МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Конаржевская Ю.Э.

 (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Экономически факультет, курс 1, группа 126

Специальность/направление \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бутенко Д.Е.

 (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бутенко Д.Е.

 (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические аспекты развития предпринимательства в России
2. Сущность предпринимательства и его основные организационно

правовые формы5

* 1. Роль предпринимательства в современной рыночной системе10
1. Особенности развития предпринимательства в России
	1. Проблемы развития предпринимательства 13
	2. Предпринимательский потенциал России 18

Заключение21

Список используемых источников 23

ВВЕДЕНИЕ

История предпринимательства начинается со средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей. С зарождением капитализма стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей принимают профессиональный и цивилизованный характер. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, и сам трудится на своей фабрике, на своем заводе.

Тема предпринимательства актуальна также и в настоящее время. Все цивилизованные страны обязаны своим благополучием рыночной системе хозяйства, мощным двигателем экономического и социального развития которой является предпринимательство. Оно занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего, нестандартные и инновационные подходы и решения.

Предпринимательская деятельность оказывает значительное влияние на благосостояние общества в целом посредством повышения уровня ВВП, смягчения безработицы, развития научно-технического потенциала, увеличения налоговых поступлений в бюджет, формирования масштабного среднего класса как экономически самостоятельного социального субъекта. Динамику развития предпринимательства можно было бы рассматривать в качестве важного критерия, свидетельствующего о прочности всей системы экономических, социальных и политических институтов.

Малое предпринимательство как составляющая современного производства во многом способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка, а также формирует новый социальный слой предпринимателей.

Таким образом, предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

*Целью курсовой работы* является изучение предпринимательства, его роли в развитии экономики страны, а так же проблем, которые возникают на пути его развития.

*Задачи исследования:*

* Понять сущность предпринимательства и рассмотреть его основные

организационно-правовые формы;

* Определить роль предпринимательства в современной рыночной системе;
* Выделить основные **проблемы развития предпринимательства;**
* Проанализировать предпринимательский потенциал России;
* Сделать вывод по рассмотренным пунктам.

*Объектом исследования* является предпринимательство и особенности его развития.

*Предмет исследования –* это экономические отношения, складывающиеся между экономическими агентами в системе воспроизводственного процесса в предпринимательстве.

*Методологическая база исследования:* системный и сравнительный анализ, исторический метод, наблюдение, статистические методы, аналогия, табличные и графические методы представления данных.

*Информационная база исследования:* справочные материалы, статьи, нормативно-правовые акты.

*Общее описание структуры курсовой работы:* введение, 2 главы, 4 параграфа, заключение, список литературы.

1. Теоретические аспекты развития предпринимательства в России
	1. Сущность предпринимательства и его основные организационно правовые формы

Предпринимательство–экономическая деятельность, направленная на систематическое получение [прибыли](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C) от производства и продажи [товаров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80), оказания [услуг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0) [21]. Для этой цели используется [имущество](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [нематериальные активы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D1%8B), [труд](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4) как самого предпринимателя, так и привлечённых со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан [риск](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D1%81%D0%BA) потерь всего или части имущества.

Предпринимательство является особым новаторским, стилем хозяйственного поведения руководителя, в основе которого лежит творческий поиск новых возможностей хозяйствования, умение привлекать и использовать в условиях конкуренции ресурсы из самых разнообразных источников. Предпринимательство означает персональную экономическую ответственность за результаты работы.

Предпринимательская деятельность лежит в основе рыночных отношений, формируя их и эволюционируя вместе с ними. Существуют разнообразные точки зрения на сущность предпринимательства, тем не менее, все они признают за процессом предпринимательской деятельности такие характерные черты, как самостоятельный, инновационный характер, стремление к получению прибыли в качестве основной цели осуществляемой деятельности, наличие предпринимательского риска, предполагающего не только финансовую, но и социальную ответственность субъекта предпринимательства.

Объектом предпринимательства является определенная деятельность. Ее особенность состоит в том, что результаты предпринимательства материализуются в производимой продукции (услугах), а также в соответствующем доходе.

Величина дохода зависит от того, как предприниматель организовал деятельность, учел всю совокупность факторов. Сама организация деятельности зависит от характера комбинации различных ресурсов. На начальном этапе необходимо провести оценку возможности заниматься бизнесом в определенной сфере, опираясь на наличие ресурсов [14].

Предпринимателя от обычного хозяйственника отличает постоянный поиск новых способов комбинации ресурсов. Собственно процесс предпринимательства включает следующие стадии:

* поиск новых идей и их оценка;
* составление бизнес-плана;
* поиск необходимых ресурсов;
* создание оптимального механизма для реализации предпринимательских идей;
* управление созданным предприятием.[15]

Одна из самых сложных задач предпринимателя, по мнению современных российских аналитиков, – это поиск новых идей (от нового промышленного продукта до новой организационной структуры) и их реализация.

Предпринимательская деятельность организуется на следующих принципах:

* свободный выбор видов деятельности;
* привлечение на добровольных началах имущества и средств юридических

лиц и граждан;

* самостоятельное формирование программ деятельности;
* установление цен в соответствии с законодательством;
* свободный наем работников;
* свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения

обязательных платежей, установленных законодательством (налогов, штрафов и т.д.);

* внешнеэкономическая деятельность.

Также можно выделить несколько отличительных признаков предпринимательской деятельности, под которой понимается деятельность, связанная с производством и реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, извлечением дохода от использования имущества:

* инициативность и самостоятельность предпринимателя.

Вмешательство в экономическую деятельность субъекта предпринимательства со стороны государства ограничено контролем над исполнением норм действующего законодательства; в отдельных случаях может осуществляться государственная поддержка предпринимателей, функционирующих в приоритетных отраслях экономики;

* систематичность осуществления предпринимательской деятельности. Этот тезис предполагает, что разовое производство товаров (оказание услуг, выполнение работ) нельзя отнести к предпринимательской деятельности;
* целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Прибыль является основным критерием эффективности предпринимательской деятельности, «сигнализирует» о целесообразности ее продолжения, является основным внутренним источником финансирования предприятия и основой финансирования его развития;
* осуществление предпринимательской деятельности сопряжено с предпринимательским риском. В сущности, предпринимательский риск является обратной стороной стремления предпринимателя к получению прибыли. В процессе производства, транспортировки, реализации продукции, осуществления работ, оказания услуг возникает значительное количество рискообразующих факторов, которые могут привести к возникновению рисков и, соответственно, к снижению прибыли или получению убытков субъектом предпринимательства;
* инновационный характер предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность может быть не связана с разработкой нового продукта или новых технологий, но она всегда связана с поиском новых решений, позволяющих предпринимателю найти свою рыночную нишу.[15]

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы предприятия. Выбор формы зависит частично от личных интересов и профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями:

* сферой деятельности;
* наличием денежных средств;
* достоинством тех или иных форм предприятий;
* состоянием рынка.

Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой [21].

Существуют следующие основные формы предпринимательства:

* индивидуальные;
* коллективные;
* государственные.

Индивидуальное предпринимательство. В соответствии со ст.23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Осуществлять предпринимательскую деятельность могут только дееспособные граждане, то есть те, которые в состоянии самостоятельно совершать юридические действия, заключать [сделки](http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/sdelka.html) и исполнять их, приобретать имущество и владеть, пользоваться и распоряжаться им. По общему правилу гражданская дееспособность возникает в полном объеме с наступления совершеннолетия (по достижении 18 летнего возраста).

Граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, имеют права и обязанности, в том числе:

* право создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими лицами;
* обязаны отвечать по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом;
* могут быть признаны банкротом по решению суда.[9]

Коллективное предпринимательство. К нему обычно относят совокупность организационно-правовых формпредпринимательской деятельности, участники которых несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам предпринимательской фирмы всем своим имуществом [21]. Коллективное предпринимательство основано на партнерстве двух и более учредителей, совладельцев коммерческой организации.

К коллективным субъектам предпринимательства относятся:

* хозяйственные общества и товарищества. Они могут осуществлять тот же бизнес, что и ИП, а именно: организовывать страховые фирмы, осуществлять деятельность в качестве посредников, производить и реализовывать продукцию и прочее. По определению ГК, вклады каждого из учредителей образуют совместное имущество, то есть уставный капитал. Материалы, продукция как готовая, так и произведённая, принадлежат всему составу членов общества;
* производственный кооператив. Число его участников должно быть

более пяти человек. Основной состав кооператива – это ИП, то есть физические лица, однако допустимо и юридическим лицам участвовать в составе кооператива. Участники вносят паевой взнос – денежные средства, ценные бумаги, имущественные права и само имущество. Члены могут принимать личное участие в функционировании кооператива, а могут находиться в его составе, не осуществляя трудовой деятельности в рамках данного кооператива. Число последних лиц не должно быть более 25% из общего состава всего кооператива. Активы кооператива представлены взносами его членов. Кооператив, подобно юридическим лицам, имеет устав. Если кооператив имеет более 10 человек, можно выбрать правление, а если более 50 – наблюдательный совет;

* холдинг – это фактическое объединение нескольких предприятий, в

составе акций которого должны присутствовать ценные бумаги нескольких юридических лиц. На территории РФ под наименование холдинга создаются преимущественно ЗАО, а сам холдинг может быть не самостоятельным обществом, а дочерней организацией другого холдинга. Объединяются предприятия также в тресты, синдикаты, картели, консорциумы и конгломераты. Все эти общества основаны на объединении имущества – капиталов, ценных бумаг и прочего – временного или постоянного.

Наиболее распространённой в коллективном предпринимательстве является такая форма ведения бизнеса, как хозяйствование. Такие общества наиболее удобны в плане регистрации, приспосабливания к постоянно меняющимся рыночным условиям, ответственность по обязательствам его членом не чрезмерная.

Государственное предпринимательство. Оно осуществляется путем учреждения государством, субъектами Федерации (исполнительными органами власти), органами местного самоуправления (городов, районов), государственных, муниципальных и казенных предприятий (т. е. унитарных предприятий). Средства на их создание выделяются из соответствующих бюджетов, а управляются они директором, который по контракту назначается соответствующим исполнительным органом власти.

* 1. Роль предпринимательства в современной рыночной системе

В настоящее время предпринимательство является важным инструментом реализации социально-экономических изменений, решения комплекса политических, экономических и социальных проблем, остро стоящих сегодня перед государством.

Предпринимательство выступает неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны.

Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности. Несмотря на неблагоприятные экономические условия, этот бизнес постепенно укрепляет свои позиции во многих регионах страны.

Предпринимательство вносит значительный вклад в формирование материальной основы благосостояния и социальной стабильности всех экономически развитых стран мира. Оно производит более 50% ВВП, около 30% экспортной продукции, дает рабочие места для более половины занятого в экономике населения.[16]

Предприятия этого бизнеса обеспечивают трудоустройство социально нестабильных слоев населения, в частности молодежи, женщин, иммигрантов и т.д. Рост обеспеченности регионов малыми предприятиями и их оборота способствует увеличению объемов непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, а создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогает сбору налогов непосредственно с физических лиц. Малые предприятия более исправно и своевременно платят налоги по сравнению с представителями среднего и крупного бизнеса.

Значительна роль предпринимательства в инновационном развитии: с одной стороны, оно, способствуя совершенствованию производства и управления, обеспечивает инновационные процессы в экономике, с другой стороны, будучи непосредственно вовлеченным в производство наукоемкой продукции (услуг), порождает спрос на новые разработки, обеспечивая непрерывный прогресс.

Развитие малого бизнеса в России имеет большое значение для превращения экономики страны в конкурентоспособную, использующую ведущие достижения научно-технического прогресса.

Следует отметить, что в конце ХХ в. основные показатели развития предпринимательства в экономике России демонстрировали тенденцию к росту. Компании такого бизнеса обладали темпами роста, превышающими общеэкономические показатели. Ежегодное увеличение занятых в секторе малых компаний было в 8 раз выше, чем по всем компаниям, а инвестиционная активность в 3 раза больше ежегодных темпов роста инвестиций в основные фонды по экономике в целом.[18]

Предпринимательство выполняет свою, четко определенную экономическую и социальную роль, основные аспекты которой представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Экономическая и социальная роль предпринимательства [7]

|  |  |
| --- | --- |
| Экономическая роль | Социальная роль |
| 1. Создание рабочих мест;
2. Внедрение новых товаров и услуг;
3. Удовлетворение нужд крупных корпораций;
4. Демонополизация экономики, развитие конкуренции;
5. Приватизация и создание гибких производственных структур разно-образных форм собственности, развитие хозяйственной инициативы;
6. Обеспечение специализированными товарами и услугами.
 | 1. Амортизатор негативных процессов на рынке труда, поскольку приводит к массовому созданию рабочих мест, ослаблению безработицы;
2. Учитывает экономические, географи-ческие, национальные особенности различных регионов РФ;
3. Способствует образованию допол-нительных доходов семьи и повышение уровня жизни собственников;
4. Поставляет услуги и товары на местный рынок.
 |

С 1 января 2008 года вступили в силу основные положения Федерального закона РФ от 24 июля 2007 года «о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[2], создающие новые правовые основы развития предпринимательства в Российской Федерации.

Современная государственная политика признает предпринимательство важнейшим элементом выхода страны из кризиса и стремится оптимизировать реализацию целей в области развития малого предпринимательства.

1. Особенности развития предпринимательства в России
	1. **Проблемы развития предпринимательства**

Роль и значение предпринимательского сектора в экономике государства трудно переоценить. Можно сказать, что предпринимательский сектор- это платформа социально- экономического развития государства.

Свою социальную миссию предпринимательские субъекты выполняют, создавая рабочие места, обеспечивая доходами население, производя отчисления во внебюджетные фонды в целях обеспечения государства возможностью выплаты пенсий и социальных пособий.

Государство же оказывает социальную поддержку населению в первую очередь за счет налоговых платежей предпринимательских субъектов.

Однако не стоит и недооценивать силу влияния государства на развитие предпринимательства в России. Государство вносит значительный вклад в организацию международного сотрудничества и, тем самым, оказывает содействие созданию совместных предприятий, чем также выполняет свою роль в создании рабочих мест.

При внешней благополучности выполнения субъектами экономики своих функций развитие предпринимательства в России оставляет желать лучшего.

Проблемы предпринимательства можно разделить на следующие группы:

* организационные, связанные с юридическим оформлением и

регистрацией, открытием счета в банке;

* материально-техническое обеспечение: нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала, низкая правовая защищенность деятельности;
* финансовые (инвестиционные) проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками;
* кредитная необеспеченность.

Сами представители предприятий распределяют по важности свои проблемы следующим образом:

* недостатки налоговой системы;
* низкий платежеспособный спрос населения;
* высокая арендная плата;
* недоступность кредитов;
* дороговизна сырьевых ресурсов;
* слабое развитие внутреннего рынка;
* высокие тарифы на перевозки;
* отсутствие производственных площадей.[4]

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело.

Рассмотрим подробнее основные проблемы предпринимательства:

* недостаток финансовых ресурсов. Весьма значимой для бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. По оценкам экспертов лишь малая часть - примерно 30% от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена, а в части микрокредитов (сумм до 300 тыс. рублей) - то и вовсе 10% [5]. Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю.

Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами прежде всего из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных.

Вместе с тем, говоря об общих тенденциях развития сектора кредитования малого и среднего бизнеса, можно отметить, что банки, накапливая опыт работы в этой сфере, оценивая уровень рисков, связанных с предоставлением кредита данному сегменту рынка, идут по пути упрощения процедур кредитования, смягчения условий, включая процентные ставки, сроки погашения кредитов, комиссии.

* административные барьеры. Одним из факторов, вызывающим многочисленные нарекания предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности - так называемые административные барьеры. Следует отметить значительное число проверок предприятий со стороны органов контроля и надзора, а также продолжительные по времени процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях.

Экспертные исследования и практический опыт свидетельствуют о наличии прямой зависимости между состоянием бизнес-среды и созданием новых рабочих мест. Чем меньше в стране препятствий в процедуре создания компаний, получении лицензий, привлечении кредитов, регистрации прав собственности, найме работников, выходе предприятий на внешние рынки, тем более комфортно чувствует себя бизнес, тем больше эффективных рабочих мест он создаёт [13]. В устранении административных барьеров в этих и других областях кроется значительный потенциал расширения малого предпринимательства и создания новых рабочих мест.

* уровень налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской

отчётности. Одной из значимых проблем бизнеса предприниматели по-прежнему отмечают уровень налогообложения. Много нареканий вызывает и существующая громоздкая система заполнения налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности.

При этом необходимо отметить, что с введением упрощённой системы налогообложения и специального налогового режима уплаты единого налога на вменённый доход (ЕНВД) налоговая нагрузка на бизнес значительно сократилась. Так, большинство индивидуальных предпринимателей перешло на указанные специальные режимы налогообложения. Вместе с тем, упрощённая система налогообложения имеет свои недостатки и ограничения.[19]

Однако в ближайшее время налоговые послабления для малого бизнеса, включая повышение предельного порога доходов, позволяющего применять упрощенную систему налогообложения, не предусматриваются.

* доступ к выполнению государственных заказов. Специфика государственных потребностей предполагает наличие нужд, которые могут быть удовлетворены лишь малыми предприятиями, так как для крупных компаний такие заказы часто не представляют значимого интереса. Для малого бизнеса работа по государственному заказу может оказаться наиболее приемлемым способом загрузки своих мощностей и поиска клиентов. Стоит отметить и открытость информации о государственных нуждах, которая теперь в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"[1], который вступил в силу с 1 января 2006 года, полностью стала доступна представителям малого бизнеса.
* проблема нежилых помещений для предприятий. Наиболее актуальной для бизнеса является проблема доступа к недвижимому имуществу.

Существует значительный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений. Именно этот фактор во многом сдерживает развитие инновационного и производственного предпринимательства. Нехватку нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, желающие открыть собственное дело, так и успешно функционирующие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности.

* проблема продвижения товаров и услуг на рынке. Многие предприниматели обладают ограниченными возможностями в организации сбыта продукции, в организации рекламы и продвижении продукта на рынке, испытывают трудности в поиске клиентов, установлении связей с поставщиками и потребителями. Проведение маркетинговых исследований субъектами предпринимательства еще не стало распространенной практикой, что повышает вероятность принятия ошибочных решений и связанных с ними финансовых потерь.

Предприятия, как правило, не имеют средств для рекламирования своих товаров и услуг. Выставочно-ярмарочные мероприятия зачастую становятся для малого бизнеса единственной доступной площадкой, которую можно использовать для продвижения своей продукции и расширения её сбыта. Таким образом, бизнес является самым массовым и одним из самых заинтересованным участником выставочно-ярмарочных мероприятий.

* потребность в деловой информации. Предприятия нуждаются в своевременном получении полной и достоверной деловой информации о различных аспектах ведения бизнеса для нормального функционирования на рынке, для принятия управленческих решений.

Постоянно расширяется система информационного обеспечения предпринимательства в сети Интернет. Благодаря существующим Интернет-порталам деловой информации, малые предприятия могут получать интересующие их сведения практически по любому вопросу, находить партнеров в производственной сфере, а также повышать собственную квалификацию, благодаря системе дистанционного обучения и дистанционного консалтинга.

* низкая квалификация персонала. Предприятия часто испытывают недостаток квалифицированных специалистов. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю
* необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов.

Все эти задачи можно решать путём проведения семинаров, круглых столов, тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций.

Серьезным препятствием в становлении и развитии предпринимательской деятельности является сложность в получении кредитов, нежелание коммерческих банков кредитовать малый бизнес. Кроме того, существует проблема нехватки производственных и служебных помещений, которая тормозит развитие малого предпринимательства области.

Стимулирование хозяйственной инициативы граждан пока еще не стало важнейшим направлением государственной экономической политики, деятельности всех органов власти на местах. Интересы поддержки малого бизнеса вступают зачастую в противоречие с задачами форсированного наполнения бюджета с помощью фискальных механизмов, затратными методами решения социальных проблем и т.п.[3]

Полностью устранить или существенно ограничить действие всех негативных факторов можно только с помощью мер государственной поддержки малого предпринимательства в рамках специализированных программ.

* 1. Предпринимательский потенциал России

В современной России развитие рыночных отношений способствует формированию эффективности предпринимательства, которое дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако если рассматривать потенциальные возможности нашего общества, то доля этого сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна.

Согласно данным Всемирного Банка, по комфортности ведения бизнеса наша страна занимает 120-е место среди 183 стран мира. Несмотря на все попытки правительства улучшить условия для предпринимательства, открыть свой бизнес и сделать его прибыльным крайне сложно.

Группа организаций Всемирного Банка по запросу Министерства регионального развития подготовила доклад «Ведение бизнеса в России—2009», в котором сравнила нормы государственного регулирования предпринимательской деятельности в нескольких городах России. Основное внимание в исследовании было уделено регулированию на местном уровне, затрагивающему четыре стадии жизни обычного малого или среднего предприятия: создание компании, получению разрешений на строительство, регистрацию собственности и международную торговлю (таблица 2).

Таблица 2 — рейтинг регионов по благоприятности условий ведения бизнеса [10]

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Регион |
| 1 | Казань |
| 2 | Тверь |
| 3 | Петрозаводск |
| 4 | Ростов-на-Дону |
| 5 | Томск |
| 6 | Иркутск |
| 7 | Пермь |
| 8 | Санкт-Петербург |
| 9 | Воронеж |
| 10 | Москва |

Наиболее благоприятным регионом для ведения бизнеса по совокупности показателей исследователи признали Казань, а неблагоприятным оказалась Москва, несмотря на многократные заявления руководства столицы о своей заботе о бизнесменах.

В целом разброс между размером различных показателей, характеризующих условия ведения бизнеса, колеблется от 30% по количеству процедур регистрации собственности до 5,3 раз по времени получения разрешений на строительство (таблица 3). Такую существенную разницу в условиях работы предпринимателей можно снизить только за счет установления жестких рамок на уровне федерального законодательства.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | Время регистрации собственности, дней. | Стоимость регистрации собственности (% от стоимости имущества) | Время, необходимое для создания компании, дней. | Стоимость создания компаний (% от дохода на душу населения) |
| Воронеж | 56 | 0,27 | 24 | 1,8 |
| Иркутск | 51 | 0,24 | 23 | 1,9 |
| Казань | 80 | 0,15 | 34 | 1,3 |
| Москва | 52 | 0,20 | 40 | 2,7 |
| Пермь | 51 | 0,20 | 36 | 2,2 |
| Петрозаводск | 52 | 0,18 | 37 | 2,1 |
| Ростов-на-Дону | 61 | 0,35 | 22 | 1,6 |
| Санкт-Петербург | 117 | 0,17 | 29 | 2,2 |
| Тверь | 48 | 0,16 | 27 | 2,1 |
| Томск | 47 | 0,24 | 24 | 2,2 |

Таблица 3 — сравнение условий регистрации собственности и создания бизнеса [10]

Развитие предпринимательства в Российской Федерации сталкивается с многочисленными проблемами, которые являются в основном типичными: отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; пробелы в действующем законодательстве, особенно налоговом; нехватка ресурсов, прежде всего финансовых; сложность доступа к деловой информации; нерешенность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе; высокая ставка кредитования; недостаточность кадрового потенциала и длительное оформление документации, особенно на землю.

Характер предпринимательского потенциала России обусловлен переходным состоянием российской экономики. С одной стороны, Россия продемонстрировала способность к быстрому формированию предпринимательской инфраструктуры и самого класса предпринимателей. С другой стороны, многие рыночные структуры остаются несовершенными и неэффективными.[11]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство выступает в качестве одного из важнейших институтов и движущей силой рыночной экономики. Это сложное и многомерное явление, представляющий собой исторический феномен, возникший на определенном этапе развития капитализма. Оно связано с определенным типом рыночной системы, составляет ее главное содержание и совершенствуется вместе с ней. Для определения пути развития предпринимательства необходимо внимательное изучение экономической науки и ее составной части - теории предпринимательства, что представляет особый интерес для нашей страны, находящейся в переходном состоянии.

Устойчивое развитие экономической системы невозможно без учета изменений в предпринимательской деятельности. В современных условиях хозяйствования предпринимательство играет важную роль, его развитие является показателем успешности экономических преобразований, способствующих развитию конкурентной рыночной среды и государства в целом.

Основным документом, регулирующим деятельность предпринимательских структур на территории РФ, является Федеральный закон от 24 июня 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который вступил в силу с 1 января 2008 года.

В зависимости от формы собственности выделяются предприятия частные, коллективные и государственные. Предпринимательское поведение может быть присуще предприятию любой формы собственности, поскольку брать на себя ответственность в принятии рискованных нововведений, проявлять творческий подход, создавать новые комбинации факторов производства в стремлении достигнуть большей эффективности, осуществлять организационно-управленческие функции присуще и директорам государственных предприятий. Действующие в рыночной системе государственные предприятия, так же как и частные, ориентированы на коммерческий успех (исключение составляют организации сфер социальной защиты и "общественного блага").

В развитой рыночной экономике взаимодействие предпринимательства и государства представляет собой систему экономических и социальных отношений по поводу использования материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных ресурсов общества в целях стабилизации и развития производства и услуг, решения проблем повышения благосостояния населения страны. Предпринимательство нуждается в государстве, прежде всего в силу того, что оно обеспечивает стабильность в обществе, без которой предприятия не могут эффективно функционировать и получать доходы.

Таким образом, предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О

размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг дл государственных и муниципальных нужд».

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

1. Агурбаш Н.Г. Система государственной поддержки малого

предпринимательства в России: российская академия предпринимательства — Москва : Анкил, 2014г. — С. 12-37.

1. Ахтямов М.К., Е.А.Гончар. Современные проблемы развития предпринимательства в России — Челябинск, 2013г. [Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article
2. Владимирова А.В. Финансовая среда предпринимательства и

предпринимательские риски: Учеб. пособие. / А.В. Владимирова, Н.И. Вильдяева, С.А. Лосевская - 2-е изд., испр. и доп. — Новочеркасск: 2015г. — С. 348-360.

1. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Предпринимательская активность и потенциал предпринимательства в России — Санкт-Петербург, 2014г. [Электронный ресурс] URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=17322695&
2. Гагаринова Н.В. [Предпринимательство и его роль в развитии экономики, правовое регулирование предпринимательства](http://elibrary.ru/item.asp?id=24037550) — Краснодар, 2015г. [Электронный ресурс] URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=24037550
3. Гершман А.Л. Проблемы становления и развития предпринимательства — Ростов,2010г. — С. 93-156.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации
5. Дмитриев Ю.А. Региональная экономика // учебник Ю.А.Дмитриев, Л.П.Васильева — Москва: КНОРУС,2016г. [Электронный ресурс] URL: http://www.book.ru/book/916499/view/264
6. Золин П.М. Российское предпринимательство. Санкт-Петербург, 2011г. [Электронный ресурс]

URL: http://e.lanbook.com/journal/element.php?pl10\_id=2131

1. Крейденко Т.Ф., Миронова М.Н. Малое предпринимательство в России: современные особенности, региональные диспропорции и тенденции развития // Региональная экономика: теория и практика, 2011 г. [Электронный ресурс] URL: http://e.lanbook.com/view/journal/13449
2. Мосина Л.А. Актуальные проблемы предпринимательства в России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского — Нижний Новгород, 2010г. — С. 77-95.
3. Светуньков М. Г. [Предпринимательство и инновации.](http://maxim.svetunkov.ru/science/files/Predrin_innov_Svetunkovs.pdf) // [УлГТУ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BB%D0%93%D0%A2%D0%A3) : монография. — Ульяновск, 2010г. [Электронный ресурс] URL: http://maxim.svetunkov.ru/science/files/Predrin\_innov\_Svetunkovs.pdf
4. Самарина В.П. Основы предпринимательства — Москва: КНОРУС, 2015г. [Электронный ресурс] URL: http://www.book.ru/book/915944/view
5. Станиславчик Е.Н. Малый и средний бизнес // Проблемы теории и практики управления. № 11, 2015г. — С. 52-107.
6. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России // Учебное пособие / 2-е изд., — Москва: Флинта, 2011г. — С. 1-8.
7. Хорошко А.М. История развития предпринимательства в России — Хабаровск, 2014г. [Электронный ресурс] URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=21190798.
8. Чернышева Ю.Г. Взаимодействие государства с предпринимательством — Ростов, 2010г. [Электронный ресурс] URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=9546688
9. Шуплецов А.Ф., Д.В. Буньковский. Потенциал производственного предпринимательства: формирование и оценка — Иркутск: БГУЭП, 2015г. — С. 306-334.
10. Экономический словарь [Электронный ресурс] URL: http//www.ekoslovar.ru.