МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. Ю. Забияко

(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Давыдюк

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Давыдюк

(подпись, дата)

Краснодар 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Общетеоретическая характеристика предпринимательства 5
   1. Историяразвития предпринимательства 5
   2. Сущность предпринимательства и его виды 7
   3. Роль предпринимательства в экономике 10
2. Особенности развития предпринимательства в экономике Российской Федерации 13
   1. Проблемы развития предпринимательской деятельности в кризисной ситуации 2014-2016 годы 13
   2. Предпринимательская среда в развитых странах и в Российской Федерации 17
   3. Государственные мероприятия, направленные на развитие предпринимательства в Российской Федерации 24

Заключение 28

Список использованной литературы............................................................…30

ВВЕДЕНИЕ

В основе экономики лежат потребности людей и экономические интересы, которые вынуждают их действовать тем или иным образом. В результате между людьми возникают отношения по поводу производства, обмена, распределения, потребления благ (товаров и услуг), которые принято называть экономическими отношениями. Практически все современные научные подходы едины в том, что предпринимательство это ключевой элемент хозяйственного механизма, а предприниматель - одна из центральных фигур социально-экономической жизни общества.

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству, которому свойственны цивилизованные черты. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом.

В последние годы отмечается возросший интерес российских ученых и специалистов к исследованию проблем предпринимательства. Большой вклад в теорию предпринимательства, являющуюся теоретической основой для представленного исследования, внесли Й. Шумпетер[[1]](#footnote-1), П.Друкер[[2]](#footnote-2) и др.

Главной целью данной работы является изучение литературы по проблеме исследования, её систематизации и анализ; рассмотрение аналитической и статистической информации, позволяющей охарактеризовать роль предпринимательства в экономике РФ.

Задачи работы:

* раскрыть содержание и основные характеристики предпринимательства;
* рассмотреть вопросы развития предпринимательства в РФ, основные проблемы его функционирования;

Объектом исследования является российское предпринимательство.

Предметом исследования служат организационно-экономические проблемы повышения эффективности предпринимательства.

В данной работе использованы такие методы как анализ, синтез, научная абстракция и сравнение.

Работа состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав, заключения и списка использованной литературы. Глава первая раскрывает общие вопросы, исторические аспекты возникновения предпринимательства, определяются основные понятия. Во второй главе более подробно рассмотрены современные проблемы.

1.Общетеоретическая характеристика предпринимательства

* 1. История развития предпринимательства

Как таковое, предпринимательство начало свой исторический путь в России в начале двадцатого века. Этот век для предпринимательства оказался полон различных событий и в принципе был очень ярок. Но тут же возникает спорный вопрос, так как известный ученый историк Н.М Карамзин утверждает, что предпринимательство на территории Руси оставило свой отпечаток еще в начале десятого века. Он доказал, что первые зачатки предпринимательства на Руси отобразились именно тогда, когда жители Царьграда продавали невольных граждан и за те деньги покупали разнообразные ткани, об этом говорят так же договора, заключенные с греками в десятом веке.

С усилением капиталистического строя стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей проявляют специализированный характер, обретая цивилизованные рамки. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, и сам трудится на собственной фабрике, на своем заводе. Наибольшее развитие предпринимательства относится к годам правления Петра I (1689— 1725). Ярким представителем династии предпринимателей промышленности в ту пору была семья Демидовых, родоначальник которой являлся тульским кузнецом. Затем развитие предпринимательства сдерживалось наличием крепостного права. Огромным стимулом к развитию предпринимательства являлась реформа 1861 г. Производилось строительство железнодорожных путей, реорганизация тяжелой промышленности, оживление акционерной деятельности. К началу XX в. в российской экономике 2/3 всей промышленной продукции производилось в акционерных, паевых и других коллективных формах предпринимательской деятельности. Лишь 1/3 приходилась на единоличные формы. Развитию и преобразованию промышленности способствуют иностранные средства. В 90-е годы XIX века в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства. В XV- первой половине XIX века проходил процесс формирования российского предпринимателя национального типа, который должен был обладать чертами патриотизма и приверженности к православным ценностям. В начале XX века предпринимательство становится массовым явлением в России. Начался процесс монополизации фирм.

К сожалению, в России после окончания Первой мировой войны и завершения двух революций – Февральской и Октябрьской – был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Новая политика – НЭП (1921-1926 гг.) немного оживила предпринимательскую деятельность. Однако с конца 20-х годов развитие предпринимательства вновь останавливается и лишь в 90-е годы началась его реанимация в России. В декабре 1990 года были приняты: Закон «О собственности в РСФСР»[[3]](#footnote-3), Закон «О предприятии и предпринимательской деятельности»[[4]](#footnote-4). С того момента, когда частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в своих правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ и других форм деятельности предприятий.

* 1. Сущность предпринимательства и его виды

Самой историей доказано: предпринимательство являлось и является главной составляющей экономической системы цивилизованного общества. Поэтому переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства.

В нынешнее время ускоряется формирование комплекса условий для предпринимательской практики, создание благоприятного климата. Конечно же, речь идет о приватизации.

Экономический строй, который базируется на безграничном господстве государственной собственности, не может обеспечить достаточно условий для творчества и инициативы, без которых невозможно обширное распространение нововведений. Надо понимать, что непременное условие развития предпринимательской деятельности - частная собственность.

Приватизация возрождает частную собственность как основу предпринимательства. Она также должна создать конкуренцию, предоставить свободу действия предпринимателям и руководителям — менеджерам предприятий различных форм собственности.

Для развития предпринимательства необходимо множество условий. В первую очередь, устойчивость государственной социально-экономической политики, льготный налоговый режим, развитая инфраструктура, существующая эффективная система защиты интеллектуальной собственности, создание упругих рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей. Частные собственники стремятся к получению возможности свободного выхода на внешний рынок. Необходимо создать доступную кредитную систему, предоставить возможность приобретать средства производства, сырье и материалы. Российские предприниматели пока испытывают значительные трудности. Однако очевидно, что обеспечить выход из кризиса и экономический подъем смогут только отечественные предприниматели. Именно на них ляжет главная тяжесть труда по созданию рыночной экономики и организации эффективного производства.

В настоящее время страна нуждается в людях, вобравших в себя лучшее из мировой и отечественной практики, которые начали бы трудную, но эффективную работу по формированию действительно производительной экономики.

Предпринимательство, или предпринимательская деятельность является инициативной самостоятельной деятельностью граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.

Под словом «предпринимательство» понимается «дело», предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (нематериального продукта)[[5]](#footnote-5). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом.

Развитие предпринимательства играет важнейшую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой новаторского, продуктивного характера экономики. Хозяйствующие субъекты должны проявить инициативу и творческие способности, тем самым уменьшить разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития.  Предпринимательство способствует развитию конкуренции и «маркетизации», а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала, создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами[[6]](#footnote-6).

Вместе с самостоятельностью стоит принцип собственной заинтересованности и ответственности. Личная выгода является движущим фактором хозяйственной деятельности. Предприниматель, выполняя собственные цели, работает на общественные интересы. Например, Г. Форд[[7]](#footnote-7) занялся производством автомобилей вовсе не из благотворительных побуждений. Он преследовал личную выгоду, но, удовлетворяя свои интересы, создал целую автомобильную империю, которая наводнила машинами весь мир. В современных условиях личный интерес предпринимателя все более переплетается с коллективным интересом фирмы или компании.

Характерным признаком предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск, постоянно сопутствующий бизнесу. По словам Джеймса Берка[[8]](#footnote-8) из компании «ДЦ», одно из правил его фирмы гласит: «Вы должны быть готовы к неудаче». Право на ошибку обязывает осуществить все возможное для предупреждения неоправданного риска.

Не всякий мелкий бизнес является предпринимательским. Чтобы стать таковым, предприятию необходимо обладать определенными свойствами вдобавок к тому, что оно новое и небольшое. Хозяйствующий субъект пытается сформировать что-нибудь новое, изменяет и преобразует ценностные установки.

Развитие предпринимательства тесно связано со средой, которая предполагает определенную экономическую, социально-культурную, технологическую организационно-техническую и физическую или географическую обстановку.

Экономическая ситуация обусловливает наличие платежеспособного спроса, возможности покупки тех или иных видов товаров. Она включает также рынок труда, наличие свободных рабочих мест, избыток или недостаток рабочей силы. Сюда относятся также наличие и доступность денежных средств.

1.3.Роль предпринимательства в экономике

Развитие малого и среднего предпринимательства стремится сформировать гибкую смешанную экономику, сочетание различных форм собственности и моделей хозяйствования, в которых формируется сложный расчет конкурентного механизма рынков и государственного регулирования всех видов производства.

Таблица 1.1– Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2016 (по итогам 2015 года)[[9]](#footnote-9)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Микропредприятия | Малые предприятия | Средние предприятия | Индивидуальные предприниматели | Все категории МСП |
| Количество субъектов МСП, тыс. ед. | 1868,2 | 235,6 | 13,7 | 2413,8 | 4531,3 |
| Доля в секторе МСП, % | 41,2 | 5,2 | 0,3 | 53,3 | 100 |
| Среднесписочная численность работников, тыс. чел. | 4431,1 | 6358,4 | 1585,8 | 5645,7 | 18021 |
| Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд. рублей | 9699,3 | 16692,9 | 5027,8 | 10447,5 | 41867,5 |

Крупный бизнес является скелетом, осью современной экономики, в то время как многообразие среднего и малого предпринимательства- мышцы, живая ткань, так называемого, хозяйственного организма. Роль предпринимательства в экономике невозможно переоценить:

* увеличение числа собственников, а это формирование среднего класса — главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
* рост доли экономически активного населения, что предполагает увеличение доходов граждан и сглаживание диспропорций в благосостоянии различных социальных групп;
* селекцию наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
* создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
* трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (беженцев из «горячих точек», инвалидов, молодежи, женщин);
* подготовку кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;
* разработку и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);
* ликвидацию монополии производителей, создание конкурентной среды;
* мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование;
* снижение фондовооруженности и капиталоемкости при выпуске более трудоемкой продукции, быструю окупаемость вложений;
* улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

2. Особенности развития предпринимательства в экономике РФ

2.1 Проблемы развития предпринимательской деятельности в кризисной ситуации 2014-2016 годы

Развитие малого бизнеса в России определяется крайней противоречивостью и подходит к такому рубежу, когда объективно необходимо решить задачи, которые связаны с переводом его в качественно новое состояние путем поиска «точек роста». Одна из основных причин медленного развития малого бизнеса является проводимая государством политика в этой сфере, носящая в большей мере декларативный характер, а практика ее реализации представляет собой отдельные, не связанные в единую систему меры.

Уровень инфляции в стране изменился коренным образом. Сложившаяся экономическая ситуация оказывает негативное воздействие на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И в их числе, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Налоговый пресс давит на производственные предприятия в сфере малого бизнеса. Сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности, ослабляют предпринимательский настрой.

Конечно же, неверно полагать, что малый бизнес может стать основой экономики для страны: в условиях нашей страны он может быть лишь связующим звеном, обеспечивающим постоянную работу крупных промышленных предприятий. Поэтому изначально следует определить только те отрасли и сферы экономики, в которых предприятия малого бизнеса играют важнейшую роль. Первоначально, это вся сфера услуг, в том числе технические услуги, включая техническое обслуживание и ремонт машин и оборудования; консультационные услуги; бытовое обслуживание населения. Далее, торгово-закупочные операции, а так же посредническая деятельность.

Рисунок 2.1 -Численность работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности по итогам 2015 года[[10]](#footnote-10)**.**

Проблема потери административного управления, экономический хаос и законодательная неразбериха привели к тому, что законопослушные предприниматели, которые строили бизнес в производственной сфере, оказались в чрезвычайно трудном положении и понесли большие затраты, выплачивая высокие налоги и подвергаясь государственному и негосударственному рэкету. Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение по сравнению с более крупными. Это привело к сокращению роста данных предприятий и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Высокие налоги, всевозрастающая плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискового капитала – все это затрудняет положение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Но главная причина сокращения числа малых предприятий – низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной структуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Еще один очень важный фактор негативного воздействия на малый бизнес – глубокий спад производства.

Все это приводит к тому, что только часть зарегистрированных предприятий малого бизнеса оказывается не в состоянии приступить к реальному производству продукции.

Весьма остра проблема формирования финансовой базы становления и развития малого бизнеса. Для этого ему должны быть предоставлены определенные льготы. Это могут быть льготы по налогообложению. Но проводимая в нашей стране налоговая политика не только неэффективна, но экономически опасна. Она идет вразрез с установленной в мире практикой и современными мировыми тенденциями развития экономики. Неоправданно высокое налогообложение «убивает» в России малое предпринимательство (многочисленные налоги нередко оставляют предприятию лишь 15-25% полученной прибыли). Общее направление совершенствования налоговой системы – усиление стимулирующей роли налогов в развитии производства. Надо освободить малые предприятия от налогов на инвестиции, ввозимые технологии. И, конечно, нужны налоговые льготы на период становления малого предприятия. Необходимо дифференцирование налогового подхода к предприятиям разного профиля деятельности. Низкие ставки налогов должны применяться для наиболее важных, приоритетных отраслей.

Факторы, препятствующие динамичному и эффективному развитию малого бизнеса в России[[11]](#footnote-11):

* отсутствие цивилизованной конкурентной среды;
* несоответствие нормативно-правового обеспечения реальным условиям развития малого бизнеса;
* высокий уровень административных барьеров и коррупции;
* затрудненный доступ предпринимателей к финансовым, имущественным и информационным ресурсам;
* несовершенство системы налогообложения;
* низкое качество информационно-аналитического обеспечения органов поддержки малого бизнеса;
* низкая компетентность представителей органов поддержки малого бизнеса в вопросах предпринимательства;
* отсутствие системы юридической защиты малого бизнеса и т.д.

Реализация государственной политики, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого бизнеса, требует создание правовой, финансовой и институциональной среды, эффективное функционирование которой предполагает постоянное взаимодействие и координацию деятельности всех ее элементов при минимальном дублировании функций, а также ориентацию как на общие цели социально-экономической политики государства, так и на интересы субъектов малого бизнеса.

2.2 Предпринимательская среда в развитых странах и в РФ

Под предпринимательской средой понимают сложившуюся в стране благоприятную социальную, экономическую, политическую и гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов экономике.

В настоящее время ускорились концентрация и централизация капитала в странах Европы, например, в стальной промышленности Бельгии, нефтяных концернах Испании, в АПК Дании и Нидерландов, а также концернах стали, фармацевтики, деревообработки Швеции, в часовой промышленности Швейцарии, в автомобильной промышленности Германии. Важнейшая черта концентрации и централизации капитала состоит в том, что разорение многих мелких и средних фирм не привело к исчезновению малого бизнеса. Он выжил, проявил способность к воспроизводству и вызвал интерес к себе со стороны крупных концернов. Мелкие и средние фирмы отыскивают специализированные ниши, где выступают субподрядчиками концернов в крупносерийном производстве. В Западной Европе примерно половина продукции обрабатывающей промышленности изготавливается на мелких и средних предприятиях. Не являясь монопольными, они все свои усилия направляют на приспособление к внутренним условиям производства и сбыта. Транснациональные корпорации предоставляют им возможность первыми апробировать новую продукцию, чтобы самим перейти к массовому производству. Место разоряющихся мелких фирм занимают новые, таким образом, идет их воспроизводство.

Малые предприятия по сравнению с крупными в отдельных странах занимают доминирующее положение, как по числу, так и по удельному весу в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг. Данные по вкладу малых и средних предприятий (МСП) в экономику передовых промышленно развитых стран приведены в табл. 2.1.

Таблица 2.1- Показатели, характеризующие состояние МСП в разных странах[[12]](#footnote-12)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Кол-во МСП  (тыс.) | Кол-во МСП  на 1000  жителей | Занято в МСП (млн.чел) | Доля МСП в общей численности занятых (%) | Доля МСП в ВВП (%) |
| Великобритания | 2630 | 46 | 13.6 | 49 | 50-53 |
| Германия | 2290 | 37 | 18.5 | 46 | 50-52 |
| Италия | 3920 | 68 | 16.8 | 73 | 57-60 |
| Франция | 1980 | 35 | 15.2 | 54 | 55-62 |
| Страны ЕС | 15770 | 45 | 68 | 72 | 63-67 |
| США | 19300 | 74.2 | 70.2 | 54 | 50-52 |
| Япония | 6450 | 49.6 | 39.5 | 78 | 52-55 |
| Россия | 844 | 5.65 | 8.3 | 13 | 10-11 |

Как видно из данной таблицы, вклад малых и средних предприятий в экономику трудно переоценить. Несмотря на то, что количество малых предприятий колеблется от 37 до 74,2 на 1000 жителей, несмотря на это их вклад в ВВП составляет более 50%. В то время как для России характерны как малая численность таких предприятий, так и незначительный их вклад в ВВП. Малые и средние предприятия могут решить и проблему занятости населения. Как видно из таблицы, наименьший процент занятости населения, от общей численности занятых – в Германии и составляет 46%. Для России эта цифра равна10-11%. Таким образом, в перспективы для роста у нашей

страны имеются.

Процесс развертывания малых предприятий тесно связан с отраслевой спецификой и экономическими механизмами, действующими в той или иной стране. По этой причине при оперировании цифровыми показателями и сравнении опыта развитых капиталистических стран с процессом формирования малой экономики в России следует помнить о различиях в уровнях развития институциональной и производственной инфраструктур, в отраслевой структуре национального хозяйства, т.е. необходимо учитывать социально-культурные особенности используемого опыта.

Национальные особенности оказывают значительное влияние на процесс включения малых и средних фирм в производственные структуры. В западноевропейских источниках выделяется несколько видов такого включения.

«В Германии 2 млн. мелких и средних фирм производят до 50 % ВВП и обеспечивают 66 % занятости. Эти фирмы не уступают крупным в организации менеджмента, подготовки кадров, нововведениях. Государство поощряет частные банки на расширении возможностей финансирования мелких и средних компаний в целях оказания им поддержки и содействия развитию.

В Италии малые и средние компании, число которых превышает средние показатели по ЕС, образуют основу обновления экономики страны. Они уже доказали свою способность обеспечить высокий уровень конкурентоспособности экспортной продукции.

Во Франции малые и средние фирмы чаще всего встречаются в аграрно-продовольственном секторе, подрядных работах, в издательском деле, авиа- и судостроении.

В Португалии малые и средние фирмы производят основную массу промышленной продукции. Уже в 1982 г. компании с числом занятых менее 10 чел. составляли здесь 70 % всех промышленных компании, а фирмы с числом занятых 500 чел. - лишь 0,4 %.»[[13]](#footnote-13)

Состояние внешней предпринимательской среды оказывает определяющее воздействие на развитие предпринимательства как в стране в целом, так и в отдельных регионах. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Внешняя среда по отношению к предпринимателям является средой объективной и действует независимо от их желания. Чтобы добиться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса. Как считали представители классической экономической теории, базой предпринимательской деятельности являются знания об основных условиях и факторах внешней среды.

Внешняя предпринимательская среда включает следующие подсистемы:

* экономическое положение в стране и регионах;
* политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства;
* правовая среда, четко устанавливающая права, обязанности, ответственность предпринимателей и других субъектов рыночной экономики;
* государственное регулирование и поддержка предпринимательства;
* социально-экономическая обстановка, связанная с уровнем платежного спроса населения (потребителей), уровнем безработицы;
* культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами предпринимательского бизнеса;
* научно-техническая, технологическая среда;
* наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности;
* физическая среда, связанная с климатическими (погодными) условиями, влияющими на процесс функционирования предпринимательских организаций;
* отсутствие природных катаклизмов;
* институционально-организационная среда, свидетельствующая о наличии достаточного числа организаций, обеспечивающих возможность осуществления коммерческих операций, деловых связей и т.д.

Успешному развитию предпринимательства способствуют льготное кредитование предпринимательских проектов, сокращение числа налогов, сборов, обязательных платежей, уменьшение налоговых ставок и др. Развитие предпринимательства тормозят экономические и финансовые кризисы, возникающие не только в собственной стране, но и в других странах и регионах.

В России для становления предпринимательства необходимы финансово-экономическая поддержка отечественных товаропроизводителей, стимулирование экспортной продукции путем предоставления таможенных льгот. Финансовый кризис, разразившийся после 17 августа 1998 г., отрицательно сказался на развитии отечественного предпринимательства, особенно малого, однако с ростом на мировом рынке цен на энергоносители (нефть, газ), сокращением объемов импортной продукции, девальвацией рубля отдельные отрасли материального производства, объем продукции которого вырос на 8,5%, получили импульс к развитию.

Развитие предпринимательства возможно только при создании адекватной перспективному развитию страны правовой среды, не декларирующей, а четко устанавливающей права, обязанности и гарантии дееспособным гражданам на занятие предпринимательской или иной законной экономической деятельностью, защищающей цивилизованных предпринимателей от противоправных действий органов государственной (муниципальной) власти и должностных лиц, криминальных структур. Необходимо четкое установление ответственности предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную (предпринимательскую) деятельность. В стране должен «править бал» Его Величество закон, а не чиновники, пусть даже очень высокого ранга, не олигархи, не рэкетиры и не криминальные элементы. Если это положение станет правилом, а не исключением, то можно с уверенностью сказать, что предпринимательство в России будет развиваться поступательно.

Большое значение, имеют усиление регулирующей роли государства в процессе становления цивилизованного предпринимательства, защита законных интересов предпринимателей, обеспечение им гарантий как гражданам и организациям.

Государство не должно вмешиваться в конкретную предпринимательскую деятельность, поскольку по своей сути предпринимательство — это свободная деятельность дееспособных граждан, но вместе с тем государство должно обеспечивать защиту экономической и политической свободы. По моему мнению, весьма четко сформулирована роль государства в развитии предпринимательства в одном из номеров за 1990 г. английского журнала «Экономист»: «Все правительства, добивающиеся успеха, поддерживали частное предпринимательство не манипулируя, а облегчая ему жизнь. Они поддерживали предпринимателей главным образом тем, что не прилагали титанических усилий для того, чтобы подрывать основы их существования».[[14]](#footnote-14)

Совокупность процессов и механизмов, обеспечивающих функционирование организации, принято называть внутренней предпринимательской средой.

В отличие от внешней предпринимательской среды, существующей объективно, внутренняя предпринимательская среда носит в большой степени субъективный характер. Она напрямую зависит от конкретного предпринимателя (группы предпринимателей)˸ его компетентности, умений и навыков в сфере предпринимательства, силы воли, целеустремлённости, уровня притязаний, манер поведения, выстраивания отношений с окружающей средой и т.д.

К формирующим внутреннюю предпринимательскую среду относят:[[15]](#footnote-15)

* объём собственного капитала;
  + выбор организационно-правовой формы предприятия;
  + выбор направления и предмета предпринимательской деятельности;
  + выбор партнёров (поставщиков, покупателей, аутсёрсинговых фирм, субподрядчиков и т.п.);
  + знание рыночных закономерностей вообще и особенностей того рынка, на который приходится выходить со своими товарами;
  + умение проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты;
  + подбор персонала и управление им;
  + чёткость соблюдения положений действующих законодательных и нормативных актов;
  + умение формировать бизнес-план предприятия и его реализовывать;
  + умение просчитывать предпринимательские риски;
  + качественное выполнение всех базовых функций менеджмента (целеполагание, прогнозирование и планирование, мотивация и стимулирование, контроль и учёт).

2.3. Государственные мероприятия, направленные на развитие предпринимательства в Российской Федерации

Нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется Законом и иными нормативно-правовыми актами.

С начала 2008г. система по реализации наиболее актуальных мероприятий, способствующих развитию малого предпринимательства, представляется пятью направлениями:

* совершенствование нормативной правовой базы;
* развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;
* меры по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которые могут включать в себя информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства на основе использования возможностей и координации действий всех информационных сетей, специализирующихся на сборе, накоплении и обработке соответствующей информации.
* информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;
* развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства.

Государственная политика в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации направлена на обеспечение реализации целей и принципов, установленных Федеральным законом Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[[16]](#footnote-16).

Проблема мирового финансового кризиса влечет за собой актуальность рассмотрения основных целей государственной политики в области развития малого предпринимательства под призмой влияния кризиса на экономику Российской Федерации.

Рассмотрение основных целей государственной политики в период изменения российской экономики предполагает анализ положений российского законодательства в области развития малого предпринимательства и эффективности направлений государственной политики.

Одной из основных целей государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации является развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации. Основными мерами государственного стимулирования развития конкурентной среды должны быть меры по улучшению рыночной инфраструктуры с целью облегчения доступа к кредитно-финансовым, информационным, трудовым и другим ресурсам. Для вступления новых хозяйствующих субъектов на рынок важным фактором является развитость необходимых средств коммуникации, служб по оказанию консалтинговых услуг, информационных и иного рода деловых услуг, развитие межфирменной кооперации

Ориентация российской экономики на поддержку производства и улучшение социального климата должна создать базисные условия развития малого предпринимательства, ослабить тенденцию к теневому и криминальному характеру его развития, учесть социальные основы, на которых малый бизнес может развиваться. Меры государственной политики по поддержке малого предпринимательства играют принципиальную роль для развития конкуренции.

Приоритетной целью государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства. Эффективность выполнения органами власти своих функций в области развития малого предпринимательства зависит от характера взаимодействий всех трех уровней государственной власти: федеральной, региональной и муниципальной. Как важнейшее направление развития малого предпринимательства необходимо указать поддержку субъектов малого предпринимательства, в том числе финансовую, координируемую компетентными государственными органами.

В Законе в качестве цели государственной политики в области малого предпринимательства в Российской Федерации указывается обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Государственная политика сегодня направлена на решение вопроса чрезвычайной важности – об участии предпринимательского сообщества в преодолении финансово-экономического кризиса в России. В условиях кризиса как никогда важно оказывать внимание малому предпринимательству. Развитие малого предпринимательства становится одним из важных средств противодействия уже начавшемуся росту незанятой части населения. Особую роль малое предпринимательство играет в разработке и внедрении нововведений, т.к. более гибкое управление малых предприятий в большей степени оказывается восприимчивым к новым разработкам.

В целях поддержки малого предпринимательства ст. 15 Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд».[[17]](#footnote-17) Установлено, что государственные заказчики обязаны размещать заказы у субъектов малого предпринимательства в диапазоне от десяти до двадцати процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ/оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг Причем обязательное размещение заказов у субъектов малого предпринимательства распространяется на государственных, а не на муниципальных заказчиков. Последние вправе, но не обязаны соблюдать данное требование законодателя.

Увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг)в объеме внутреннего валового продукта – одна из основных задач государственной политики Российской Федерации.

«Доля малого бизнеса в ВВП России в настоящее время не превышает 17%, тогда как в развитых странах этот показатель составляет порядка 50%, в Китае – 60%. В 2016 г. с поправкой на мировой кризис рост ВВП ожидается на уровне 7,5-9%. Для оптимизации роста доли малого предпринимательства в ВВП страны государство должно методом нормативно-правового регулирования решить следующие проблемы: развитие малого предпринимательства в России тормозит отсутствие свободного доступа к недвижимости (аренда площадей) и финансовым ресурсам, проблемы с подключением к объектам инфраструктуры, административные барьеры, проблемы с контрольно-надзорными органами, налогообложение, а также недостаток квалифицированных кадров».[[18]](#footnote-18)

Таким образом, в условиях мирового финансового кризиса государственная политика, направленная на развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, позиционирует малое предпринимательство как важнейший фактор выхода страны из кризиса, а также как гарантию занятости населения в условиях роста освобождения специалистов с крупных предприятий. Стремится активизировать и оптимизировать реализацию целей в области развития малого предпринимательства, указанных в Законе (ст. 6).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания работы в первой главе были рассмотрены опыты развитых стран, которые показали, что предпринимательство является незаменимой силой хозяйственной динамики, конкурентоспособности и общественного процветания. Предприниматель–это новатор, который внедряет новые технологии, новые формы организации дела; инициатор соединяющий факторы производства в единый процесс производства товаров, благ и услуг с целью получения прибыли.

Во многих промышленно развитых странах успешно оказывается государственная поддержка малому бизнесу. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, как показывает мировой опыт, различны. Это благоприятное законодательство, специальные налоговые режимы, кредитно-финансовые рычаги, система государственных фондов. Заслуживают одобрения осуществляемые меры по значительному снижению административных барьеров, стоящих перед бизнесом.

В качестве стратегических рычагов подъема производст­ва в России, максимальное участие в использовании кото­рых принадлежит предпринимательству, можно отметить:

* оживление экономической жизни на основе восстанов­ления инвестиционной активности и привлекательности ре­ального сектора;
* воссоздание производственного спроса;
* расширение платежеспособности потребительского спроса, и, прежде всего, на отечественные товары и услуги;
* разумный протекционизм отечественному производи­телю в сочетании со стимулированием повышения его конкурентоспособности;
* определение национальных экономических приорите­тов, их согласование с интересами развития предпринима­тельства (крупного, среднего и малого);
* разработка механизма государственного регулирова­ния экономики, ее предпринимательского сектора, кото­рый не только не нарушал бы законов рынка, но, и наобо­рот, смог более эффективно использовать их.

Из второй главы следует то, что для экономики страны в целом деятельность малых фирм является важным фактором повышения ее гибкости. По условию развития малого предпринимательства можно судить о способности государства приспосабливаться к быстроизменяющейся экономической ситуации.

Высокие темпы внедрения нововведений, быстрый рост сферы услуг, занятость населения, острая ценовая и неценовая конкуренция, что позволяет государству получать значительные денежные средства в форме наличных поступлений – все это составляет вклад малых предприятий в экономику страны.

Анализируя сложившуюся в стране предпринимательскую среду можно выделить ряд причин, тормозящих развитие малого предпринимательства  в России:

* сложная финансово-экономическая обстановка, спад производства, инфляция, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей.
* низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики и культуры.
* слабая государственная поддержка предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности/Учебник. Под ред. д э.н., проф. А.Н. Асаула. / СПб.: «Гуманистика», 2013. – 448 С.
2. Афанасьев В.И. Малый бизнес: проблемы становления. " Российский экономический журнал", 2010, №7
3. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности/ М.: Дашков и Ко –2014. - c. 520-539
4. Гарина Е. П., Медведева О. В., Шпилевская Е. В. Основы предпринимательской деятельности; Феникс/Москва, 2010. - 352 С.
5. Грэнджер В. «Экономист» Англия, 1990 г., №1

Друкер П. Эффективный руководитель.— М.: Манн, 2012. — С.240

1. Истомин Е. П., Соколов А. Г. Теория организации. Системный подход/Андреевский Издательский дом /М.: 2012. - 314 С.
2. Кушнир И.В. Основы бизнеса/ М.: ИЭП 2013.- 248 С.
3. Лапуста М. Г. Предпринимательство/М.: Инфра-М - 2011. - 608 c.
4. Мягков П.К., Фесенко Е. Малое предпринимательство: государственная поддержка обязательна. "Российский экономический журнал", 2010, №4
5. Оноприенко В.И. Малые предприятия: Опыт, проблемы/  
   М.: Профиздат, 2015
6. Орлов А. Малое предпринимательство в России/ Вопросы экономики №10 2010-С.2-8

О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ

О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ

1. Пелиха А.С. Организация предпринимательской деятельности/ под ред. А. С. Пелиха.- Оформление: ИКЦ «МарТ», 2013- 9 с.
2. Ресурсный центр малого предпринимательства: стат. сборник [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> /-26.05.2016.
3. Скибицкий О. М. Организация бизнеса/ М.: Феникс 2012-с.115-123
4. Смагин В.Н., Киселева В.А. Организация предпринимательской деятельности/Челябинск. Издательский центр ЮУрГУ 2010.-с.5-8
5. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://smb.gov.ru> /- 29.05.2016
6. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски/ КноРус - Москва, 2010. -c. 364-409
7. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности/Таганрог. Издательство ТРТУ, 2014- с.28-33
8. Шахмалов Ф. В. Малое предпринимательство в системе рыночных реформ: проблемы роста или выживания. "Вопросы экономики" №2 2012-С.4-6
9. Шулятьева Н .А. Малый бизнес в условиях рынка. "Деньги и кредит", 2011, №1

Шумпетер Й. Теория экономического развития (нем. *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*) 1911

1. Теория экономического развития (нем. *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*) 1911 [↑](#footnote-ref-1)
2. П. Друкер Эффективный руководитель.— М.: Манн, 2012. — С.240 [↑](#footnote-ref-2)
3. # Закон РСФСР от 24 декабря 1990 г. "О собственности в РСФСР" (с изменениями и дополнениями) (утратил силу)

   [↑](#footnote-ref-3)
4. # Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 года № 445-1

   [↑](#footnote-ref-4)
5. Организация предпринимательской деятельности/ под ред. А. С. Пелиха.- Оформление: ИКЦ «МарТ», 2013- 9 с. [↑](#footnote-ref-5)
6. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности/ М.: Дашков и Ко –2014. - c. 520-539 [↑](#footnote-ref-6)
7. Генри Форд Американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей по всему миру, изобретатель, автор 161 патента США. [↑](#footnote-ref-7)
8. Джеймс Ли Берк (James Lee Burke) (5 декабря 1936, Хьюстон, Техас). Американский писатель. [↑](#footnote-ref-8)
9. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://smb.gov.ru> [↑](#footnote-ref-9)
10. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://smb.gov.ru> [↑](#footnote-ref-10)
11. Истомин Е. П., Соколов А. Г. Теория организации. Системный подход/Андреевский Издательский дом /М.: 2009. - 314 С. [↑](#footnote-ref-11)
12. Ресурсный центр малого предпринимательства: стат. сборник [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> [↑](#footnote-ref-12)
13. Ресурсный центр малого предпринимательства: стат. сборник [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> [↑](#footnote-ref-13)
14. Грэнджер В. «Экономист» Англия, 1990 г., №1 [↑](#footnote-ref-14)
15. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности/Таганрог. Издательство ТРТУ, 2007- с.28-33 [↑](#footnote-ref-15)
16. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [↑](#footnote-ref-16)
17. # Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

    [↑](#footnote-ref-17)
18. Ресурсный центр малого предпринимательства: стат. сборник [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> [↑](#footnote-ref-18)