

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

РЕФЕРАТ

По курсу: «Экономика»

На тему: «Мировой рынок и объективные основы его возникновения»

Работу выполнил: студент группы 25,

Направление 02.03.03

«Математическое обеспечение и администрирование информационных
систем» _____

В.И. Яценко

20.05.2025

В.И. Яценко

Руководитель:

к.э.н., доцент _____

Яценко 20.05.2025

А.В. Болик

Краснодар 2025

Содержание

Введение	3
1. Теория о мировом рынке	4
1.1 Понятие, основные черты и структура мирового рынка	4
1.2 История формирования мирового рынка	6
2. Объективные основы возникновения мирового рынка.....	8
2.1 Разделение общественного труда.....	8
2.2 Развитие машинного производства	9
2.3 Информационная революция.....	12
2.4 Транснационализация производства и капитала	14
3. Перспективы развития мирового рынка	18
3.1 Трансформация мирового рынка в условиях новой волны глобализации	18
3.2. Экологизация как фактор структурных изменений мирового рынка ...	20
Заключение	21
Список литературы	24

Введение

Актуальность темы: мировой рынок является ключевым элементом глобальной экономики, определяющим динамику международной торговли, движение капиталов и технологий. В условиях усиливающейся глобализации, цифровизации и геополитической нестабильности изучение его структуры, исторических этапов формирования и факторов развития приобретает особую значимость, давая ключ к пониманию современных процессов и позволяя прогнозировать возможные сценарии развития глобальной экономики.

Цель работы – изучение мирового рынка и объективных основ его возникновения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть сущность и структуру мирового рынка и проанализировать исторические этапы его формирования.
2. Выявить объективные причины возникновения мирового рынка.
3. Рассмотреть современные тенденции и перспективы развития (глобализация, цифровизация, экологические вызовы).

Объект исследования – мировой рынок как система международных экономических отношений.

Предмет исследования – исторические, экономические и социальные факторы, обусловившие его формирование и развитие.

В работе использованы следующие методы исследования: изучение научной литературы, рассмотрение этапов становления мирового рынка, анализ взаимосвязей между его элементами и оценка перспектив развития, а также обобщение и систематизация полученной информации.

1. Теория о мировом рынке

1.1 Понятие, основные черты и структура мирового рынка

Мировой рынок — это система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, которые связаны между собой участием в международном разделении труда [5].

Основной движущей силой, развивающей мировой рынок, является глобализация, чему способствуют развитие транспортных путей, дипломатия, политика. Деятельность мирового рынка регламентируется международными торговыми соглашениями. Существует огромное количество организаций, осуществляющих контроль над выполнением этих соглашений. Одной из таких организаций является Всемирная торговая организация (ВТО), созданная 1 января 1995 года. Ее целью является либерализация мировой торговли, а также регулирование торгово-политических отношений стран-членов [3].

Ключевыми характеристиками мирового рынка являются:

1. Глобальность — охватывает все страны, участвующие в международной торговле и экономическом обмене.
2. Интеграция — объединяет национальные экономики в единую систему через торговые, финансовые и производственные связи.
3. Конкурентность — цены и условия сделок определяются соотношением спроса и предложения в мировом масштабе.
4. Регулируемость — функционирует под влиянием международных организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк) и национальных торговых политик.
5. Динамичность — постоянно развивается под воздействием технологий, глобализации и геополитических факторов.

В качестве субъектов товарно-денежных отношений на мировом рынке могут выступать государства (через внешнеторговую политику), отдельные компании (ТНК, средний и малый бизнес), а также частные лица,

формирующие в совокупности спрос и предложение для конкретной продукции, результатом взаимодействия которых является мировая равновесная цена.

Мировой рынок отличает ряд особенностей, включающий в себя:

1. Бездефицитность: предложение здесь чаще всего превышает спрос, который характеризуется достаточно высокой эластичностью.

2. Динамизм: рост международной торговли опережает рост ВВП; ускоренное обновление товарного ассортимента; увеличение доли промежуточных продуктов (полуфабрикатов, комплектующих) за счет сокращения доли конечных товаров.

3. Доминирование ТНК: производственные цепочки транснациональных компаний охватывают множество стран, превращая их в звенья единого технологического процесса.

Структура мирового рынка неоднородна — она отражает неравномерность экономического развития стран и их специализацию в международном разделении труда. Для системного анализа принято выделять несколько ключевых критериев классификации, позволяющих понять, как функционируют разные сегменты глобальной торговли.

1. По функциональному признаку: мировой рынок представлен отдельными секторальными рынками — товаров и услуг, рабочей силы, финансовых ресурсов, технологий и так далее [4].

2. По географическому признаку:

2.1.Европейский

2.2.Североамериканский

2.3.Азиатский

2.4.Латиноамериканский

2.5.Африканский

3. По урону технологичности (“этажи” рынка)

3.1.Верхний “этаж” (высокотехнологичные товары).

3.2.Средний “этаж” (среднетехнологичные товары).

3.3.Нижний “этаж” (ресурсоемкая и трудоемкая продукция).

1.2 История формирования мирового рынка

Мировой рынок представляет собой систему международных экономических отношений, объединяющую покупательную способность и производственные возможности всех стран мира. Его историческое формирование неразрывно связано с развитием международной торговли, корни которой уходят в глубокую древность. Еще в эпохи рабовладения и феодализма существовал международный обмен, хотя он охватывал лишь незначительную часть производимой продукции. В основном торговля ограничивалась предметами роскоши – драгоценными тканями, шелком, минералами и экзотическими товарами. Это объяснялось господством натурального хозяйства, при котором основная масса продукции производилась и потреблялась в рамках локальных хозяйственных единиц, не выходя за их пределы. Лишь с переходом к капиталистическим отношениям началось формирование действительно глобального рынка, объединившего экономики разных стран в единую систему.

С разложением феодализма начинают развиваться капиталистические отношения. Этот процесс сопровождался постепенным замещением натурального хозяйства товарно-денежными отношениями, что стало мощным импульсом для развития международной торговли. Параллельно происходило становление национальных государств с собственной экономической системой, что привело к формированию национальных рынков как первой ступени развития рыночных отношений. На этом этапе наблюдался интенсивный рост внутренних производительных сил и укрепление хозяйственных связей внутри стран.

Путь дальнейшего развития связан с развитием производительных сил национальных хозяйств, что способствовало формированию крупных промышленных секторов. Их появление, в свою очередь, привело к

качественному развитию экономических отношений между государствами в условиях рыночных отношений. В результате сформировалась коренная трансформация международных экономических отношений. Быстрое развитие производительных сил привело к увеличению объемов производства, улучшению товарно-транспортных условий и, как следствие, развитию межгосударственного товарообмена, а также зависимости крупного машиностроения от международной торговли отдельных государств. Это связано с тем, что продукт, произведенный в определенных областях, превышает спрос национального рынка. Таким образом, возникает потребность во внешних рынках для сбыта произведенной продукции.

Индустриализация производства привела к резкому увеличению выпуска промышленной продукции и созданию новых производств. Этот процесс, в свою очередь, увеличивает потребность в различных видах топлива, сырья и материалов. Однако тип и расположение природных ресурсов неодинаковы во всех странах, что создало условия для формирования устойчивых торговых связей. При этом в дальнейшем технический прогресс (внедрение ресурсосберегающих технологий, создание синтетических материалов, переход на безотходные производства) постепенно снижал сырьевую зависимость. Например, потребление топлива в развитых странах уменьшилось на 35% за счет внедрения новых технологий из-за топливного кризиса, произошедшего в мировой экономике в 70-х годах прошлого века [12].

2. Объективные основы возникновения мирового рынка

2.1 Разделение общественного труда

Мировой рынок представляет собой сложную систему международных торговых отношений, фундаментом которой служит международное разделение труда, на феномен существования которого обращали внимание уже античные мыслители. Так Платон, рассматривая государство как сообщество людей, порожденное самой природой, считал естественным неравенство людей, разделенных на сословия, принудительно занятые различными видами деятельности в соответствии с их возможностями [2]. Кроме того, это явление, теоретически обоснованное еще классиками политической экономии А. Смитом и Д. Рикардо, продолжает определять современные экономические процессы. Их исследования показали, что даже при торговле одинаковыми товарами страны получают взаимную выгоду благодаря различиям в издержках производства [8].

Уровень разделения и производительности труда в современных условиях зависит от орудий труда, оборудования, техники и технологии, квалификации работников, а также от национальной экономической и общественной модели каждой страны. Повсеместное внедрение искусственного интеллекта и роботов в трудовой процесс не снижает роль человека в развитии разделения труда. Глобализация и цифровизация мирового хозяйства ведут к унификации специальностей и профессий, что способствует профессиональной мобильности людей по всему миру [11].

Эволюция разделения труда прошла несколько этапов, каждый из которых вносил свой вклад в формирование мирового рынка:

1. Единичное (первичное) разделение – разделение труда на уровне отдельного работника или операции, особенно в рамках массового производства.

2. Частное разделение – более глубокая специализация, проявляющаяся как внутри предприятий (разделение труда на отдельные операции), так и

между отраслями и сферами экономики (например, выделение промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг). Именно частное разделение труда в большей степени лежит в основе массового производства и международной специализации.

3. Общественное разделение – это процесс обособления различных видов трудовой деятельности в обществе, приводящий к специализации производителей на выпуске определенных товаров или оказании определенных услуг.

В конечном итоге произошло формирование мирового рынка, поскольку:

1. Специализация стран на производстве определенных видов товаров и услуг создала объективную необходимость международного обмена.

2. Различия в уровне экономического развития и ресурсной базе государств обусловили взаимную заинтересованность в торговле.

3. Оптимизация производственных процессов на глобальном уровне потребовала создания устойчивых международных хозяйственных связей.

4. Экономическая эффективность специализации стала движущей силой расширения международного разделения труда.

5. Формирование транснациональных производственных цепочек превратило национальные экономики в элементы единой мировой системы.

2.2 Развитие машинного производства

Промышленная революция коренным образом преобразовала структуру мирового рынка, создав новые условия для развития международной торговли. Переход от ручного труда к машинному производству привел к существенному увеличению объемов выпускаемой продукции и расширению рынков сбыта.

Автоматизация производственных процессов позволила значительно повысить эффективность работы предприятий. В результате появления машин и их массового распространения, замены ручного труда механизированным –

производство стало более эффективным и дешевым, что привело к снижению стоимости товаров, улучшению качества продукции и увеличению ее доступности потребителям [9]. Как следствие, значительно выросли объемы потребления и доходы населения.

Важнейшим следствием промышленной революции стало развитие транспортной инфраструктуры. Были построены новые типы транспорта, такие как пароходы, паровозы, а позже автомобили, трамваи. Перемещение товаров и людей значительно ускорилось, что способствовало развитию торговли как внутри стран, так и на международном уровне. В конечном итоге транспортный сектор оказался в числе первых отраслей, где были применены и внедрены цифровые технологии [14].

Начало эпохи Индустрии 2.0. принято связывать с изобретением электродвигателя и двигателя внутреннего сгорания (электродвигатель 1880-1930, двигатель внутреннего сгорания 1930-1970) [9]. Они обеспечили еще более глубокую механизацию, а затем и электрификацию производства. Именно в этот период возникло конвейерное производство и массовое производство товаров длительного пользования. Технологический рывок произошел практически во всех отраслях промышленности — металлургии, металлообработке, машиностроении, легкой промышленности. Расширение заводского производства и внедрение новых технологий, включая станки с числовым программным управлением (ЧПУ), привели к значительной модернизации химической промышленности, металлообработки и текстильного производства. Производственные мощности стали гораздо масштабнее и эффективнее, что позволило увеличить выпуск и снизить стоимость производства. Индустрия 2.0. также привнесла изменения в рабочие условия и социальные отношения. Рост заводского производства привел к появлению новых рабочих мест и притоку рабочей силы в города. В результате мировой рынок превратился в систему взаимосвязанных индустриальных экономик, где доминировала торговля промышленными товарами и сырьем, а

между промышленными центрами и аграрными перифериями усилилось разделение труда.

Электронные вычислительные машины своим появлением революционизировали производство и создали индустрию 3.0, связав ее с использованием электроники и автоматизацией производственных процессов во второй половине двадцатого века, к которой привели повсеместное распространение персональных компьютеров, развитие интернета и коммуникационных устройств [6]. Новые технологии и процессы автоматизации привели к увеличению производительности труда, что в свою очередь повлекло за собой изменения в способах организации работы. Таким образом, радикально изменилась структура мирового рынка за счет автоматизации, глобализации производственных цепочек и роста доли высокотехнологичной продукции, создав предпосылки для цифровой экономики.

Современный этап развития, известный как Индустрия 4.0, характеризуется глубокой интеграцией цифровых технологий, искусственного интеллекта и интернета вещей, формируя принципиально новую производственную парадигму. Эта технологическая революция проявляется в создании "умных" фабрик с полной цифровизацией производственных процессов, активном внедрении нанотехнологий и современных энергетических решений, включая гелио- и ядерную энергетику. Одновременно происходит формирование глобальных цифровых экосистем, массовое применение интернета вещей в производственных и бытовых цепочках, развитие новых форм взаимодействия между человеком и машинами. Важными составляющими этой трансформации становятся совершенствование технологий обработки больших данных, широкое использование облачных вычислений и внедрение блокчейн-решений в различные сферы экономики. Четвертая промышленная революция — это эра интеллектуальных машин, систем, которые могут автономно обмениваться

информацией, запускать действия и контролировать друг друга без вмешательства человека. Этот обмен информацией стал возможным благодаря промышленному интернету вещей в том виде, в каком мы его знаем сегодня. Таким образом, формируется принципиально новая архитектура мирового рынка с доминированием цифровых платформ, интеллектуальных производств и сервисной экономики, и обостряется конкуренция за технологическое лидерство.

2.3 Информационная революция

Информационная революция, начавшаяся во второй половине XX века, стала мощным катализатором трансформации мирового рынка, коренным образом изменив принципы экономического взаимодействия между странами, компаниями и потребителями. Этот масштабный процесс мы понимаем как появление и массовое применение принципиально новых методов и средств сбора, обработки, хранения и передачи информации, повлекших за собой качественные и необратимые изменения во всех областях жизнедеятельности людей, в общественных отношениях и общества в целом [7].

В основе информационной революции лежит ряд ключевых технологических прорывов, включая развитие микропроцессоров, создание глобальных компьютерных сетей, появление мобильной связи и беспроводных технологий, развитие облачных вычислений и систем искусственного интеллекта. Эти инновации сформировали технологическую инфраструктуру, позволившую перейти к качественно новому этапу экономического развития.

Одним из наиболее значимых последствий информационной революции стало кардинальное изменение структуры международной торговли. Наблюдается устойчивый рост доли услуг в мировом ВВП – с 53% в 1990 году до 67% в 2023 году по данным Всемирного банка. Особенно заметно увеличивается доля цифровых товаров и услуг, формируется принципиально новый рынок данных как экономического актива. Традиционные формы

торговли дополняются электронной коммерцией, объем мирового рынка которой достиг 6,3 триллиона долларов в 2023 году, а также новыми моделями взаимодействия через цифровые платформы и краудсорсинговые системы.

Информационные технологии породили принципиально новые бизнес-модели, изменившие конкурентную среду на мировом рынке. Крупные производственные компании, такие как Siemens, General Electric, SAP, Intel реализуют стратегии развития, направленные на внедрение программ Индустрия 4.0 во все сферы производственного процесса и потребления [10]. Платформенная экономика, представленная такими гигантами как Amazon, Alibaba и Uber, экономика совместного потребления, рынки цифровых услуг - все эти инновационные формы экономической активности стирают географические границы и создают новые возможности для предприятий любого масштаба. Ключевыми конкурентными преимуществами становятся скорость адаптации к изменениям, возможности персонализации и доступ к глобальным рынкам, что особенно важно для малых и средних предприятий.

Особое значение информационная революция имеет для развития глобальных цепочек создания стоимости. Современные информационные системы (ERP, CRM) в сочетании с технологиями интернета вещей и блокчейна позволяют компаниям выстраивать прозрачные и эффективные производственные сети, охватывающие десятки стран. Это приводит к формированию виртуальных промышленных кластеров, глобальных инновационных экосистем и новых моделей международного сотрудничества в области исследований и разработок.

Однако наряду с очевидными преимуществами, информационная революция создает и серьезные вызовы. Проблема цифрового неравенства проявляется в растущем разрыве между технологическими лидерами и аутсайдерами, что особенно заметно при сравнении развитых и развивающихся стран. Регуляторные системы сталкиваются с необходимостью решения сложных вопросов налогообложения цифровой

экономики, защиты персональных данных и регулирования искусственного интеллекта. Социально-экономические последствия включают трансформацию рынка труда, проблемы кибербезопасности и этические вопросы, связанные с использованием новых технологий.

Перспективы развития мирового рынка в условиях продолжающейся информационной революции связаны с несколькими ключевыми тенденциями. Интеграция искусственного интеллекта в бизнес-процессы, развитие квантовых вычислений и формирование метавселенных как новых пространств экономического взаимодействия открывают невиданные ранее возможности. Прогнозируется дальнейший рост доли цифровых активов, развитие децентрализованных финансовых систем и автоматизация международных расчетов. Однако реализация этого потенциала требует комплексных усилий по развитию цифровой инфраструктуры, модернизации систем образования и создания гибких регуляторных механизмов.

Таким образом, информационная революция продолжает трансформировать мировой рынок, создавая как новые возможности для экономического роста, так и серьезные вызовы. Успешная адаптация к этим изменениям требует сбалансированного подхода, сочетающего технологическое развитие с решением социально-экономических проблем. Будущее мировой экономики во многом будет определяться способностью стран и компаний эффективно использовать потенциал цифровых технологий, сохраняя при этом устойчивость и инклюзивность экономического развития.

2.4 Транснационализация производства и капитала

Современный этап развития мировой экономики характеризуется углублением процессов транснационализации производства и капитала, что оказывает существенное влияние на формирование и функционирование мирового рынка. Этот процесс представляет собой качественно новый уровень интернационализации хозяйственной жизни, при котором экономические границы между национальными хозяйствами становятся все более

прозрачными. Появление в мировом хозяйстве международных корпораций означала выход предпринимательских структур на качественно новый уровень, определяющей чертой которого стала потеря капиталом своей исключительно национальной природы [15].

Транснационализация проявляется в нескольких ключевых формах:

1. Деятельность транснациональных корпораций (ТНК), которые создают международные производственные системы, выходящие за рамки национальных границ. По данным ЮНКТАД, в 2023 году насчитывалось около 100 тысяч ТНК с 900 тысячами зарубежных филиалов. Эти компании контролируют до 80% мировой торговли высокотехнологичной продукцией и около 60% мирового товарооборота в целом.

2. Формирование глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС), когда различные стадии производственного процесса размещаются в разных странах в соответствии с критериями эффективности. На долю ГЦСС приходится около 70% современной международной торговли.

3. Международное движение капитала в форме прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Общий объем накопленных ПИИ в мире превысил 45 трлн долларов в 2023 году, при этом около 40% этих инвестиций приходится на сферу высоких технологий.

Масштабы деятельности современных ТНК достигли беспрецедентных уровней, сравнимых с экономикой целых государств. Так, среди 100 наиболее крупных экономических единиц мира в 2000 году только 49 составляли государства, а 51 – транснациональные корпорации [1]. Это наглядно демонстрирует, что такие корпорации как:

- Royal Dutch Shell (Великобритания-Нидерланды) с оборотом, превышающим ВВП Венесуэлы
- Walmart (США) с выручкой больше, чем ВВП Индонезии
- General Motors (США) с объемами, сопоставимыми с совокупным ВВП Ирландии, Новой Зеландии и Венгрии.

Современные исследования (Гэри Джереффи) выделяют два принципиальных типа глобальных товарных цепочек, формирующихся в процессе транснационализации:

1. Цепи, управляемые производителем (producer-driven commodity chains) - характерны для капиталоемких отраслей (автомобилестроение, авиакосмическая промышленность)

2. Цепи, управляемые покупателем (buyer-driven commodity chains) - преобладают в трудоемких секторах (легкая промышленность, производство потребительских товаров)

Эта типология отражает разнообразие организационных моделей, через которые ТНК осуществляют координацию глобальных производственных сетей.

Таким образом, влияние транснационализации производства и капитала на мировой рынок объясняется следующими факторами:

1. Качественное преобразование мирохозяйственных связей. Транснационализация создала принципиально новую архитектуру мирового рынка, где экономические границы между национальными хозяйствами утрачивают свое традиционное значение. Современные производственные системы приобрели глобальный характер, что подтверждается наличием 100 тысяч ТНК с 900 тысячами зарубежных филиалов, контролирующих 60% мирового товарооборота.

2. Формирование сетевой модели экономики. Мировой рынок трансформировался в систему взаимосвязанных глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС), на которые приходится 70% международной торговли.

3. Концентрация экономической мощи. ТНК превратились в субъекты мировой экономики, сопоставимые по масштабам с национальными государствами.

4. Интенсификация движения капитала.

Объем накопленных прямых иностранных инвестиций (45 трлн долларов в 2023 г.), 40% которых направлено в высокотехнологичные отрасли, демонстрирует ключевую роль транснационализации в перераспределении финансовых ресурсов и технологий в глобальном масштабе.

5. Поляризация мировой экономики.

Процесс транснационализации одновременно создает:

- Новые возможности для интеграции в мировое хозяйство
- Риски усиления технологической и экономической зависимости
- Проблемы неравномерного распределения добавленной стоимости

3. Перспективы развития мирового рынка

3.1 Мировой рынок в условиях глобализации: структурные изменения и новые парадигмы

Современный этап глобализации кардинально преобразует структуру мирового рынка, создавая сложную систему новых возможностей и вызовов для всех участников международных экономических отношений. Наблюдается глубокая структурная трансформация, в ходе которой цифровой сектор демонстрирует стремительный рост – по прогнозам, его доля достигнет 25% мирового ВВП к 2030 году. Параллельно формируются принципиально новые технологические рынки, связанные с искусственным интеллектом, квантовыми вычислениями и зелеными технологиями, что постепенно меняет саму природу международной торговли, смещая акцент с товарных потоков на обмен цифровыми активами и интеллектуальной собственностью.

География экономического влияния претерпевает существенные изменения. Азиатский регион, по оценкам МВФ, будет обеспечивать около 50% мирового ВВП к 2040 году, при этом формируются новые экономические центры в Юго-Восточной Азии и Африке. Эти процессы сопровождаются усилением региональной экономической интеграции, ярким примером которой стало Всестороннее региональное экономическое партнерство (RCEP), создающее крупнейшую в мире зону свободной торговли.

Технологический прогресс остается ключевым драйвером трансформации. Четвертая промышленная революция внедряет массовую кастомизацию производства, цифровых двойников в цепочках поставок и роботизированную логистику. Параллельно развиваются платформенная экономика, демонстрирующая экспоненциальный рост, особенно в B2B-сегменте, распределенные производственные системы, включая технологии 3D-печати, “зеленые” технологии, отражающие растущее значение экологического фактора, а также появляются принципиально новые рыночные пространства вроде метавселенных. Финансовая архитектура мирового рынка

переживает глубокие изменения благодаря цифровым валютам центральных банков, криптоактивам и децентрализованным финансовым системам, которые создают предпосылки для формирования принципиально новой финансовой инфраструктуры глобального масштаба.

Однако эти перспективы развития сопровождаются серьезными вызовами. В технологической сфере сохраняется проблема цифрового неравенства между странами, усугубляемая рисками кибербезопасности и технологической зависимости. Экономические вызовы включают противоречие между тенденциями переглобализации и деглобализации, волатильность глобальных цепочек поставок и нарастающую поляризацию доходов в мировом масштабе. Институциональные проблемы связаны с несовершенством международного регулирования, конфликтами юрисдикций и сложностями налогообложения цифровой экономики.

Стратегические перспективы для различных групп стран существенно различаются. Развитые страны концентрируются на инновациях и управлении глобальными цепочками, развивая "экономику знаний" и экспортируя цифровые стандарты. Развивающиеся страны делают ставку на модернизацию через технологический трансфер, используя стратегию "прыгающих" технологий и специализируясь в нишевых сегментах ГЦСС. Транснациональные корпорации адаптируют свои стратегии через развитие гибких производственных сетей, создание локализованных кластеров и инвестиции в устойчивые технологии.

В заключение следует подчеркнуть, что перспективы развития мирового рынка в условиях глобализации связаны с формированием новой экономической парадигмы, где успех будет определяться способностью к технологической адаптации, гибкостью производственных систем и умением работать в условиях повышенной волатильности. При этом сохранится значение традиционных факторов конкурентоспособности, таких как качество человеческого капитала и институциональная среда. Будущее мирового рынка

будет зависеть от способности участников находить оптимальный баланс между глобальной интеграцией и национальной устойчивостью, технологическим прогрессом и социальной стабильностью, экономической эффективностью и экологической

3.2. Экологизация как фактор структурных изменений мирового рынка

Современный этап развития мировой экономики характеризуется формированием принципиально новой парадигмы, в которой экологические императивы становятся ключевым фактором трансформации глобальных рынков. Этот процесс оказывает комплексное воздействие на все элементы международной экономической системы, создавая как новые возможности, так и серьезные вызовы для участников мирового рынка.

Фундаментальной особенностью текущего этапа является глубокая структурная перестройка мирового рынка под влиянием экологизации. Возникли и стремительно развиваются принципиально новые отрасли, такие как возобновляемая энергетика, демонстрирующая стабильный рост на 15% в год, и производство электромобилей, доля которых в мировых продажах автомобилей достигнет 30% к 2030 году. Параллельно формируется рынок циркулярной экономики, оцениваемый экспертами в 4.5 триллиона долларов к 2030 году. Эти новые сектора не просто дополняют существующую экономическую структуру, а создают альтернативные цепочки создания стоимости, постепенно вытесняя традиционные углеродоемкие производства. Особое значение приобретает курс ЕС на достижение углеродной нейтральности к 2050 году. Важнейшим событием как для международной торговли в целом, так и для России станет определение углеродного налога, который, очевидно, принесет конкурентные преимущества европейским производителям [13].

Финансовая система адаптируется к новым экологическим реалиям через формирование рынка "зеленых" облигаций, объем которого достиг 1.1

триллиона долларов в 2023 году. Устойчивое финансирование становится доминирующим трендом, особенно в Европейском союзе, где оно составляет 60% всех новых инвестиций. Международные финансовые институты пересматривают свои стратегии, ориентируясь на поддержку экологических проектов, а формирование глобального углеродного рынка создает новые механизмы перераспределения финансовых потоков.

Влияние экологизации на мировую экономику отличается значительной региональной дифференциацией. Страны ЕС и Северной Америки выступают лидерами "зеленого" перехода, активно внедряя соответствующие стандарты и технологии. Азиатские экономики демонстрируют более сложную модель, сочетая традиционные производства с развитием экологических отраслей. Развивающиеся страны сталкиваются с серьезными трудностями адаптации, обусловленными технологическим отставанием и ограниченностью финансовых ресурсов.

Перспективы дальнейшего влияния экологизации на мировой рынок связаны с несколькими ключевыми тенденциями. Ожидается ускорение технологических инноваций в "чистых" отраслях, гармонизация экологических стандартов на международном уровне, рост климатически нейтральной торговли и развитие углеродного регулирования как нового инструмента экономической политики.

В заключение следует подчеркнуть, что экологизация трансформирует мировую экономику, создавая новые правила рыночной конкуренции, изменяя требования к продукции, перераспределяя производственные цепочки и трансформируя финансовые потоки. Этот процесс становится определяющим фактором современной глобализации, формируя принципиально новую архитектуру мирового рынка. Успешная адаптация к экологическим требованиям превращается в ключевое условие конкурентоспособности в новой экономической реальности, где экологическая устойчивость становится таким же важным параметром, как цена и качество продукции.

Заключение

В ходе исследования были изучены теоретические основы мирового рынка, рассмотрены объективные причины его возникновения, а также проанализированы перспективы развития мирового рынка.

В первой главе мы определили сущность мирового рынка как систему устойчивых товарно-денежных отношений между странами. Были рассмотрены ключевые характеристики мирового рынка, включая его глобальность, конкурентность и регулируемость международными организациями, а также проанализирована структура мирового рынка. Полученные теоретические положения позволяют перейти к анализу объективных основ возникновения мирового рынка.

Во второй главе мы исследовали объективные основы возникновения мирового рынка, выделив четыре ключевых фактора его формирования. Было проанализировано международное разделение труда как фундаментальный принцип организации мировой экономики, показана роль промышленных революций в трансформации производственных процессов. Особое внимание уделено влиянию информационной революции и процессам транснационализации производства, которые сформировали современную архитектуру мирового рынка. Эти фундаментальные процессы продолжают определять динамику развития международных экономических отношений в 21 веке.

В третьей главе мы рассмотрели ключевые перспективы развития мирового рынка в условиях современных глобальных изменений. Были проанализированы процессы трансформации под влиянием новой волны глобализации, включая цифровизацию, изменение экономической географии и новые форматы взаимодействия. Особое внимание уделено экологизации как фактору структурных изменений, формирующему принципиально новые отрасли и стандарты мировой торговли. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о формировании новой парадигмы мирового рынка.

Формирование и развитие мирового рынка представляет собой сложный исторический процесс, оказавший фундаментальное влияние на становление современной глобальной экономической системы. Исследование его сущности, объективных предпосылок возникновения и перспектив развития позволяет сформировать целостное понимание закономерностей функционирования международных экономических отношений. Несмотря на существующие противоречия и вызовы, связанные с неравномерностью развития и технологическими изменениями, мировой рынок остается важнейшим механизмом международного обмена и экономического взаимодействия, требуя при этом постоянного анализа и адаптации к изменяющимся условиям для поддержания устойчивого развития международной торговли и сотрудничества.

Список литературы

1. Арсаханова З.А., Сатуев М.Р. Экономическая глобализация и формирование международных производственных сетей // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2023. – №1.
2. Гриффен Л.Ф. Разделение труда и социальные процессы // Sciences of Europe. – 2020. – №52
3. Есенина О.С. Мировой рынок: историческая и современная динамика // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. – №4.
4. Калабкина И.М., Кицис В.М. Мировой рынок услуг: структура и тенденции развития // Сервис в России и за рубежом. – 2024. – №2.
5. Ковтун Е. Н., Толмачева Т.А., Лобзева Е.А. Мировой рынок: сущность, специфика и особенности на современном этапе. – 2020
6. Куневич С.Н. Четвертая промышленная революция или BIM – технологии индустрии 4.0 в строительстве. – 2023.
7. Ларин Д.О. Информационные революции и их роль в развитии человечества. – 2024.
8. Лощенкова А.Н. Внешняя торговля. – 2023.
9. Мезина Н.А., Студников П.Е., Шкарубо С.Н. Влияние промышленной революции на экономическое развитие страны. путь от индустрии 1.0. к индустрии 5.0. // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. – 2024. – №24.
10. Мезинина Т.В., Зозуля А.В., Зозуля П.В., Чернова Т.Ф., Плетнева А.В. Влияние индустрии 4.0 на экономику и производство // Вестник университета. – 2020. – №2.
11. Пороховский А.А. Разделение труда. – 2022.
12. Спарова Г. Теоретические основы формирования и развития мирового рынка. – 2023

13. Стуглев А.А., Саламатов В.Ю., Губенко Е.К. Экологическая повестка и международная торговля: от противоречий к возможностям. – 2020.
14. Судьина Е.Р. Современные тенденции развития мировой транспортной системы // Economy and Business. – 2021. – №74.
15. Чжан Шаша Транснациональные корпорации: история и этапы становления как ведущей формы развития международного бизнеса. – 2020.