МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**СУЩНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

Работу выполнила Ю.Э. Конаржевская

Факультет экономический курс 2

Специальность Экономическая безопасность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

преподаватель А. В. Никитина

Нормоконтролер

канд. психолог. наук,

доцент А. А. Орел

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты исследования прибыли, как показателя эффективности хозяйственной деятельности предприятия 5
	1. Отбор базовых теорий, описывающих экономическую сущность прибыли и её роль в деятельности предприятия 5
	2. Методика анализа формирования прибыли на предприятии 7
	3. Методика анализа распределения и использования прибыли предприятия 11
2. Анализ и оценка источников формирования, распределения и использования прибыли в ОАО «АВТОВАЗ» 15
	1. Технико-организационная характеристика и динамика основных экономических показателей ОАО «АВТОВАЗ» 15
	2. Анализ и оценка формирования прибыли предприятия 18
	3. Анализ и оценка распределения и использования прибыли предприятия 20
3. Совершенствование процесса формирования, распределения и использования прибыли ОАО «АВТОВАЗ» 25
	1. Мероприятия по максимизации прибыли в ОАО «АВТОВАЗ» 25
	2. Пути совершенствования механизмов формирования, распределения и использования прибыли в ОАО «АВТОВАЗ» 27

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 33

ПРИЛОЖЕНИЯ 35

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной мной темы курсовой работы заключается в том, что прибыль является неотъемлемой частью деятельности предприятия, т.к. целью любого производства является именно получение прибыли.

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики каждое предприятие старается получить как можно большую прибыль при минимальных затратах. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия.

Каждое предприятие, прежде чем начать производство какой-либо продукции, создает бизнес-план, в котором подробно рассчитывается, какую прибыль оно сможет получить. Ошибки в расчетах или неверно принятые решения и совершенные действия могут привести предприятие к потере своего имущества. Достижение главной цели – максимизации прибыли – возможно только при правильном составлении бизнес-плана и глубоком и тщательном анализе рынка производства.

Финансовая, снабженческая, производственная и сбытовая деятельность предприятия непосредственно влияет на величину прибыли[13]. Поэтому прибыль является одним из важнейших показателей оценки эффективности производства. Это качественный и наиболее полно отражающий эффективность деятельности предприятия показатель.

Анализ получения, распределения и использования прибыли позволяет увидеть проблемы, которые связанны с рентабельностью предприятия, и предпринять определенные меры для их устранения, что в дальнейшем будет способствовать увеличению прибыли.[10]

Несмотря на то, что исследованию формирования и распределения прибыли предприятия уделяется большое внимание, остается достаточно много вопросов, связанных выявлением резервов роста прибыли, требующих в настоящее время дополнительного изучения.

*Целью курсовой работы* является изучение сущности, понятия и источников прибыли предприятия. А так же на основе комплексного анализа формирования, распределения и использования прибыли определить основные пути и методы ее повышения.

*Основные задачи для решения поставленной цели:*

* определить экономическую сущность прибыли и ее роль в хозяйственной деятельности предприятия;
* определить принципы формирования распределения и использования прибыли предприятия;
* проанализировать динамику основных экономических показателей ОАО «АВТОВАЗ»;
* проанализировать и оценить формирование, распределение и использование прибыли ОАО «АВТОВАЗ»;
* разработать мероприятия по максимизации прибыли ОАО «АВТОВАЗ»;
* определить пути совершенствования механизмов формирования, распределения и использования прибыли ОАО «АВТОВАЗ»;
* сделать выводы.

*Объектом курсовой работы* является ОАО «АВТОВАЗ».

*Предмет курсовой работы* – это отношения по поводу формирования, распределения и использования прибыли предприятия.

*Теоретической основой при написании работы послужили:* Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 21.11.96 № 129-ФЗ, положения по бухгалтерскому учету, учебная литература.

*В работе использовались следующие методы научного исследования:* монографический метод, анализ, синтез, метод сравнения, метод относительных и абсолютных значений, табличные и графические методы, расчетные методы и методы экономического анализа.

*Курсовая работа состоит из:* введения, трех глав, заключения и приложений.

1. Теоретические аспекты исследования прибыли, как показателя эффективности хозяйственной деятельности предприятия
2. Отбор базовых теорий, описывающих экономическую сущность прибыли и её роль в деятельности предприятия

Основой в рыночном механизме являются экономические показатели, которые необходимы для планирования и оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, сравнения расходов и доходов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях перехода к рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.[19]

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия. Она рассчитывается как разность между доходами и расходами.

Для предприятия прибыль является основным источником пополнения собственных оборотных фондов, материального стимулирования работников, финансирования социальной сферы и т. д.

Функции прибыли:

* оценочная функция – заключается в том, что она наиболее полно отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всего предприятия.
* стимулирующая функция – заключается в том, что оказывает стимулирующее влияние на рост эффективности работы организации.
* фискальная функция – заключает в том, что прибыль является источником отчислений в государственный бюджет и внебюджетные фонды.[9]

Существует три основных источника получения прибыли:

* первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Что бы поддерживать этот источник на достаточно высоком уровне необходимо постоянно обновлять продукт. Однако здесь следует учитывать антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий;
* второй источник связан непосредственно с производственной и предпринимательской деятельностью. Он касается практически всех предприятий. Эффективность использования этого источника зависит от знания конъюнктуры рынка и умения подстраивать развитие производства под постоянные изменения;
* третий источник вытекает из инновационной деятельности предприятия, его использование предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли.[20]

Прибыль служит одним из основных источников накопления и пополнения доходной части государственного и местного бюджетов. А уже за счет прибыли, которая остается в распоряжении предприятий, финансируются различные мероприятия по развитию и расширению предприятия, его инвестиционной и инновационной деятельности. Так же некоторая часть прибыли может направляться на удовлетворение разнообразных материальных интересов работников предприятия: на строительство жилых домов, детских дошкольных учреждений, дотации на питание, улучшение культурно-бытового обслуживания работников предприятия, питание детей в детских дошкольных учреждениях и летних оздоровительных лагерях.

Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает важное место в обеспечении самофинансирования предприятий. Возможности самофинансирования во многом определяются тем, насколько доходы превышают расходы.

Однако есть определенные риски, связанные с получением прибыли. И самый большой риск – это то, что предприятие в любой момент может потерять вложенный капитал полностью или частично. Поэтому в теории и практике существует такое понятие как «предпринимательская прибыль», которая должна иметь большую величину, чем процент, получаемый по вкладам в банк.

Полностью избежать риска не получится, поэтому существуют методы по смягчению его отрицательных последствий. К ним относятся участие в венчурных компаниях, страхование, создание резервных фондов и т.д.[12]

Основными показателями прибыли, которая используется для оценки финансового состояния предприятия, являются: балансовая прибыль, прибыль от реализации производимой продукции, прибыль после налогообложения, валовая и чиста прибыль.

* 1. Методика анализа формирования прибыли на предприятии

Прибыль представляет собой разницу между общей суммой доходов и расходов на производство и реализацию продукции. Исходя из этого, результат прибыли может получиться как с положительным, так и с отрицательным знаком.

Прибыль в своем роде исполняет потребности как самого предприятия, так и государства в целом. Валовой доход – это общий объем прибыли предприятия. На величину валового дохода влияет большое количество факторов, которые зависят и не зависят от предпринимательской деятельности.

Важными факторами роста общего объема прибыли, зависящими от деятельности предприятий, являются рост объема производимой продукции, повышение качества ассортимента, рост производительности труда, снижение себестоимости производимой продукции, повышение эффективности использования производственных фондов.

К факторам, не зависящим от деятельности предприятия, относятся изменение регулируемых государством цен на реализуемую продукцию, спрос населения, влияние внешних условий на производство и реализацию продукции, уровень налогов и платежей.[7]

Из приведенного в начале пункта определения прибыли следует, что ее происхождение связано с получением валового дохода предприятием от реализации своей продукции по ценам, которые складываются на основе спроса и предложения.

В условиях рыночных отношений любое предприятие должно стремиться, к получению максимальной прибыли. Если этого не происходит, то предприятие должно обеспечивать себя хотя бы таким объемом прибыли, который позволял бы ему не только прочно удерживать свои позиции на рынке, но и обеспечивать развитее его производства в условиях конкуренции.

Прибыль от реализации, как правило, главная составляющая прибыли отчетного периода. Это разница между выручкой от реализации и затратами на реализованную продукцию. На ее долю приходится в настоящий момент 90–95% общей суммы прибыли до налогообложения. На многих предприятиях она является единственным источником формирования прибыли до налогообложения.[17]

Выручка от реализации продукции

Валовая прибыль

Финансовый результат от реализации продукции

Прибыль до налогообложения

Чистая прибыль

-

-

-
+

-

Себестоимость реализованной продукции

Управленческие и коммерческие расходы

Сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов

Налог на прибыль и другие обязательные платежи

Рисунок 1. Механизм формирования показателей прибыли.[19]

Анализируя рисунок 1 необходимо дать следующие определения показателей прибыли.

Валовая прибыль – разница между выручкой и себестоимостью реализованной продукции с учетом амортизации.

Прибыль от реализации продукции – разница между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость и акцизами, и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции.

Прибыль до налогообложения – это разница между валовой прибылью и расходами непроизводственного назначения, к которым относятся административно-управленческие расходы и расходы по сбыту произведенной продукции.

Чистая прибыль – часть прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.[1]

Прибыль организации формируется как сумма финансовых результатов (отрицательных и положительных) по некоторым составляющим деятельности предприятия (рисунок 2).

Балансовая прибыль

Прибыль от реализации продукции и услуг

Прибыль от прочей реализации

Внереализационные финансовые результаты

Прибыль от долевого участия в совместных предприятиях

Прибыль от сдачи в аренду основных средств и земли

Полученные и выплаченные пени и штрафы

Убытки от списания дебиторской задолженности

Убытки от стихийных бедствий

Доходы по акциям, облигациям, депозитам

Доходы и убытки по валютным операциям и т.д.

Объем продажи продукции

Структура товарной продукции

Цены реализа-ции

Себе-стоимость продукции

Изменение переходящих остатков готовой продукции

Выпуск товарной продукции

Изменение остатков отгруженной продукции

Качество товарной продукции

Рынки сбыта продукции

Инфляционные факторы и т.д.

Прибыль от продажи товарно-материальных ценностей

Прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств

Прибыль от реализации основных фондов и нематериальных активов

Рисунок 2. Основные составляющие деятельности предприятия для формирования прибыли.[10]

Таким образом, исходя из представленных выше определений, прибыль формируется в процессе хозяйственной деятельности организации, что находит отражение в бухгалтерском учете и отчетности.

* 1. Методика анализа распределения и использования прибыли предприятия

Распределение и использование прибыли на предприятии это очень важный хозяйственный процесс, который обеспечивает как покрытие собственных потребностей организации, так и формирование доходов бюджета Российской Федерации.

Механизм распределения прибыли должен быть построен так, чтобы он мог способствовать повышению эффективности и стимулированию развития производства.[14]

Принципы распределения прибыли:

* связь политики распределения с общей политикой управления прибылью предприятия. Цель и задачи общей политики управления должны полностью соответствовать цели и задачам политики распределения;
* приоритетность учета интересов и менталитета собственников предприятия. Прибыль, которая формируется предприятием и остается в его распоряжении поле того, как все налоги уплачены, принадлежит в первую очередь собственникам предприятия, поэтому в процессе распределения приоритетное направление выбирается ими;
* стабильность политики распределения прибыли. Принципы распределения прибыли должны носить долговременный характер;
* предсказуемость политики распределения прибыли;
* оценка эффективности разработанной политики распределения прибыли.[21]

Распределение прибыли – это составная и не разрывная часть распределительных отношений и, пожалуй, наравне с распределением дохода физических лиц, самая главная.

Вообще распределение прибыли целесообразно рассматривать в трех направлениях (рисунок 3).

Прибыль до налогообложения

Бюджет

Собственники

Предприятие

Рисунок 3. Направления распределения прибыли.[22]

В соответствии с рисунком 3 прибыль распределяется между государственным бюджетом, собственниками предприятия и самим предприятием. Исходя из пропорций такого распределения, воздействие на эффективность деятельности предприятия может быть как позитивное, так и негативное. Экономически обоснованная система распределения прибыли в первую очередь должна гарантировать выполнение финансовых обязательств перед государством и максимально обеспечить производственные, материальные и социальные нужды предприятий и организаций.

Взаимоотношения предприятия и государства по поводу прибыли строятся на основе ее налогообложения.

Налоговая система – очень важный элемент рыночной экономики, от которого сильно зависят результаты различных экономических преобразований. Налоги являются основной формой получения доходов государством. Помимо этой чисто финансовой функции налоговая система используется так же для экономического воздействия государства на общественное производство в целом, его развитие и структуру, на состояние научно – технического прогресса.

Налоги оказывают непосредственное влияние на формирование финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и на размер чистой прибыли.

Часть налогов включается в цену продукции. Сред них акцизы, налог на добавленную стоимость, экспортные таможенные пошлины.

Некоторые налоги, такие как ЕСН, транспортный налог, государственные пошлины и различные ресурсные налоги включаются в состав расходов по производству продукции.

Другие налоги относятся на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, т.е. уменьшают его балансовую прибыль. Это налог на прибыль, на имущество, на рекламу.

Таким образом, все налоги непосредственно влияют на сумму чистой прибыли.[4]

В процесс распределения прибыли после налогообложения государство не вмешивается. Однако оно стимулирует путем предоставления налоговых льгот направление прибыли на благотворительность, на строительство жилья, на развитие природоохранных мест, на содержание социальных учреждений, на проведение научно-исследовательских работ и т.д.

Распределение прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, фиксируются в учетной политике или уставе предприятия. В соответствии с этим на предприятии создаются фонды потребления, накопления и социальной сферы. Если это не происходит, то составляются сметы расходов.[18]

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на прибыль, которая участвует в процессе производства, и прибыль, которая направлена на потребление. Если прибыль не расходуется на потребление, то она остается на предприятии как нераспределенная прибыль и увеличивает размер собственного капитала предприятия. Чем выше размер собственного капитала у предприятия, тем устойчивее его финансовое положение.[16]

Таблица 1.1 – Краткая характеристика распределения прибыли до налогообложения.[4]

|  |
| --- |
| Прибыль до налогообложения |
| Налог на прибыль | Расходы на другие платежи | Чистая прибыль |
| Дивиденды | Отчисления в резервные фонды | Капитализированная прибыль |
| Резервный капитал | Нераспределенная прибыль, направленная на формирование основного и оборотного капитала |

Очень важную роль в формировании финансовой устойчивости предприятия играет размер резервного капитала. В условиях рыночной экономики отчисления в резервный капитал носят первостепенный характер. Резервный фонд на предприятии создается для того, чтобы в случае прекращения его деятельности, была возможность покрыть кредиторскую задолженность. Он является обязательным для акционерных обществ, кооперативов, предприятий с иностранными инвестициями. Сумму резервного капитала нельзя использовать или распределять. Размер резервного фонда должен быть не менее 15 % уставного капитала. [23]

Наличие и рост резервного капитала обеспечивают увеличение акций, характеризуют, насколько предприятие готово к возможным рискам, является гарантией покрытия непредвиденных расходов и убытков без потери финансовой устойчивости.

Резервный фонд не может быть использован на какие-либо другие цели. Использование резервного капитала определяется только решением общего собрания акционеров общества.

1. Анализ и оценка источников формирования, распределения и использования прибыли в ОАО «АВТОВАЗ»
	1. Технико–организационная характеристика ОАО «АВТОВАЗ»

В этой главе будет проанализировано формирование прибыли ОАО «АВТОВАЗ»

Открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» зарегистрировано 05.01.1993г. администрацией Автозаводского района г.Тольятти на основании решения Государственного комитета РФ по управлению государственным имуществом в соответствии с Указом Президента РФ «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества». Общество было преобразовано из государственного предприятия - Волжское объединение по производству легковых автомобилей (ПО «АвтоВАЗ») в акционерное общество открытого типа «АВТОВАЗ» и является его правопреемником по всем правам и обязанностям.

В связи с приведением в соответствие с нормами Федерального закона от 26.12.1995 №208–ФЗ «Об акционерных обществах» Общество было перерегистрировано 08.07.1996 администрацией Автозаводского района г.Тольятти в открытое акционерное общество «АВТОВАЗ».

Основным видом деятельности, имеющим приоритетное значение для Общества, является производство и продажа автомобилей, разобранных серий, запасных частей, которые обеспечивают 89% выручки Общества.

Общество осуществляет свою производственную деятельность на территории Российской федерации.

Юридический адрес: 445024, Российская Федерация, Самарская область, г.Тольятти, Южное шоссе, 36.

Численность персонала Общества по состоянию на 31.12.2017 составила 43307 человек.

Акции общества котируются на ПАО «ММВБ-РТС».

Органами управления Общества являются:

* общее собрание акционеров;
* совет директоров;
* коллегиальный исполнительный орган- правление ОАО «АВТОВАЗ»;
* единоличный исполнительный орган–президент ОАО «АВТОВАЗ»;

Высшим органом управления Общества является общее собрание акционеров.

Для того, чтобы узнать является предприятие прибыльным или убыточным, нам необходимо обратиться к его основным экономическим показателям.

Экономический показатель характеризует состояние экономики, ее объектов, протекающих в ней процессов в прошлом, настоящем и в будущем. Экономические показатели представляют один из самых распространенных и эффективных инструментариев описания экономики, используемых в экономической науке и в управлении экономическими процессами.

Согласно данных бухгалтерской отчетности основные экономические показатели ОАО «АВТОВАЗ» и их анализ представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели ОАО «АВТОВАЗ» за 2013 – 2016 гг., т.р.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
| Выручка | 175172 | 189370 | 168874 | 189974 |
| Себестоимость | -163012 | -192295 | -187245 | -212609 |
| Валовая прибыль | 12140 | 9460 | -5308 | -4904 |
| Коммерческие расходы | -5997 | -5472 | -4901 | -5768 |
| Управленческие расходы | -9640 | -9592 | -9639 | -7054 |
| Прибыль (убыток) от продаж | -3497 | -5604 | -19848 | -17726 |
| Прочие расходы | -10263 | -20608 | -20807 | -15749 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | -7975 | -26445 | -34258 | -36946 |
| Текущий налог на прибыль | 421 | 1311 | 2130 | 1103 |
| Прочее | -98 | -43 | -60 | -109 |
| Чистая прибыль (убыток) | -6899 | -25357 | -43233 | -35467 |

В приведённом анализе обобщены основные финансовые результаты деятельности ОАО «АВТОВАЗ» за 2013–2016 гг. На протяжении 2013–2014 годов валовая прибыль увеличивалась и составляла 175172 т.р. и 189370 т.р. соответственно. В 2015 году наблюдается ее снижение до 168874, а в 2016 году снова виден рост валовой прибыли до 189974 т.р.

Что касается прибыли от продаж, то она с каждым годом снижалась и в 2015 году достигла самой низкой отметки за изучаемый период, и составила

-19848 т.р. Прибыль до налогообложения на протяжении всего изучаемого периода, а именно с 2013 по 2016 год сильно снижалась от -7975 т.р. до -36946 т.р. Если обратить внимание на чистую прибыль, то она так же уменьшалась и в 2016 году была равна -35467 т.р.

При рассмотрении значений коммерческих и управленческих расходов ОАО «АВТОВАЗ» видно, что на протяжении всего изучаемого периода сумма постоянных расходов с каждым годом уменьшалась. Что составило в 2013 году -15637 т.р., в 2014 году -15064 т.р., в 2015 году -14540 т.р. и в 2016 году -12822 т.р. В процентах эти суммы снизились с 378,85% до 59,37%.

Таким образом, деятельность предприятия является не прибыльной и не эффективной.

1. Анализ и оценка формирования прибыли предприятия

Прибыль – это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после реализации продукции. Она представляет собой разность между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции.

В процессе анализа формирования прибыли используются следующие основные показатели прибыли:

* валовая прибыль;
* прибыль от продаж;
* прибыль до налогообложения;
* чистая прибыль.

Таблица 2.2 – Показатели прибыли ОАО «АВТОВАЗ», т. р.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Валовая прибыль | 175172 | 189370 | 168874 | 189974 |
| Прибыль от продаж | -3497 | -5604 | -19848 | -17726 |
| Прибыль до налогообложения | -7975 | -26445 | -34258 | -36946 |
| Чистая прибыль | -6899 | -25357 | -43233 | -35467 |

На основе таблицы 2.2 можно сделать следующие выводы. На протяжении 2013–2014 годов валовая прибыль увеличивалась и составляла 175172 т.р. и 189370 т.р. соответственно. В 2015 году наблюдается ее снижение до 168874, а в 2016 году снова виден рост валовой прибыли до 189974 т.р. Что касается прибыли от продаж, то она с каждым годом снижалась и в 2015 году достигла самой низкой отметки за изучаемый период, и составила -19848 т.р. Прибыль до налогообложения на протяжении всего изучаемого периода, а именно с 2013 по 2016 год сильно снижалась от -7975 т.р. до -36946 т.р. Если обратить внимание на чистую прибыль, то она так же уменьшалась и в 2016 году была равна -35467 т.р.

Тенденцию изменения показателей прибыли можно рассмотреть в таблице 2.3.

Таблица 2.3– Отклонения от фактических значений показателей прибыли ОАО «АВТОВАЗ», т.р.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Отклонение |
| 2014-2013 гг. | 2015-2014 гг. | 2016-2015 гг. |
| Валовая прибыль  | +14198 | -20696 | +21300 |
| Прибыль от продаж | -2107 | -14244 | +2122 |
| Прибыль до налогообложения | -18470 | -7813 | -2688 |
| Чистая прибыль  | -18458 | -17876 | +7766 |

Из таблицы 2.3 видно, что самый большой прирост валовой прибыли наблюдается с 2014 по 2016 год и варьируется от -20696 т.р. до 21300 т.р., что составляет от 89,07% до 112,63% соответственно. У прибыли от продаж отклонение составляет в 2014 году по сравнению с 2013 годом -2107 т.р., в 2015 году по сравнению с 2014 годом -14244 т.р., в 2016 году по сравнению с 2015 годом +2122 т.р. Отклонение прибыли до налогообложения с 2013 года по 2016 год равно -18470 т.р., -7813 т.р. и -2688 т.р. Значения чистой прибыли до 2015 года снижались, а в 2016 году прирост данных показателей по отношению к предыдущему году составил 7766 т.р.

Таблица 2.4 – Значение постоянных расходов ОАО «АВТОВАЗ», т.р.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Коммерческие расходы | -5997 | -5472 | -4901 | -5768 |
| Управленческие расходы | -9640 | -9592 | -9639 | -7054 |
| Сумма постоянных расходов | -15637 | -15064 | -14540 | -12822 |

При рассмотрении значений коммерческих и управленческих расходов ОАО «АВТОВАЗ» видно, что на протяжении всего изучаемого периода сумма постоянных расходов с каждым годом уменьшалась. Что составило в 2013 году -15637 т.р., в 2014 году -15064 т.р., в 2015 году -14540 т.р. и в 2016 году -12822 т.р. В процентах эти суммы снизились с 378,85% до 59,37%.

За счет чистой прибыли создаются фонды накопления, потребления, резервный фонд, часть прибыли направляется на пополнение собственного оборотного капитала. В процессе формирования и использования таких фондов реализуется стимулирующая роль прибыли.

Средства труда, предметы труда и трудовые ресурсы - это не только факторы формирования прибыли, но они также являются основой для увеличения ее резервов.[23] Если их эффективно и рационально использовать, то будет возрастать как объем выпуска производимой продукции, так и ее качество. В результате этого будет уменьшаться объем издержек на производство одной единицы продукции. И наоборот, нерациональное использование ресурсов приведет к увеличению их объема на единицу производимой продукции. Это снижает показатели, которые характеризуют интенсивность развития и эффективность хозяйствования.

Формирование прибыли у ОАО «АВТОВАЗ» происходит в основном за счет продаж отечественных автомобилей и за счет участия в других организациях.

* 1. Анализ и оценка распределения и использования прибыли предприятия

Эффективность функционирования предприятия зависит не только от размера получаемой прибыли, но и от характера ее распределения. Порядок ее распределения состоит в том, что одна часть прибыли в виде налогов и соборов поступает в бюджет государства и используется на нужды общества, а вторая часть остается в распоряжении предприятия и используется на выплату дивидендов акционерам предприятия, на расширение производства, создание резервных фондов и т.д.

Для анализа используются Устав предприятия, данные из отчета о прибылях и убытках, данные из приложения к балансу, из отчета об изменениях капитала ОАО «АВТОВАЗ», расчетов налогов на прибыль, на доходы.

Для распределения используется непосредственно чистая прибыль предприятия.

Существуют факторы, которые влияют на пропорции распределения прибыли. Такие факторы делятся на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся:

* система налоговых выплат и льгот;
* правовые ограничения, связанные со ставками налогов на прибыль, отчислений в резервные фонды и т.д.;
* рыночная норма прибыли;
* стоимость источников, которые формируют инвестиционные ресурсы.

К внутренним факторам относятся:

* платежеспособность предприятия;
* уровень рентабельности предприятия;
* наличие у предприятия высокодоходных проектов;

В процессе анализа распределения и использования прибыли предприятия необходимо изучить данные об использовании чистой прибыли в динамике и выяснить факторы, определяющее распределение этой прибыли (таблица 2.5).

Таблица 2.5 – Данные о распределении чистой прибыли ОАО «АВТОВАЗ», т.р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Фактическое значение | Отклонение |
| 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2014-2013гг. | 2015-2014гг. | 2016-2015гг. |
| Чистая прибыль | -6899 | -25357 | -43233 | -35467 | -18458 | -17876 | 7766 |
| Распределение чистой прибыли: |  |  |
| - дивиденды | - | -8452 | -11803 | -8796 | -8452 | -3351 | 3007 |
| - в резервный фонд | - | -2817 | -5404 | -2695 | -2817 | -2987 | 2709 |
| - на кап.вложения | -6899 | -14088 | -26026 | -23976 | -7189 | -11938 | 2050 |

По приведенным данным таблицы можно сделать вывод, что на предприятии в 2013 году чистая прибыль была направлена только на капитальные вложения в размере 100,0% от чистой прибыли. А в 2014–2016 гг. чистая прибыль распределялась и на дивиденды и в резервный фонд, и на капитальные вложения. На протяжении всего изучаемого периода самые большие отчисления были на капитальные вложения.

Для удобства приведем данные таблицы 2.6 в процентных значениях.

Таблица 2.6 – Удельный вес распределяемой прибыли в чистой прибыли ОАО «АВТОВАЗ», %.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
| Чистая прибыль | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Распределение чистой прибыли: |  |
| - дивиденды | - | 33,3 | 27,3 | 24,8 |
| - в резервный фонд | - | 11,1 | 12,5 | 7,6 |
| - на кап.вложения | 100,0 | 55,6 | 60,2 | 67,6 |

Как видно из таблицы, в 2014 г. на дивиденды было направлено 33,3% от чистой прибыли, в резервный фонд 11,1%, а на капитальные вложения 55,6%. В 2015 г. распределение составило: на дивиденды 27,3%, в резервный фонд 12,5%, на капитальные вложения 60,2%. Что касается 2016 г., то на капитальные вложения, как и в предыдущих годах, было направлено больше половины чистой прибыли, а именно 67,6%. А отчисления на дивиденды и в резервный фонд составили 24,8% и 7,6% соответственно.

Чтобы определить долю потребляемой прибыли, необходимо произвести анализ платежеспособности предприятия (таблица 2.7). Если имеющиеся денежные средства у предприятия и его краткосрочные финансовые вложения покрывают его краткосрочные обязательства.

Таблица 2.7 – Показатели платежеспособности ОАО «АВТОВАЗ» за 2013-2016 гг., %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Коэффициент концентрации собственного капитала | 0,79 | 0,79 | 0,67 | 0,68 |
| Коэффициент концентрации заемного капитала | 0,20 | 0,21 | 0,32 | 0,32 |
| Коэффициент финансовой зависимости | 0,26 | 0,26 | 0,48 | 0,47 |

Приведенные данные таблицы показывают, что коэффициент концентрации собственного капитала довольно высокий. За 2013–2014 гг. он равнялся 0,79%. За 2015–2016 гг. этот коэффициент значительно снизился и составил 0,67% и 0,68% соответственно. Коэффициент концентрации заемного капитала на протяжении изучаемого периода был достаточно низкий, всего лишь 0,20%. В 2015-2016 гг. он вырос до 0,32% за счет снижения коэффициента концентрации собственного капитала. Высокие значения показателей платежеспособности приводят к большой доле потребляемой прибыли.

По данным коэффициентам можно сделать общий вывод о том, что они находятся в норме.

Таким образом, на предприятии ОАО «АВТОВАЗ» чистая прибыль распределялась на три направления:

* на дивиденды;
* на капитальные вложения;
* в резервный фонд.

Большая часть чистой прибыли за анализируемые годы была направлена на капитальные вложения. В 2013 году в размере 100,0%, в 2014 году 55,6%, в 2015-2016 годах 60,2% и 67,6% соответственно.

Самая малая часть была распределена в резервный фонд. В 2013 году не было отчислений в эту часть прибыли. А с 2014 по 2016 годы они равнялись 11,1%, 12,5% и 7,6%.

 Путем капитальных вложений создаются основные фонды. Их структура, размер и размещение создают базу, которая существенно влияет на объем продукции, ее качество и ассортимент, а также на возможности дальнейшего развитии производства. Поэтому можно сказать, что ОАО «АВТОВАЗ» в основном реинвестирует прибыль, вкладывая ее в реальные инвестиции (на новое строительство, на расширение, реконструкцию, техническое перевооружение, приобретение оборудования и т.д.). Это является экономически эффективным и обещает принести выгоды в будущем.

1. Совершенствование процесса формирования, распределения и использования прибыли ОАО «АВТОВАЗ»
2. Мероприятия по максимизации прибыли в ОАО «АВТОВАЗ»

Определяя возможные направления максимизации прибыли предприятия, необходимо руководствоваться уравнением, что прибыль является разностью между доходами и расходами. Из этого следует, что прибыльность предприятия может быть увеличена за счет таких преобразований, как:

* повышение дохода с сохранением уровня издержек. Это возможно в двух случаях: либо при увеличении цены на продукцию, либо при увеличении объемов реализации;
* уменьшение издержек или себестоимости с сохранением уровня дохода. Это происходит через внедрение в производство новых технологических разработок и конвейерных схем;
* одновременный рост доходов и снижение затрат на производство. Данный вариант чаще всего достигается ростом объемов производства и приданием ему массового характера.[8]

Учитывая варианты таких преобразований, можно отобразить конкретные мероприятия по максимизации прибыли (рисунок 4).

Мероприятия по максимизации прибыли

1. Увеличение эффективности сбыта производимой продукции
2. Эффективное использование трудовых и материальных ресурсов
3. Внедрение эффективной ценовой политики на основе дифференцированного подхода
4. Жесткое соблюдение условий соглашений на поставку производимого товара
5. Проведение мероприятий для улучшения материальной заинтересованности коллектива
6. Повышение объема производства продукции за счет максимального использования ОПФ
7. Анализ и исключение перерасходов на коммерческие и административные цели
8. Использование передовых методов механизации и автоматизации производства
9. Реализация глобальной и высокоэффективной работы в области обучения персонала
10. Совершенствование маркетинговой стратегии

Рисунок 4. Мероприятия по максимизации прибыли.[8]

Что касается непосредственно автоконцерна «АВТОВАЗ», то для того, что ты начать максимизировать свою прибыль, необходимо либо уменьшить издержки производства, либо поднять цену на производимую продукцию. Последнее не очень эффективно в период инфляции и низких доходах потребителей. В приведенных в курсовой работе таблицах видно, что данное Общество терпит убытки, это означает то, что продукция производится дороже, чем продается.

Одним из способов снижения материальных затрат ОАО «АВТОВАЗ» является поиск и покупка на рынке не дорогого сырья и материалов для производства продукции. Это осуществляется с помощью анализа предложений различных проверенных поставщиков или при обращении на товарную биржу. Проводя такой анализ по предложенным ценам, можно найти довольно дешевое сырье и материалы.

Из положения убыточности предприятию так же может помочь выйти привлечение сторонних инвесторов или акционеров, которые смогут докапитализировать «АВТОВАЗ».

1. Пути совершенствования механизмов формирования, распределения и использования прибыли в ОАО «АВТОВАЗ»

Для того, чтобы усовершенствовать формирование, распределение и использование прибыли, руководители предприятия должны понимать и представлять, с помощью каких ресурсов оно будет вести свою деятельность, и куда будет вкладывать капитал. Постоянный контроль финансов является залогом успешного функционирования и качественной и эффективной деятельности любого предприятия.

В условиях рыночной экономики и конкуренции некоторые предприятия разрабатывают и реализуют различные ноу–хау и получают на них лицензию. Однако продажа этих лицензий не практикуется. Такое решение не всегда является верным, так как предприятие лишается дополнительных довольно крупных доходов.

В период жестокой конкуренции предприятия могут использовать собственные разработки по улучшению качества и конкурентоспособности производимой продукции в таком количестве, какой необходим.

В результате всего этого объем реализованной продукции предприятия-владельца лицензий в зависимости от спроса может как увеличиться, так и уменьшиться. Что соответственно увеличит или уменьшит объем прибыли предприятия.

Рассмотрим более подробно некоторые мероприятия по увеличению прибыли в ОАО «АВТОВАЗ»:

* расширение рынка продаж.

Расширение сети ОАО «АВТОВАЗ» приведет к ежегодной дополнительной прибыли. Большую часть прибыли ОАО «АВТОВАЗ» зарабатывают на продаже отечественных автомобилей. Выручка от продажи неавтомобильных товаров и услуг приблизительно вырастет в 4,8 раза.

* повышение технического уровня производства.

Улучшив технический уровень производства автомобилей, их оснащение и качество, прибыль ОАО «АВТОВАЗ» приблизительно вырастет в 2,3 раза.

* ликвидация непроизводственных расходов и потерь.

Непроизводительные расходы включают: оплату непроизводительной траты времени (заработная плата за время простоев по вине предприятия, за исправление брака); затраты на непроизводительное использование ресурсов (порча и утрата материальных ценностей, затраты на топливо и энергию, израсходованные за время простоев, потери от брака); штрафы и пени за нарушение договорных обязательств по поставкам, за простой всех видов транспорта, проценты, уплаченные за просроченные кредиты; прочие непроизводительные расходы (оплата дополнительной работы, вызванной непомерностью материалов, отступлением от регламентированных условий работы, оплата труда рабочих за время их отвлечения от основной работы и пр.).

Устранение всех этих расходов уменьшит себестоимость автомобилей ОАО «АВТОВАЗ» и увеличит прибыль в 3,7 раз.

* продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду.

Если ОАО «АВТОВАЗ» добавит в продажу излишнее оборудование или будет сдавать его в аренду, то предприятие сможет увеличить свой дополнительный доход в 4,2 раза.

* снижение материальных затрат.

В большей степени объем получаемой прибыли зависит от того, насколько рационально и экономно в производстве расходуются материальные ресурсы. Уменьшение материальных затрат увеличивает прибыль. Причем при сложившемся соотношении между уровнем материальных затрат и величиной прибыли, снижение материальных затрат в ОАО «АВТОВАЗ» на 1% увеличит прибыль более, чем на 3%.

* улучшение комплектации автомобилей без увеличения цены.

Это позволит привлечь больше покупателей, за счет того, что отечественные автомобили станут на одни уровень с иностранными марками машин, а цена у них останется та же.

* введение скидок

Также поможет привлечению большего количества покупателей, и как следствие этого, увеличению прибыли.

Таким образом, что бы добиться увеличения прибыли ОАО «АВТОВАЗ» с помощью совершенствования ее формирования, распределения и использования, предприятию необходимо наладить работу своей технологической линии. А именно мобильно и гибко изменять дизайн продукции; упростить работу работникам производственного цеха (введение более новых и высокотехнологичных станков), отсюда и снижение количества работников, а следовательно и затрат на заработную плату; улучшить комплектацию и оснащение автомобилей; практиковать введение скидок, распродаж, а так же автокредитование на выгодных условиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В курсовой работе, исходя из поставленной цели, на основе проведенного теоретического анализа предложены пути совершенствования формирования, распределения и использования прибыли и ее максимизация. На основе этой цели были решены следующие задачи:

* определена экономическая сущность прибыли и ее роль в хозяйственной деятельности предприятия;
* определены принципы формирования распределения и использования прибыли предприятия;
* проанализирована динамика основных экономических показателей ОАО «АВТОВАЗ»;
* проанализировано и оценено формирование, распределение и использование прибыли ОАО «АВТОВАЗ»;
* разработаны мероприятия по максимизации прибыли ОАО «АВТОВАЗ»;
* определены пути совершенствования механизмов формирования, распределения и использования прибыли ОАО «АВТОВАЗ»;

В данной курсовой работе было рассмотрено много вопросов, связанных с прибылью предприятия. На основе этого можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики значение прибыли велико.

Прибыль является основным источником собственных средств фирмы. Роль прибыли для предприятия рассматривается с двух сторон: как результат деятельности и как основа дальнейшего развития. Для государства прибыль предприятия является гарантом наполняемости доходной части бюджета и возможностью решения социальных проблем.

Определенную роль играют и убытки. Они показывают предприятию, что были допущены ошибки и просчеты в организации производства, распределении собственных средств и сбыта продукции.

Главной целью предпринимательской деятельности предприятий является получение прибыли, которая служит важнейшим источником и предпосылкой приращения капитала, роста доходов предприятия и его собственников. Такая цель достигается лишь при эффективной организации финансов на предприятии, которая позволяет укрепить его финансовое положение, повысить конкурентоспособность и обеспечить финансовую стабильность на рынке.

Смысл любой предпринимательской деятельности состоит в достижении положительного экономического эффекта в виде чистой прибыли. На основе прибыли рассчитывается коэффициент рентабельности, который показывает, насколько эффективным является производство. Отсюда следует, что рентабельность – это главный показатель финансового менеджмента. Чем выше коэффициент рентабельности, тем успешнее функционирует предприятие.

Проведенный во второй главе анализ деятельности ОАО «АВТОВАЗ» позволяет сделать ряд выводов. Открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» является в соответствии с законодательством юридическим лицом, имеет свою печать и штампы со своим наименованием, свой торговый знак, расчетный и иные счета в банках. Основной целью общества является получение прибыли. Основным направлением деятельности предприятия является производство и продажа автомобилей, разобранных серий и запасных частей.

В ходе практического исследования была проведена оценка финансового положения предприятия и предложении пути его улучшения, по итогам которой были сформированы следующие основные выводы:

* за отчетный 2016 год был получен чистый убыток в размере -35467 т.р.;
* наблюдается снижение прочих расходов ОАО «АВТОВАЗ» по сравнению с 2015 годом;
* за 2016 год полученный убыток от продаж составил -17726 т.р.

Судя по показателям, у ОАО «АВТОВАЗ» отмечена низкая финансовая устойчивость, что позволяет говорить о высокой вероятности банкротства в ближайшее время. Также наблюдается снижение роста продаж, поэтому деятельность предприятия является рискованной.

На предприятии ОАО «АВТОВАЗ» чистая прибыль распределялась на три направления:

* на дивиденды;
* на капитальные вложения;
* в резервный фонд.

Большая часть чистой прибыли за анализируемые годы была направлена на капитальные вложения. В 2013 году в размере 100,0%, в 2014 году 55,6%, в 2015-2016 годах 60,2% и 67,6% соответственно.

Путем капитальных вложений создаются основные фонды. Их структура, размер и размещение создают базу, которая существенно влияет на объем продукции, ее качество и ассортимент, а также на возможности дальнейшего развитии производства. Поэтому можно сказать, что ОАО «АВТОВАЗ» в основном реинвестирует прибыль, вкладывая ее в реальные инвестиции (на новое строительство, на расширение, реконструкцию, техническое перевооружение, приобретение оборудования и т.д.). Это является экономически эффективным и обещает принести выгоды в будущем.

Для улучшения финансового состояния ОАО «АВТОВАЗ» с целью максимизации прибыло предложено несколько экономически обоснованных мероприятий:

* увеличение эффективности сбыта производимой продукции;
* внедрение эффективной ценовой политики;
* проведение мероприятий для улучшения материальной заинтересованности коллектива;
* анализ и исключение перерасходов на посторонние цели;
* совершенствование маркетинговой стратегии.

Одним из способов снижения материальных затрат ОАО «АВТОВАЗ» является также поиск и покупка на рынке недорогого сырья и материалов для производства продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь — Москва, 2013г. — С.895-897.
2. Волостков, Н.А. Методологические основы анализа эффективности государственных предприятий — Москва, 2016г — С. 55-58.
3. Гелета И.В., Калинская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): учебник — Москва,2007г. — С. 221-224.
4. Грисимова, Е.Н. Налогообложение — СПб,2014г — С. 264-270.
5. Добрынина А.И., Тарассвича Л.С. Экономическая теория — СПб, 2014г. — С. 187-199.
6. Ермилович, Л.Л Анализ хозяйственной деятельности предприятия — Казань,2016г. — С.525-546.
7. Ефимов Е.Е. Экономическое управление организацией — Ульяновск, 2016г. — С.14-32.
8. Захарова Н.Е., Юдаева Е.А., [Шмайдюк Т.С.](https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=716326) Пути увеличения прибыли на предприятии как элемент управления прибылью — Москва, 2015г. — С. 65-70.
9. Кирилова Л.Н. Функции прибыли в системе управления прибылью — Москва, 2016г. — С.57-60.
10. Ковалева А.М. Финансы фирмы: учебное пособие — Москва, 2016г. — С.385-400.
11. Кодацкий В.А. Затраты и прибыль //Экономист. — Новосибирск, 2015г. — С. 24-53.
12. Красноусов К.Л., Хаиров Б.Г. Управление финансовыми рисками предприятия — Москва, 2016г. — С. 191-194
13. Кукунина, И.Г. Управление финансами: учебное пособие — Москва, 2016г. — С. 267-300.
14. Лукина В.Л., Николина Е.И. Эффективность – основа оценки деятельности хозяйствующего субъекта — Москва,2014г. — С. 305-310.
15. Любушин Н.П. Анализ деятельности фирмы: Учебник. — Москва,2016г. — С.360-389.
16. Мазурина, Т.Ю. Об оценке финансовой устойчивости предприятия — СПб, 2015г. — С. 70-71.
17. Парамонов П., Колесник В., Халявка И. Экономика организации: учебник — Краснодар,2014г. — С. 225-249.
18. Федорович В.О. Финансы предприятий — Новосибирск, 2015г. — С. 53-75.
19. Шамхалов Ф.Г. Прибыль – основной показатель результатов деятельности фирмы//Финансы. — Москва,2016 — С.215-236.
20. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: учебник — Москва, 2015г. — С.315-319.
21. Шульц О.Н. Управление распределением чистой прибыли предприятия: учебное пособие — Краснодар,2014г. — С. 192-196.
22. Яшкова Н.В. Концепция управления распределением чистой прибыли на предприятии: учебное пособие — Москва, 2017г. — С.98-102.
23. Эляков Я.Л. Управление средствами резервного фонда на предприятии. — Воронеж,2017г. — С.229-242.