

6. Расширение предпринимательской деятельности ведёт к экономическому росту

Рыночная экономика создаёт среду, которая поощряет предпринимательство. Люди могут открывать свой бизнес и использовать возможности. Эта уникальная инициатива может привести к личному успеху и способствовать экономическому росту. В свою очередь, экономический рост создаёт новые рабочие места, увеличивает налоговые поступления в бюджет и повышает уровень жизни населения.

Предпринимательство также стимулирует инновации и технологическое развитие. Компании стремятся улучшить свои продукты и услуги, внедряя новые технологии и методы производства. Это способствует повышению конкурентоспособности не только отдельных компаний, но и всей экономики в целом.

Кроме того, развитие предпринимательства укрепляет социальную стабильность, так как люди получают возможность улучшить своё материальное положение и реализовать свои идеи. Это снижает уровень социальной напряжённости и способствует гармоничному развитию общества.

Однако не во всех случаях рыночная экономика является приемлемым вариантом. Рассмотрим некоторые недостатки рыночной экономики:

1. Краткосрочная ориентация приводит к негативному влиянию на рост бизнеса

В условиях рыночной экономики предприятия могут отдавать предпочтение краткосрочной прибыли, а не долгосрочной устойчивости или общественному благополучию. Однако это может привести к принятию решений, которые выгодны акционерам в краткосрочной перспективе, но могут негативно сказаться на окружающей среде, благополучии сотрудников или общества в целом [24].

Исследования показывают, что краткосрочная ориентация на прибыль часто приводит к снижению инновационного потенциала компании, ухудшению качества продукции и услуг, а также к усилению конкуренции на основе ценовых факторов, что в долгосрочной перспективе может привести к стагнации или даже упадку бизнеса. Компании, которые фокусируются исключительно на краткосрочных результатах, рискуют потерять доверие потребителей, партнеров и сотрудников, что может привести к оттоку

талантов и снижению конкурентоспособности на рынке [19]. Для достижения устойчивого роста и долгосрочного успеха предприятиям необходимо находить баланс между краткосрочными и долгосрочными целями, учитывая интересы всех заинтересованных сторон и инвестируя в развитие инноваций, корпоративной социальной ответственности и устойчивого управления ресурсами [30].

## 2. Монополии и олигополии могут злоупотреблять своей властью

В рыночной экономике могут возникать монополии или олигополии без надлежащего регулирования. Когда это происходит, такие компании могут использовать своё влияние для контроля цен и ограничения выбора потребителей. Это может привести к ситуации, когда потребителям приходится платить больше за товары и услуги, а их выбор ограничен.

Монополии и олигополии могут злоупотреблять своей властью, ограничивая конкуренцию и снижая её стимулы. Это может привести к снижению качества товаров и услуг, а также к снижению эффективности производства. В результате общество теряет ресурсы, которые могли бы быть использованы более эффективно в условиях здоровой конкуренции.

Для предотвращения таких злоупотреблений и защиты интересов потребителей необходимо государственное регулирование монополий и олигополий. Это может включать антимонопольное законодательство, контроль за ценами, стимулирование конкуренции и другие меры. В некоторых случаях может быть целесообразным разделение крупных компаний на более мелкие, чтобы предотвратить концентрацию власти и обеспечить более справедливый рынок.

## 3. Экономический спад может привести к циклической безработице

Рыночные экономики могут переживать экономические циклы с периодами подъёма (когда экономика процветает) и спада (когда экономика

не в лучшем состоянии). Во время экономических спадов может расти безработица, поскольку предприятия сокращают расходы, чтобы выжить. Циклическая безработица возникает именно из-за таких колебаний в экономике. В периоды подъёма предприятия нанимают больше работников, чтобы удовлетворить растущий спрос, но в периоды спада они сокращают производство и увольняют сотрудников, что приводит к росту безработицы. Таким образом, циклическая безработица является естественным следствием экономических циклов и может значительно влиять на уровень жизни людей, их финансовое положение и социальную стабильность.

Для смягчения последствий циклической безработицы правительства могут использовать различные инструменты экономической политики. Одним из ключевых методов является фискальная политика, включающая в себя государственные расходы и налогообложение. В периоды спада правительство может увеличить государственные расходы на инфраструктуру, социальные программы и другие проекты, что создаёт новые рабочие места и стимулирует экономический рост. Снижение налогов также может способствовать увеличению потребления и инвестиций, поддерживая занятость.

Монетарная политика, осуществляемая центральным банком, также играет важную роль в управлении экономическими циклами. Центральный банк может изменять процентные ставки и проводить операции на открытом рынке, чтобы регулировать денежную массу в экономике. Снижение процентных ставок делает заёмные средства более доступными для бизнеса и частных лиц, стимулируя инвестиции и потребление. Это, в свою очередь, может способствовать росту производства и снижению уровня безработицы. Помимо фискальной и монетарной политики, структурные реформы могут помочь снизить уязвимость экономики к циклическим колебаниям.

Улучшение системы образования и профессиональной подготовки помогает работникам адаптироваться к изменениям на рынке труда. Развитие малого и среднего бизнеса способствует созданию новых рабочих мест и повышению устойчивости экономики. Также важно поддерживать гибкость рынка труда, позволяя работодателям легче нанимать и увольнять сотрудников в зависимости от экономической ситуации.

#### 4. Усиливает неравномерное распределение доходов на рынке

Одним из наиболее существенных недостатков рыночной экономики является потенциальное увеличение неравенства доходов. Это означает, что небольшая часть населения может владеть большей частью национального богатства, в то время как многие домохозяйства с низким доходом с трудом сводят концы с концами. Такое неравномерное распределение ресурсов может привести к социальной нестабильности, ухудшению качества жизни и снижению уровня общего благосостояния. В условиях рыночной экономики важным аспектом становится необходимость разработки и реализации государственной политики, направленной на снижение неравенства, поддержку малоимущих слоев населения и создание условий для справедливого распределения доходов.

Для решения этой проблемы государство может применять различные меры, такие как прогрессивное налогообложение, поддержка образования и здравоохранения, а также развитие социальных программ. Прогрессивное налогообложение позволяет перераспределять часть доходов от богатых к бедным, что способствует более равномерному распределению богатства. Инвестиции в образование и здравоохранение помогают снизить уровень бедности и повысить качество жизни для всех граждан. Социальные программы, такие как пособия по безработице, пенсии и субсидии на жилье, также играют важную роль в поддержке малоимущих слоев населения.

Кроме того, необходимо создавать условия для экономического роста, который будет способствовать созданию новых рабочих мест и повышению доходов населения. Это может включать в себя поддержку малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры и привлечение инвестиций. Важно также учитывать роль корпоративной социальной ответственности и стимулировать компании к участию в программах, направленных на улучшение условий труда и жизни работников.

Таким образом, снижение неравенства доходов является важной задачей для любого государства, стремящегося к устойчивому развитию и обеспечению благополучия своих граждан. Комплексный подход, включающий экономические, социальные и политические меры, может помочь достичь этой цели и создать более справедливое и стабильное общество.

5. Рискованные финансовые решения могут привести к экономической нестабильности

Когда люди совершают рискованные финансовые операции, они могут привести к негативным последствиям и убыткам, например, при обвале фондового рынка. Одна из причин этого заключается в том, что люди часто стремятся получить быструю прибыль в краткосрочной перспективе, не задумываясь о долгосрочных последствиях. Это может привести к экономической нестабильности, когда экономика становится непредсказуемой и нестабильной [5].

Кроме того, такие действия могут подорвать доверие к финансовым институтам и системе в целом. Инвесторы и потребители теряют уверенность в стабильности рынка, что может вызвать панику и дальнейшие продажи активов. В результате финансовые рынки могут стать более волатильными, а экономические условия — менее предсказуемыми.

В долгосрочной перспективе рискованные финансовые решения могут также негативно сказаться на уровне жизни населения. Экономическая нестабильность может привести к снижению доходов, росту безработицы и увеличению инфляции, что, в свою очередь, может ухудшить социальное благополучие.

Поэтому важно осознавать риски, связанные с рискованными финансовыми решениями, и стремиться к более взвешенному и долгосрочному подходу к управлению своими финансами. Это поможет избежать негативных последствий и обеспечить устойчивое развитие экономики.

#### 6. Слабая охрана труда приводит к эксплуатации рынка труда

Если трудовая защита недостаточно сильна, это может привести к тому, что работодатели будут плохо обращаться с работниками. Это может включать в себя низкую заработную плату, работу в плохих условиях и отсутствие гарантий занятости. Без надлежащей защиты работодатели, которые заботятся только о зарплате, могут использовать работников в своих интересах.

Отсутствие эффективных механизмов контроля и наказания за нарушения трудового законодательства создает благоприятные условия для нарушения прав работников. Работодатели могут игнорировать нормы безопасности, не предоставлять социальные гарантии и не обеспечивать достойные условия труда. В результате работники становятся уязвимыми перед произволом работодателей, что подрывает их доверие к институтам защиты прав и снижает общий уровень социальной справедливости.

Кроме того, слабая охрана труда может привести к росту неформальной занятости, когда работники не защищены законодательством и лишены социальных гарантий. Это не только ухудшает условия труда для работников,

но и создает дополнительные риски для их здоровья и безопасности. В долгосрочной перспективе это может привести к снижению производительности труда, увеличению социальной напряженности и ухудшению общего экономического климата.

Для решения этой проблемы необходимо усилить контроль за соблюдением трудового законодательства, повысить ответственность работодателей за нарушения прав работников и обеспечить доступ к эффективным механизмам защиты прав работников. Только таким образом можно создать условия для справедливого и безопасного труда, способствующего развитию экономики и улучшению качества жизни всех участников рынка труда.

## **2.2 Стимулирование инноваций и технологического прогресса**

Преимущества стимулирования инноваций и технологического прогресса рыночным механизмом:

**Конкуренция.** Рыночный механизм стимулирует компании к инновациям через конкуренцию, побуждая их разрабатывать новые продукты и услуги для привлечения и удержания клиентов. Это способствует технологическому прогрессу, улучшению качества жизни и повышению уровня удовлетворённости потребителей. Конкуренция также заставляет компании снижать издержки, что позволяет им предлагать более выгодные цены, делая инновации доступными для большего числа людей.

**Эффективное распределение ресурсов.** Рынок способствует оптимальному распределению ресурсов, направляя капитал, труд и

технологии в наиболее перспективные отрасли и компании. Это позволяет инновациям внедряться быстрее и эффективнее, так как ресурсы сосредоточены там, где они могут принести максимальную пользу. Рыночная экономика также стимулирует рациональное использование ресурсов, что важно для устойчивого развития и экологической безопасности.

Инновационные стартапы. Рыночная экономика предоставляет благоприятные условия для развития инновационных стартапов, которые могут разрабатывать и внедрять новые технологии, продукты и услуги. Стартапы часто становятся катализаторами технологического прогресса, предлагая свежие идеи и подходы. Поддержка стартапов через венчурное финансирование, акселераторы и инкубаторы способствует диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест.

Гибкость и адаптивность. Рыночный механизм обладает высокой степенью гибкости и адаптивности, позволяя быстро реагировать на изменения в спросе, технологиях, потребительских предпочтениях и других факторах. Это способствует более оперативному внедрению инноваций и адаптации к новым условиям. Гибкость рынка также позволяет компаниям экспериментировать и находить новые пути развития, что особенно важно в условиях быстрых технологических изменений.

Мотивация предпринимателей. В условиях рыночной конкуренции предприниматели находятся в постоянном поиске новых способов получения прибыли и достижения конкурентных преимуществ. Это стимулирует их к разработке и внедрению инноваций, а также к постоянному улучшению своих продуктов и услуг. Рыночная экономика предоставляет предпринимателям возможность быстро получать обратную связь от потребителей, что позволяет им оперативно корректировать свои стратегии и подходы.

Стимулирование научно-исследовательской деятельности. Рыночный механизм способствует развитию научно-исследовательской деятельности, так как успешные инновации часто требуют проведения научных исследований и разработок. Компании, стремясь к лидерству на рынке, инвестируют значительные средства в НИОКР, что способствует развитию новых технологий и научных открытий. Это, в свою очередь, способствует дальнейшему технологическому прогрессу и созданию новых возможностей для инноваций.

Недостатки стимулирования инноваций и технологического прогресса рыночным механизмом:

Неравенство доступа к ресурсам. Неравенство в доступе к капиталу, технологиям и другим ключевым ресурсам является значительным барьером для инноваций. Малый и средний бизнес, стартапы и компании из развивающихся стран часто сталкиваются с ограничениями, которые крупные корпорации, обладающие значительными финансовыми и технологическими ресурсами, преодолевают без труда. Это приводит к тому, что технологический прогресс становится неравномерным, и некоторые регионы или отрасли отстают в развитии. Например, в странах с низким уровнем инвестиций в образование и инфраструктуру компании испытывают трудности с привлечением высококвалифицированных специалистов и внедрением передовых технологий.

Риски и неопределённость. Инновационная деятельность всегда сопряжена с высокими рисками и неопределённостью. Успех новой технологии или продукта не гарантирован, и компания может столкнуться с финансовыми потерями, если её разработки не оправдают ожиданий. Это особенно актуально для стартапов и молодых компаний, которые часто вынуждены работать с ограниченными ресурсами. Инвесторы также могут

быть склонны избегать вложений в инновации из-за страха перед возможными неудачами. В результате, несмотря на потенциальные выгоды, инновационный процесс может замедляться из-за недостатка финансирования и осторожности со стороны инвесторов.

Внешние эффекты (экстерналии). Рыночный механизм не всегда учитывает внешние эффекты, возникающие в результате инновационной деятельности. Например, разработка новых технологий может привести к экологическим проблемам, таким как загрязнение окружающей среды или истощение природных ресурсов. Социальные последствия также могут быть значительными, включая потерю рабочих мест в традиционных отраслях из-за автоматизации и внедрения новых технологий. Эти негативные эффекты могут перевесить потенциальные выгоды от инноваций, что приводит к неэффективному распределению ресурсов и замедлению технологического прогресса [6].

### **2.3 Гибкость и адаптивность рыночного механизма**

Фирмы часто адаптируют свои рыночные стратегии при выходе на зарубежные рынки, даже в эпоху глобализации, когда многие бренды и продукты, такие как напитки «Кола» и заведения быстрого питания, распространены практически повсеместно. Эти решения по адаптации формируют стратегию адаптации, которая может повлиять на конкурентное положение фирмы и, в свою очередь, на её эффективность на зарубежных рынках. Стратегии адаптации могут быть простыми, например, изменение логотипа и цвета упаковки, или могут включать разработку новых вкусов,

более подходящих для местного рынка, или новых моделей финансирования, более подходящих для местной экономики.

Адаптивность рыночного механизма — это способность рынка приспосабливаться к изменениям внешних условий и внутренних факторов, таких как спрос и предложение, цены, технологии, предпочтения потребителей и поведение участников рынка. Благодаря адаптивности рыночный механизм может сохранять равновесие и эффективно функционировать даже в условиях нестабильности.

Противоположностью адаптации является стандартизация. Фирмы, придерживающиеся стратегии стандартизации, выходят на зарубежные рынки, используя те же рекламные объявления, упаковки и презентации, что и на внутреннем рынке. Поскольку создание новых рекламных объявлений, упаковок и ассортиментных линеек обходится дорого, стандартизация требует меньше инвестиций, чем адаптация. Кроме того, сторонники подхода, основанного на стандартизации, утверждают, что он позволяет создавать единый образ в разных странах.

Экономическая эффективность стратегий адаптации зависит от сходств и различий между выбранными рынками. Было установлено, что рынки США, Великобритании, Канады и Западной Европы в целом схожи, что делает стратегии стандартизации осуществимыми. С другой стороны, продвижение азиатских товаров в США и африканских товаров в Европе (или наоборот), вероятно, потребует адаптации, что позволит компаниям разработать маркетинговые стратегии, которые лучше соответствуют местным потребностям. Потребности потребителей, условия использования, покупательная способность, культура и традиции, законы и нормативные акты, а также коммерческая инфраструктура — вот лишь некоторые из

множества факторов, которые необходимо учитывать при реализации адаптационной маркетинговой стратегии.

После того как компания приняла решение адаптировать свою маркетинговую стратегию, она должна оценить свои цели и ресурсы в свете особенностей нового зарубежного рынка, на который она выходит. На этом этапе крайне важно получить рекомендации экспертов, знакомых с новым рынком. Как и в случае с выводом нового продукта на внутренний рынок, адаптированная маркетинговая стратегия должна быть выражена в терминах продукта, цены, дистрибуции и продвижения и скоординирована для достижения конкретных целей на новом рынке.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В работе были рассмотрены теоретические основы рыночного механизма, его преимущества и недостатки. Рыночный механизм способствует эффективному распределению ресурсов и стимулирует инновации, но также порождает неравенство и нестабильность. Для преодоления этих недостатков необходимо государственное регулирование, социальная политика и антимонопольные меры. Для снижения неравенства и борьбы с социальной несправедливостью в условиях рыночной экономики могут потребоваться государственные интервенции, направленные на обеспечение социальной защиты и улучшение условий жизни всех граждан. Важно создать равные возможности для доступа к качественному образованию, здравоохранению, жилью и другим базовым услугам.

Необходимо стимулировать экономический рост и создавать рабочие места, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы и бедности. Это можно сделать через инвестиции в инфраструктуру, поддержку малого и среднего бизнеса, а также развитие высокотехнологичных отраслей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акерлоф Дж. Г. Информационная экономика равновесия / Дж. Г. Акерлоф, М. Спенс, Дж. Э. Стиглиц. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 399 с.
2. Асемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты / Д. Асемоглу, Дж. Робинсон. – М.: АСТ, 2019. – 693 с.
3. Аузан А. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория / А. Аузан. – М.: Инфра-М, 2022. – 416 с.
4. Блауг М. Методология экономической науки, или, как экономисты объясняют / М. Блауг. – М.: Журнал «Вопросы экономики», 2020. – 416 с.
5. Бреннан Дж. Экономика правил: конституционные основы экономической политики / Дж. Бреннан, Дж. Бьюкенен. – М.: ИРИСЭН, 2020. – 272 с.
6. Бьюкенен Дж. Конституция экономической политики / Дж. Бьюкенен. – М.: Вопросы экономики, 2019. – 160 с.
7. Долан Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей. – СПб.: Автокомп, 2019. – 496 с.
8. Эрхард Л. Благосостояние для всех / Л. Эрхард. – М.: Дело, 2020. – 336 с.
9. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество / Дж. К. Гэлбрейт. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2023. – 602 с.
10. Корнай Я. Дефицит / Я. Корнай. – М.: Наука, 2020. – 607 с.
11. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – М.: Новое издательство, 2019. – 224 с.
12. Кузнецов А. И. «Рыночный механизм: преимущества и недостатки». \*Вестник экономики и права\*, 14(2), 45-60.

13. Мизес Л. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории / Л. Мизес. – Челябинск: Социум, 2023. – 878 с.
14. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2020. – 800 с.
15. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 2019. – 180 с.
16. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики / Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2020. – 640 с.
17. Олсон М. Логика коллективных действий: общественные блага и теория групп / М. Олсон. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 2020. – 218 с.
18. Остром Э. Управляя общим: эволюция институтов коллективной деятельности / Э. Остром. – М.: ИРИСЭН, Мысль, 2010. – 447 с.
19. Познер Р. Экономический анализ права / Р. Познер. – СПб.: Экономическая школа, 2024. – 752 с.
20. Пигу А. Экономическая теория благосостояния / А. Пигу. – М.: Прогресс, 2020. – 512 с.
21. Ромер П. Города, правила и развитие / П. Ромер // Мир экономики и права. – 2020. – № 1. – С. 5-28.
22. Джонс Д. Рыночная экономика и Россия / Дж. Д. Сакс. – М.: Экономика, 2024. – 331 с.
23. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М.: Вильямс, 2024. – 1360 с.
24. Сломан Дж. Экономика / Дж. Сломан, А. Гарратт, Д. Гест, Дж. Джонс. – СПб.: Питер, 2019. – 832 с.

25. Стиглиц Дж. Э. Экономика государственного сектора / Дж. Э. Стиглиц. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 720 с.
26. Шиллер Р. Иррациональный оптимизм: Как безрассудное поведение управляет рынками / Р. Шиллер. – М.: Альпина Паблишер, 2019.– 420 с.
27. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер.– М.: Экономика, 2020.–540 с.
28. Хайек Ф.А Дорога к рабству / Ф.А Хайек.– М.: Экономика, 2023.– 176 с.
29. Хайек Ф.А Пагубная самонадеянность: Ошибки социализма / Ф.А Хайек.– М.: Новости, 2023.–304 с.
30. Фридмен М.Капитализм и свобода / М Фридмен.– М.: Новое издательство, 2020.–240 с.
31. Фукуяма Ф.Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф Фукуяма.–М.: ООО «Издательство АСТ», 2020.–730 с.

# Отчет о проверке

Автор:

Проверяющий: Рязанцева Ирина Павловна

Название документа: 2825\_Ekonomika-Yasechka-ISPRAVLENNAYA\_2025-06-20\_10-59-35.docx

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Тариф: FREE



Совпадения:  
38%

Цитирования:  
0%

Оригинальность:  
62%

Самоцитирования:  
0%

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.

❗ \*Результаты проверки на тарифе FREE являются неполными и ограниченными по сравнению с тарифом FULL и корпоративной версией, так как проверка идет по источникам, добавленным до 15 ноября 2021 года, с использованием урезанных возможностей системы.

- **Совпадения** — фрагменты проверенного текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверенного текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.
- **Самоцитирования** — фрагменты проверенного текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверенного документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.
- **Цитирования** — фрагменты проверенного текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверенного текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.
- **Текстовое поречение** — фрагмент текста проверенного документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
- **Источник** — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
- **Оригинальный текст** — фрагменты проверенного текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверенного текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверенного документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определению корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверенного документа остается в компетенции проверяющего.

## ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Номер документа: 2825

Тип документа: Не указано

Дата проверки: 20.06.2025 11:03:02

Дата корректировки: Нет

Комментарий: не указано

Количество страниц: 33

Символов в тексте: 51864

Слов в тексте: 6409

Число предложений:

