МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра немецкой филологии**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕКСТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А.Жарова

 (подпись, дата)

Факультет романо-германской филологии курс 4

Направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями

 подготовки – Английский язык. Немецкий язык)

Научный руководитель
д-р филол.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В.Четыркина
 (подпись, дата)

Нормоконтролер

д-р филол.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В.Четыркина
 (подпись, дата)

Краснодар 2018

CОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Мультимедийные тексты в структуре учебного процесса 5

 1.1 Понятие мультимедиа и мультимедийного текста 5

 1.2 Особенности мультимедийного текста 11

2 Повышение мотивации на уроке немецкого языка 16

 2.1 Развитие мотивации на уроке немецкого языка 16

 2.2 Мультимедийные тексты как средство развития мотивации в обучении

 немецкому языку 21

Заключение 28
Список использованных источников 30

Приложение А План-конспект урока с использованием мультимедийного

 текста 33

ВВЕДЕНИЕ

Технологический и информационный прогресс во многом сопровождает различные сферы жизни современного человека: бытовую, профессиональную, социальную и, в том числе, образовательную. Принято полагать, что данный процесс способен изменить сложившиеся ранее методы обучения, внести значимые изменения в развитии совершенно новых подходов, повышающих мотивацию учащихся к изучению того или иного предмета. Актуальность данного исследования заключается в том, что на сегодняшний день мультимедиа-технологии — это одно из перспективных направлений информатизации учебного процесса. Более того, различные виды мультимедиа играют значимую роль в совершенствовании программного и методического обеспечения, материальной базы. Немало важно, что в применении разнообразных видов мультимедиа на занятии видится перспектива успешного сочетания современных информационных технологий с традиционными подходами в образовании.

Мультимедийные технологии стали неотъемлемой частью современной образовательной системы, так как их активное применение в учебном процессе способствует повышению эффективности усвоения знаний, делая процесс обучения более продуктивным и интересным. Другими словами, мультимедиа и телекоммуникационные технологии открывают принципиально новые методические подходы в системе общего образования, в том числе при обучении иностранным языкам. Использование современных технологий на занятии по немецкому языку, в первую очередь мультимедийного текста, значительно облегчит и разнообразит процесс обучения, повышая мотивацию обучаемого к дальнейшему изучению материала и заинтересованность в прочности усвоения полученных знаний.

Объект исследования: мультимедийный текст.

Предмет исследования: использование мультимедийного текста для повышения мотивации при обучении немецкому языку.

Цель работы заключается в изучении влияния мультимедийного текста на повышение мотивации к изучению немецкого языка.

Можно выделить следующие задачи исследования:

1) рассмотреть понятия мультимедиа и мультимедийного текста;

2) выделить основные особенности мультимедийного текста;

3) ознакомиться с понятием мотивации;

4) определить способы повышения мотивации на уроке немецкого языка;

5)    выявить роль и место мультимедийного текста во время проведения урока немецкого языка;

6)    обозначить влияние мультимедийного текста на повышение мотивации на уроке немецкого языка.

Теоретической базой данной работы являются труды таких ученых как

Н. В. Апатова, А. А. Арламов, И. Н. Бабич, В. П. Беспалько, З. С. Борисова,

М. Н. Булаева, М. Ю. Бухаркина, А. П. Валимцкая, И. Вернер, Е. Г. Губарева, Ю. Н. Егорова, В. А. Каймин, Г. Н. Малюкова, Н. Н. Мальцева,

М. В. Моисеева, Е. И. Пассов, А. Е. Петров, М. А. Пильгун, Е. С. Полат,

В. В. Протопопова, И. В. Роберт, Л. П. Смолина, А. В. Соболева,

И. А. Соломахина,  Д. А. Стариков, В. Н. Хаустова.

1. Мультимедийные тексты в структуре учебного процесса
	1. Понятие мультимедиа и мультимедийного текста

Эпоха XXI столетия ознаменовала себя как начало века информатизации. Такой процесс вносит свои поправки в традиционную систему образования, в том числе, преподавание иностранных языков. Нельзя не заметить, что использование компьютерных технологий при обучении в наше время имеет важное значение, привнося в образовательный процесс новые методы и способы получения знаний. Таким образом, современные методисты столкнулись с проблемой разработки новых способов преподнесения информации с учётом всех возможностей предоставленных технологий. На практике, для большинства людей, имеющих отношение к преподаванию в школе, знакомство и последующее использование новых мультимедийных средств начинается непосредственно с момента приобретения учебным заведением компьютера. Обычно, он оснащен специальным оборудованием, позволяющим работать с самой разнообразной информацией, такой как текст, звук, неподвижные и движущиеся изображения. Поэтому И.В. Роберт полагает, что ознакомление с базовыми понятиями мультимедиа должно происходить на этапе получения педагогического образования, так как внедрение новых информационных и коммуникативных технологий поможет расширить доступ к образованию, сформировать систему открытого образования, изменит представление о квалифицированных характеристиках, которыми должен обладать современный дипломированный специалист (Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования: психолого-педагогический и технологический аспекты. М., 2014)

Возникновение систем мультимедиа обусловлено как требованиями практики, так и развитием теории. Мультимедиа – относительно молодая отрасль новых информационных технологий. Если произвести разбор слова, то понятие «мультимедиа» означает «многие среды» (“multi” – «много», “media” – «среда»).

Согласно определению А.В. Соболевой, мультимедиа – «это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами» (Соболева А. В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам. Челябинск, 2013. С. 120). Этот термин объединяет в себе процесс одновременного воздействия на пользователя по нескольким информационным каналам. В данном случае пользователь играет первостепенную роль. Другими словами, мультимедиа – «это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация» (Соболева А. В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам. Челябинск, 2013. С. 121). Однако, основной проблемой создания систем мультимедиа является совместная обработка разнородных данных.

По наблюдениям И. Вернера, автора одной из первых монографий о мультимедиа, «технология мультимедиа является одной из новых технологических форм информационного общества. Она открывает принципиально новый уровень обработки информации и интерактивного взаимодействия человека с компьютером (видеоряды, текстовая и аудиоинформация, компьютерная графика и анимация могут быть произвольным образом скомпонованы, изменены и/или отображены в другой форме представления данных)» (Вернер И. Все об использовании мультимедиа. Киев, 1996.)

Большинство известных игровых программ относятся к мультимедиа-продуктам. В таких играх сочетаются разнообразные формы подачи информации с диалоговым управлением. Красочное оформление, стереофоническое звуковое сопровождение, движущиеся персонажи – все это создает иллюзию реальности происходящих на экране событий. Кроме того, с помощью мыши или джойстика играющий может перемещать на экране фигурки людей, запускать ракеты и многое другое.

Современные компьютерные обучающие программы, как правило, создаются в технологии мультимедиа. Используя одновременно зрительный и звуковой информационные каналы ученика. Такие программы помогают ему лучше понять и запомнить учебный материал. Кроме того, интерактивный режим работы позволяет ученику самому влиять на темп обучения, проверять степень усвоения материала, возвращаться к повторению непонятых фрагментов урока.

Компьютерные системы мультимедиа находят широкое применение в образовании, искусстве, рекламе, науке, торговле и других областях человеческой деятельности. Причем в каждой из этих областей применение мультимедиа открывает новые возможности, которые были недоступны при использовании старых технологий.

Г.Н. Малюкова утверждает, что наряду с мультимедийными технологиями в школу пришли и новая идеология мышления. Так, по ранее принятой в школе модели обучения в центре технологии обучения находился учитель; между учащимися шло негласное соревнование; учащиеся играли пассивную роль на занятиях; суть обучения сводилась к передаче знаний (фактов). Новая модель обучения, которая приходит ей на смену, основана на следующих положениях: в центре технологии обучения – учащийся; в основе учебной деятельности – сотрудничество; учащиеся играют активную роль в обучении; суть технологии  – развитие способности к самообучению и коммуникативной компетенции обучаемых (Соломахина И.А., Малюкова Г.Н. Использование мультимедийных средств в обучении иностранному языку. М, 2005).

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что все большей популярностью пользуются электронные справочники, энциклопедии, художественные и музыкальные альбомы, созданные в технологии мультимедиа. Они содержат невиданные ранее объемы информации с цветными иллюстрациями, анимационными фильмами, видеороликами и музыкальным сопровождением. Например, мультимедийная музыкальная энциклопедия дает возможность послушать музыкальные произведения и одновременно увидеть выдающихся дирижеров и исполнителей.

В свою очередь, современная педагогическая наука стремится к использованию новых технологий в обучении. Упомянутые выше интерактивные медиа также получают свое достойное применение. Большинство самых разнообразных интерактивных учебных компьютерных программ по изучению немецкого языка нацелено на самостоятельную проработку фонетических и грамматических аспектов и доведение их до автоматизма в употреблении. Особенностями этих программ являются интерактивные диалоги, системы распознавания речи и визуализации произношения, анимированные ролики, демонстрирующие артикуляцию звуков, упражнения для развития всех видов речевых навыков, видеосюжеты с переводом, отслеживание собственных результатов обучения.

Поскольку целью обучения немецкому языку является коммуникативная деятельность обучаемых, то есть практическое владение языком, в задачи учителя входит активизировать деятельность каждого ученика в процессе обучения, создать ситуации для их творческой активности. По мнению Е.И. Пассова, использование современных средств таких, как информационные программы и интернет-технологии, а также обучение в сотрудничестве и проектная методика позволяют решать эти задачи (Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.,1991).

Существенно то, что мультимедиа технология обеспечивает совместное использование текста, графических изображений, звука, анимации и видео, то есть элементов мультимедиа, с помощью компьютера или другой электронной техники. Связывание элементов мультимедиа в единый проект выполняется с помощью программных инструментальных средств. Результаты представления элементов мультимедиа на экране и средства управления мультимедиа, называются пользовательским интерфейсом. Аппаратные и программные средства, обеспечивающие воспроизведение мультимедиа, называются платформой или средой мультимедиа.

Согласно мнению Д.А.Старикова, внедрение мультимедиа технологий в образовательный процесс требует рассмотрения эффективности данного процесса в нескольких аспектах: педагогическом, психологическом, физиологическом, валеологическом и реализующем. Стариков считает, что применение средств мультимедиа в обучении позволяет:

1. решить задачи гуманизации образования;
2. повысить эффективность учебного процесса;
3. развить личностные качества обучаемых;
4. развить коммуникативные и социальные способности обучаемых;
5. существенно расширить возможности индивидуализации и дифференциации открытого и дистанционного обучения;
6. определить обучаемого в качестве активного субъекта познания;
7. учесть субъективный опыт обучаемого, его индивидуальные особенности;
8. осуществить самостоятельную учебную деятельность;
9. привить обучаемому навыки работы с современными технологиями, что способствует его адаптации к быстро изменяющимся социальным условиям для успешной реализации своих профессиональных задач. (Стариков Д.А. О понятии мультимедиа технологии и их использовании в образовательном процессе. Омск, 2011. С. 53-55).

При использовании мультимедиа в образовании должны быть учтены многие аспекты. Даже принимая во внимание повсеместное распространение средств мультимедиа в современном мире, необходимо осознавать, что доступность учебных материалов и аппаратного обеспечения для учащихся варьируется в очень широких пределах.

Мультимедиа среда может принимать любую форму и состоять из любых комбинаций: текст, гипертекст, двухмерная и трехмерная графика, анимация, движущееся изображение (цифровое видео и фото), музыка, звуковые эффекты. Как продукт нового инструментария, мультимедийные средства вбирают в себя достоинства всех предыдущих аудиовизуальных средств, но не вытесняют их.

Один из видов мультимедиа – мультимедийный текст, появившийся в ХХ веке и получивший широкое распространение. Понятие медиатекст имеет латинские корни “media textus*”* и обозначает “media” – «средства, посредники», а “textus” – «ткань; сплетение; связь; сочетание». Оно стало средством, с помощью которого описывались различные виды коммуникации в сфере искусства и СМИ.

М. А. Пильгун отмечает, что под медиатекстом понимается любой структурированный медиапродукт или средство коммуникации, включающее в себя как печатное, так и аудиовизуальное размещение, которое можно проанализировать и деконструировать. В рамках представленной работы медиатекст рассматривается как синкретичное единство вербальных и невербальных компонентов, обладающее связностью и цельностью, имеющее определённую целенаправленность и прагматическую установку (Пильгун М.А. Ученые записки Казанского университета. Казань, 2015. 115 с).

Кинематограф, живопись, скульптура, литература, печатные СМИ, радио, телевидение и пр. в поисках новых форм выражения создавали принципиально отличные от старых форматы передачи информации. С 90-х годов ХХ в. термин медиатекст активно используется в работах зарубежных исследователей посвящённых анализу лингвистических особенностей, функционально-стилевой специфике текстов СМИ, типологии медиатекстов, лингвомедийных технологий и пр. В отечественной традиции медиатексту уже также посвящено большое количество исследований.

Со временем, медиатекст становится базовым компонентом в теории медиа-лингвистики, медиакультуры, медиаобразования, которые являются новыми направлениями лингвистической, философской, педагогической науки. Можно также отметить, что сегодня понятие медиатекст оказывается в сфере внимания не только лингвистов и журналистов, но и социологов, культурологов, психологов.

* 1. Особенности мультимедийного текста

Нельзя не заметить, что особенности медийной сферы, где постоянно протекают интеграционные процессы, закономерно оказали существенное влияние на природу медиатекста. Текст всегда имел особое значение в массовой коммуникации. Очевидно, специфика медиасреды качественно меняет традиционный текст в зависимости от того или иного средства массовой информации (печатные, сетевые, радио, телевидение). Так, в телеверсии текст разворачивается в нескольких проекциях – вербальной, визуальной, аудиальной, – образуя единое пространство, характеризующееся объёмностью и многосложностью. В виртуальной среде эти характеристики осложняются интерактивностью адресата. Радиотексты отличаются особой ролью аудиальных характеристик, которые усложняют речевую ткань. В текстах печатных СМИ эту функцию выполняют графические средства, дополняющие собственно речевые.

На сегодняшний день, наибольшую популярность развития мультимедийного формата преподнесения информации выполняются в области журналистики. Например, по словам М.Н. Булаевой, огромное значение имеет понятие мультимедийный лонгрид («long read» – длинное чтение) – это «новый формат подачи текстовой информации в интернете, в основе которого – текст большого объема и аудиовизуальные компоненты. Обычно это подробный обзор по теме, содержащий помимо текста различные мультимедийные элементы: фото, видео, инфографику и т.п. (Булаева М.Н. Мультимедйиный лонгрид как новый журналистский формат. 2015. – №4 – С.121-123). Другими словами, лонгрид представляет собой мультимедийный текст, только более широкого формата.

В свою очередь, в педагогической практике овладение технологией мультимедийного текста дает возможность учителю расширить простор для творчества в использовании анимации, видео, звука, что ведет к повышению качества урока, концентрирует внимание обучающихся, способствует лучшему пониманию, осмыслению и запоминанию информации. Одновременно с разработкой мультимедиа продуктов и использованием их в учебном процессе развертывается процесс совместного овладения учителя и ученика этом средством. Учитель вводит понятия, факты, методы, стиль мышления, фиксирующиеся в знаках, символах, правилах языка теории, содержание которых представлено на конкретном учебном материале. Благодаря их объяснению создаются необходимые условия для восприятия, последующего изучения и понимания того или иного предмета. Более того, при таком процессе познания учащихся, учитель приходит к необходимости рефлексии собственной деятельности, включение ее в контекст деятельности учащихся.

По мнению Ю.Н. Егоровой, использование мультимедийного текста в образовании обладает следующими достоинствами по сравнению с традиционным обучением:

1. усвоение знаний происходит не по необходимости, а по желанию учащихся;
2. мультимедиа воспринимается радостно, а радость в свою очередь стимулирует расположение к учебному предмету,
3. предоставляется возможность оценить себя на фоне деятельности других учеников;
4. выдвигается новый объективный критерий оценки своей деятельности: побеждает, выигрывает тот, кто много знает и умеет пользоваться своими знаниями;
5. создается возможность дать волю фантазии, снять барьеры страха, боязни быть смешным, получения плохой отметки и т.д.;
6. создается атмосфера сотрудничества всего коллектива и здорового соревнования;
7. ученики стремятся самостоятельно преодолеть трудности;
8. предоставляется реальная возможность использования межпредметных связей. (Егорова Ю.Н. Мультимедиа как средство повышения эффективности обучения в общеобразовательной школе. Чебоксары, 2000).

 Перечисленные выше особенности мультимедийного текста способствуют развитию у ученика способности целеполагания, планирования, развитию работоспособности, рефлексии, самооценки, абстрактного и наглядно-образного мышления, формированию теоретических и фактических знаний, технических навыков владения технологией мультимедиа и их общей культуры и эрудиции в сфере аудио-визуальной медиапродукции.

 Современные информационные технологии требуют от высших учебных заведений внедрения новых подходов к обучению, обеспечивающих развитие коммуникативных, творческих и профессиональных знаний, потребностей в самообразовании. Внедрение информационных технологий в учебный процесс вуза переходит на новый этап – внедрение новых мультимедийных учебных материалов.

Согласно мнению В.В. Протоповой, выделяют следующие особенности медиатекста:

1. интерактивное управление рассматриваемыми процессами, смоделированными на экране (виртуальное участие обучаемых в анализируемом процессе или явлении);
2. индивидуализация и дифференциация процесса обучения (регулирование информационной насыщенности проводимого занятия с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);
3. осуществление текущего и итогового контроля над познавательной деятельностью студентов с установлением обратной связи;
4. обеспечение свободного доступа к глобальным и локальным информационным сетям;
5. эмоциональность и выразительность транслируемой учебной информации;
6. демонстрация изучаемых процессов и явлений достаточно большой учебной аудитории;
7. усиление мотивации обучения (Протопопова В. В. Методологические аспекты интеграции высшего профессионального образования и современных информационных технологий. Самарский Вестник Самарского Муниципального Института Управления, 2010. С. 136 - 144).

Более того, процесс обучения и использования мультимедиа в учебном процессе выступает продуктом сотворчества учителя и учащихся. Это же касается их отношений, целевых установок, способов сотрудничества. Учитель в процессе обучения прежде всего дает учащимся не только знания, но и свое мотивационно-ценностное отношение к ним. Обезличенность преподаваемой учителем системы знаний, установка на устранение из них собственных сомнений, переживаний, размышлений, озарений – все эти проявления так называемой закрытой позиции учителя приводят к утрате эмоционально – ценностного подтекста обучения и обедняют его.

Обобщая вышесказанное, можно прийти к заключению, что мультимедиа становятся неотъемлемой частью современного общества, в особенности влияя на изменение методик преподавания в образовательных учреждениях. Среди различных видов мультимедиа, выделяют мультимедийный текст, или одно из средств коммуникации, включающее в себя следующие размещения: печатное и аудиовизуальное. Такой формат обучения дает возможность и учителю, и обучающимся по-новому посмотреть на объясняемый материал, так как медиатекст позволяет интерактивно управлять рассматриваемыми процессами, представленными на экране. Более того, обеспечивается выразительность и эмоциональность представленного материала. Можно утверждать, что использование медиатекста во время преподавания способно повысить мотивацию к обучению.

2 Повышение мотивации на уроке немецкого языка

2.1 Развитие мотивации на уроке немецкого языка

Мотивация рассматривается психологами как источник активности и как источник направленности личности на предметы и явления действительности, в результате чего и возникает активность. На разных этапах развития личности выступают различные ведущие мотивы. Для учеников младшего возраста ведущим мотивом учебной деятельности обычно является мотив, обусловленный учением вообще, пребыванием в школе; для учеников среднего школьного возраста – мотив, определяющий, например, их положение в ученическом коллективе; для учеников старшего возраста в качестве устойчивого мотива учения выступает представление об их будущей деятельности. Сильнейшим фактором, препятствующим развитию мотивации, для подростка может являться также принятый в семье стиль воспитания, когда родители решают все вопросы за своего ребёнка, не давая ему возможности проявить инициативу в принятии решений; или напротив родители занимаются зарабатыванием денег, устраняются от всех проблем подростка, предоставляют ему свободу действий.

Задача учителей и методистов – дать детям необходимые знания. По заключению А.А. Арламова, мотивация, по своей сути, является специфической формой. Ее нельзя, например, наблюдать со стороны или выяснить ее уровень из бесед с учениками (Арламов А.А. Целостность методологических подходов в педагогическом исследовании (универсализация и отношение компенсаторности).  Известия Волгоградского государствен-ного педагогического университета, 2009. С.14 - 18). Однако, это один из аспектов, который играет чуть ли не главную роль в процессе обучения. Мотивация определяет отношение к овладению иностранным языком как способу самоутверждения, а иногда и как путь к личному благополучию. Здесь возможен довольно широкий диапазон морального плана: от гражданских до узкополитических мотивов.

По данным В. П. Беспалько, неформальные беседы с учащимися и специальные социологические опросы показали, что независимо от социального статуса все они осознанно и единодушно формируют свои потребности как коммуникативные, а именно говорить на иностранном языке. Однако, несмотря на столь выраженное стремление к общению со стороны учащихся, именно эту мотивацию труднее всего сохранить. Дело в том, что при изучении иностранного языка в атмосфере родного языка иностранный язык предстает как искусственное средство общения. Он никак не может конкурировать в этом смысле с родным языком, совершенным и всеобъемлющим средством общения. И так называемые «естественные ситуации», используемые при обучении, носят в сущности искусственный характер (Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). М., 2008).

Другими словами, цель учителя - придать уроку своеобразие, внести живую конкретику, привлекательную для учащегося.

З.С. Борисова и Л.П. Смолина полагают, что пропускание через себя играет главную роль в отношении к происходящему, к предмету учения. Для этого учитель должен хорошо представлять себе, чем живут его учащиеся, каковы их хобби, вкусы, ценностные ориентации. Личностная ориентация предполагает интерес не только непосредственно к самому ученику и его «я», но и к более широкой среде, причастность к которой он ощущает (Борисова З.С., Смолина Л.П. Некоторые пути повышения мотивации изучения иностранного языка. ИЯШ №3, 2005. С.34 - 39).

Личностное содержание включает и рассказы учителя иностранного языка о себе, своих делах и интересах. При этом он не должен скрывать своих пристрастий, а наоборот всячески проявлять их, ибо это «согревает» материал. Интерпретируя, в частности, творчество художников, поэтов, учитель может «заразить» учащихся своим отношением. Итак, предпосылки для сохранения коммуникативной мотивации на старшем этапе средней школы могут быть созданы при постановке соответствующего содержания и соответствующих организационных форм урока. Все это опосредуется учителем и полностью зависит от его стиля работы.

В учебном процессе по немецкому языку также важно сохранить непосредственно интерес к языку как к таковому. А.П. Валимцкая уверена, что такая мотивация называется лингвопознавательной. Она заключается в положительном отношении учащихся к самому языковому материалу. Чтобы сохранить интерес учащихся к языковому «строительному» материалу, нужно, во-первых, свести к минимуму временной разрыв в работе над языковым материалом таким образом, чтобы учащиеся видели речевую перспективу его применения. Во-вторых, языковой материал, помогающий усвоению на уроке, нужно ориентировать на одну тематическую область. Большую роль в этом отношении играет развитие языковой догадки. (Валимцкая А.П. Гуманитарные технологии и компетентностный подход в контексте инноваций. Вестник Герценовского университета, 2007. – №6 – С.29 - 33)

 С этой целью следует придать работе над языком характер поисковой, исследовательской деятельности, в результате которой у учащихся появится умение видеть за бесстрастным языковым знаком значение и смысл. Важно также побудить учащихся к накоплению языкового материала. Для этого рекомендуется применять различные языковые игры и мультимедиа, органично включая их в урок.

Говоря об уроке немецкого языка, следует отметить, что главной целью обучения является развитие коммуникативной компетенции, развитие личности ребенка, желающей и способной к участию в межкультурном общении на иностранном языке и в дальнейшем способной к самосовершенствованию. Но качество достижения цели зависит, прежде всего, от побуждения и потребностей ученика, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяет выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения цели. Когда школьники приступают к занятиям иностранным языком, ни один учитель не может пожаловаться на отсутствие у них интереса к предмету, но уже в позднее интерес значительно ослабевает. Так как процесс учения – это познание, невозможно обязать человека познать что-либо. Его можно заинтересовать. Поэтому проблема мотивации учения является главной на всех этапах обучения немецкого языка. Чтобы модернизировать учебный процесс, в школе интенсивно внедряются ИК технологии. Компьютер сегодня становится очень важным и незаменимым помощником. Он является мощным катализатором в системе обучения иностранным языкам. С помощью компьютерной техники решаются проблемы повышения мотивации и мыслительной речи учащихся при изучении немецкого языка.

Работа по применению компьютера как инструмента для работы с информацией разнообразна и многогранна. Она позволяет мне эффективнее использовать время на уроке, совершенствовать умения письменной речи учащихся, пополнять их словарный запас, развивать навыки внимания и слуховой памяти, другими словами, значительно повысить мотивацию обучения немецкому языку.

Компьютер – универсальное средство хранения, обработки и передачи информации. Он успешно заменил в образовательном процессе многие традиционные технические средства. Таким же образом и компьютерная сеть в школе может быть адаптирована и активно использоваться в функции лингафонного оборудования для формирования коммуникативно-речевых компетенций в совокупности всех ее видов речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо), являясь доступным и эффективным способом организации мотивированного общения обучающихся на уроках немецкого языка.

В качестве причин использования компьютера на уроке иностранного языка Н.В. Апатова выделяет следующие:

1. повышение мотивации к его изучению;
2. развитие самостоятельности учащихся;
3. совершенствование умений пользоваться различными поисковыми системами и ресурсами сайтов;
4. возможность получения аутентичных материалов (тексты, видео и аудиофайлы);
5. подготовка учащихся к новому технологическому будущему. (Апатова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. М.,1994).

Учителю при этом надо особенно тщательно продумывать обоснованность появления этих многочисленных медийных средств на уроке, и тогда компьютер из игрушки превратится в инструмент получения новых знаний.

И. В. Роберт выделяет ряд дидактических задач, которые решаются в процессе преподавания иностранных языков с помощью ИКТ:

 1. формирование и совершенствование языковых навыков и умений

 чтения, письма, говорения, аудирования;

1. расширение активного и пассивного словарей;
2. приобретение культурологических знаний;
3. формирование культуры общения;
4. формирование элементов глобального мышления;
5. формирование устойчивой мотивации познавательной деятельности,
6. потребности к использованию иностранного языка для целей подлинного общения;
7. формирование навыков работы в группе. (Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). М., 2014).

В.А. Каймин отмечает, что для реализации этих задач в своей педагогической деятельности возможно использование следующих компьютерных программ:

1. Microsoft Word;
2. Microsoft Internet Explorer;
3. Microsoft Power Point;
4. компьютерные обучающие программы ( Каймин В.А. Информатика. М., 2003).

Таким образом, для развития у учащихся познавательной устойчивой мотивации учения учителю необходимо учитывать и опираться в своей деятельности на достижения современной науки. Современный учитель должен эффективно применять информационные и коммуникационные технологии в учебном процессе. Благодаря применению мультимедиа в средствах информатизации за счет одновременного воздействия графической, звуковой, фото- и видеоинформации, такие средства обладают большим эмоциональным зарядом и активно включаются в индустрию развлечений, практику работы различных учреждений, домашний досуг, образование.

2.2 Мультимедийные тексты как средство развития мотивации в

 обучении немецкому языку

Е. С. Полат утверждает, что уроки с использованием мультимедиа помогают решить многие дидактические задачи: усвоение базовых знаний по предмету; приведение в систему полученных знаний; формирование навыков самоконтроля; формирование мотивации к учебной деятельности, либо к определённому предмету; оказание учебно-методической помощи детям в самостоятельной работе над любым учебным материалом (Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 2002).

Как было отмечено ранее, мультимедийный текст может быть представлен на уроке при помощи определенных программ. Одной из таких программ является Microsoft Power Point – платформа для создания презентаций.

И. Н. Бабич полагает, что методика проведения уроков с использованием мультимедийных презентаций бывает разной и быть использованной: для объявления темы урока – в виде слайдов, где кратко изложены ключевые моменты темы урока; при изучении нового материала – как сопровождение объяснения учителя (это слайды с короткими текстами, формулами, схемами, рисунками и т. д.), то есть как информационно-обучающее пособие; при закреплении учебного материала (слайды-опоры, видеослайды с изображением, например, явлений природы); для контроля знаний, что, безусловно, повышает эффективность учебного процесса и активизирует познавательную деятельность ребят, особенно, если это тесты с выводом реакции о правильности, либо о наличии ошибки в сделанном выборе (при этом используется и тетрадь); при проверке домашнего задания (проверь себя); для организации самостоятельной работы учащихся (презентация по результатам выполнения групповых и индивидуальных проектов, презентации для сопровождения своего доклада или сообщения, создание фотоальбома как отчёта о проведённых исследованиях) (Бабич И.Н. Материалы XIV Международной конференции «Применение новых технологий в образовании». Троицк, 2003).

По мнению Е.Г. Губаревой, у презентаций 4 основных цели:

1. сообщить информацию;
2. развлечь;
3. научить;
4. сформировать мотивацию.

В зависимости от поставленной учителем цели можно выделить следующие типы презентаций:

1. проведение обучения;
2. предоставление информации;
3. убеждение слушателей;
4. исследование;
5. решение проблемы;
6. принятие решения;
7. отчёт (Губарева Е. Г., Хаустова, В. Н., Мальцева Н. Н. Использование мультимедийных технологий в начальной школе. М., 2016. С. 94-95).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что программное обеспечение Microsoft Power Point предоставляет широкий спектр возможностей, которые способны разнообразить урок и сделать его более интересным. Например, формы работы в среде Power Point на уроке немецкого языка могут включать: изучение лексики, обучение диалогической и монологической речи, обучение письму, отработку грамматических явлений, проведение самостоятельных работ.

Существуют определенные типы заданий, в выполнении которых немаловажную роль играет мультимедийный текст. Например, при презентации лексических единиц при помощи ИКТ учащиеся имеют возможность увидеть изучаемый материал, услышать, почувствовать, в случае необходимости несколько раз повторить.

Прежде чем привести пример задания, необходимо отметить, что учащимcя, в первую очередь, демонстрируется изучаемый материал. Допустим, тема урока в 8 классе “die Stadt” («Город»). С помощью презентации Power Point, учитель представляет учащимся новые лексические единицы, связанны с темой урока:

|  |  |
| --- | --- |
| Das Wort | Die Übersetzung |
| * der Bahnhof, -(e)s, -höfe
 | город |
| * das Denkmal, -(e)s, -mäler
 | памятник |
| * die Grünanlage, -, -n
 | сквер |
| * das Schloss, -es, Schlösser
 | замок |
| * das Schwimmbad, -es, -bäder
 | бассейн |

С помощью специальных возможностей, представленных в программе Power Point, учитель может сделать мультимедийный текст интереснее, используя разные шрифты, цвета или инструменты выделения информации. После ознакомления с материалом, педагог демонстрирует задания, со следующей формулировкой: “Welche Beschreibung ist für diese Wörter? Verbinden sie die Wörter mit ihre Bedeutung!”

|  |  |
| --- | --- |
| Das Wort | Die Beschreibung |
| * der Bahnhof
 | - eine Monument eines berühmten Person in der Stadt |
| * das Denkmal
 | - ein wunderschönes Haus wo früher die Könige lebten |
| * die Grünanlage
 | * ist ein Ort wo die Züge stehen
 |
| * das Schloss
 | * ein Ort wo viele Blumen, Bäume sind und die Leute spazieren können
 |
| * das Schwimmbad
 | * ein Ort wo die Leute schwimmen können
 |

Учащиеся выполняют задание, а после могут проверить себя, используя эффект выделения и соотнесения в программе Power Point.

|  |  |
| --- | --- |
| Das Wort | Die Beschreibung |
| * der Bahnhof
 | - ist ein Ort wo die Züge stehen |
| * das Denkmal
 | - eine Monument eines berühmten Person in der Stadt  |
| * die Grünanlage
 | * ein Ort wo viele Blumen, Bäume sind und die Leute spazieren können
 |
| * das Schloss
 | * ein wunderschönes Haus wo früher die Könige lebten
 |
| * das Schwimmbad
 | * ein Ort wo die Leute schwimmen können
 |

Следующее задание направлено на ознакомление и отработку грамматического материала. Грамматические структуры предъявляются и активизируются в интересной и увлекательной форме с использованием Power Point. Специальные анимационные эффекты помогают ученикам осознать материал и самостоятельно сформулировать правило.

В качестве примера обратим внимание на закрепление темы “ Invertierte Wortfolge” («Обратный порядок слов»). Так как учащиеся 7 класса уже знакомы с этой темой, можно предложить им выполнить задание со следующей формулировкой: “Bilden sie Sätze mit der invertierten Wortfolge”.

1) Es gibt viel Schnee im Winter.

2) Ich wasche mich mit kaltem Wasser jeden Tag.

3) Mein Freund besuchte die Gemäldegalerie in Dresden im vorigen Jahr.

4) Wir baden gern im Fluss im Sommer.

5) Er liest diese Zeitung mit großem Interesse.

Учащиеся выполняют данное задание, а после проверят себя с помощью эффектов программы, наблюдая за тем, как выстраивается правильный ответ:

 1) Im Winter gibt es viel Schnee.

 2) Jeden Tag wasche ich mich mit kaltem Wasser.

 3) Im vorigen Jahr besuchte mein Freund die Gemäldegalerie in Dresden.

 4) Im Sommer baden wir gern im Fluss.

 5) Mit großem Interesse liest er diese Zeitung.

После, можно предложить ученикам вывести формулу инвертированного предложения и предоставить им небольшой справочный материал по данной теме в виде мультимедийного текста, выделив ключевые моменты на слайды. Например: «Иногда, в немецком предложении вместо подлежащего на первое место встает другой член предложения. В таком случае, глагол занимает второе место, а подлежащие встает на третье место».

Помимо объяснения грамматического и лексического материала, мультимедийный текст может стать способом повышения мотивации для учащихся старших классов. Как ранее отмечалось, использование лонгрида занимает особое положение в журналистике в наше время. Возможно, работа с длинным текстом не совсем осуществима в рамках практического занятия по немецкому языку в школе, однако знакомство с электронными видами журналов и газет позволяет решить многие практические задачи. Например, с помощью мультимедийного текста в виде статьи или выдержки из газеты, возможно привлечение внимание учащихся к какой-либо проблеме и обогащение их опыта работы с аутентичным материалом.

Например, можно обратиться к молодежному журналу Германии “Unicum”, имеющий прямое отношение к проблеме профессионального самоопределения и интересов немецкой молодежи, которая будет близка ученикам 11 класса. В качестве задания, учащимся представляется текст с формулировкой “Lesen sie den Text”:

“Wer für den Master an eine andere Uni geht, bei dem fängt auch noch einmal vieles von vorne an. Und das kann sich richtig lohnen, erzählt Jana Luck. Die 25-Jährige macht gerade einen Master of Studies Modern Languages in Oxford, England. Für sie sei immer klar gewesen, dass sie nach dem Bachelor eine neue Stadt erleben möchte...” (Scholten Ch. Alles so schön neu hier: Unicum – URL: <https://www.unicum.de/sites/default/files/PDF/uc_03-2018_lowres.pdf> – дата обращения: 20. 05. 2018)).

Ознакомившись с текстом, ученики начинают обсуждение следующего вопроса: “Wie meinen sie, welche Probleme hat Jana Luck erlebt?” После окончания обсуждения, на слайде появляются возможные проблемы, связанные с обучением заграницей, например:

* Missverständnis;
* Heimatweh;
* Das Studium ohne Interesse.

В качестве следующего задания, учащиеся должны разделиться на несколько групп согласно числу возникших сложностей, связанных с обучением заграницей и обсудить их. В ходе выполнения такого упражнения выполняется основная цель урока немецкого языка – формирования коммуникативных навыков и социокультурной компетенции.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать заключение, что мотивация играет существенную роль в эффективности усвоения изучаемого материала. Среди множества способов повышения мотивации, одним из самых передовых является использование мультимедийного текста, который может быть представлен с помощью различных компьютерных программ, среди которых такие как Microsoft Word, Microsoft Internet Explorer и Microsoft Power Point. Наиболее часто используемым программным обеспечением является Power Point, позволяющий преподавателю использовать мультимедийный текст для разных целей (предоставление информации, объяснение материала или принятие решения) и сделать урок интереснее для обучаемых.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы были рассмотрены основные понятия мультимедиа и мультимедийного текста, выделены основные особенности мультимедийного текста, рассмотрено понятие мотивации и ее необходимости для усвоения изучаемого материала по немецкому языку, определены способы повышения мотивации на уроке немецкого языка, а также выявлена роль мультимедийного текста и обозначено его влияние во время образовательного процесса. На основании проанализированных источников можно прийти к выводу, что использование мультимедийных средств обучения на уроках иностранного языка и во внеурочной деятельности повышает познавательную активность и мотивацию обучающихся, позволяет реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивает интенсификацию процесса обучения и самостоятельной деятельности обучающихся.

Мультимедийные тексты нацелены на создание условий для формирования и развития коммуникативных умений и языковых навыков обучающихся. Они позволяют перейти от репродуктивных форм учебной деятельности к самостоятельным, творческим видам работы, переносят акцент на формирование коммуникативной культуры учащихся и развитие умений работы с различными типами информации и её источников.

Применение современных технологий в образовании создает благоприятные условия для формирования личности учащихся и отвечает запросам современного общества. Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что благоприятные условия для изучения языка создают положительный образ и повышают мотивацию учащихся, которая часто может снижаться с дальнейшим изучением материала. Однако, предложенные упражнения могут способствовать изменению хода урока и сделать его более занимательным и полезным как для самих учащихся, так и для самого учителя. Сочетание различных видов работы на уроке с использованием информационных технологий может решить проблему развития мотивации учащихся. Учителю при наличии новейших технических средств, легче осуществить личностно-ориентированный подход к обучению разноуровневых учащихся.

Материалы данного исследования могут быть полезны учителям языковых гимназий, лицеев и общеобразовательных школ, а также педагогам дополнительных образовательных учреждений с целью повышения мотивации учащихся и развитию интереса к изучению немецкого языка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Апатова, Н. В. Информационные технологии в школьном образовании [Текст] / Апатова Н.В. – М.:ИОШ РАО, 1994. – с.48
2. Арламов, А.А. Целостность методологических подходов в педагогическом исследовании (универсализация и отношение компенсаторности) [Текст] / Арламов А. А. Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2009. – №9 (43) –С.14-18.
3. Бабич, И. Н. Новые образовательные технологии в век информации [Текст] / Бабич И.Н. Материалы XIV Международной конференции «Применение новых технологий в образовании» – Троицк: Фонд новых технологий в образовании «Байтик». – 2003. – 62 с.
4. Беспалько, В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия) [Текст] / Беспально В.П. – М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2008.–352 с.
5. Борисова, З.С., Смолина, Л.П. Некоторые пути повышения мотивации изучения иностранного языка [Текст] / Борисова З.С., Смолина Л.П. – ИЯШ №3., 2005. – С.34 - 39
6. Булаева, М.Н. Мультимедйиный лонгрид как новый журналистский формат [Текст] / Булаева М.Н. – Журналистский ежегодник – 2015. – №4 – С.121-123
7. Валимцкая, А.П. Гуманитарные технологии и компетентностный подход в контексте инноваций [Текст] / А. П. Валимцкая – Вестник Герценовского университета. – 2007. – №6. – С.29-33
8. Вернер, И. Все о мультимедиа. [Текст] : / И. Вернер – Киев, 1996. – 352 с.
9. Губарева, Е. Г., Хаустова, В. Н., Мальцева, Н. Н. Использование мультимедийных технологий в начальной школе [Текст] / Губарева Е.Г., Хаустова В.Н., Мальцева Н.Н. – Педагогическое мастерство: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 94-95.
10. Егорова, Ю.Н. Мультимедиа как средство повышения эффективности обучения в общеобразовательной школе [Текст] / Ю.Н. Егорова диссертация ... кандидата педагогических наук – Чебоксары, 2000. – 196 с.
11. Каймин, В.А. Информатика [Текст] / Каймин В.А. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 232 с.
12. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению [Текст] / Е.И. Пассов – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
13. Пильгун, М.А. Мультимедийный текст: особенности функционирования и перспективы развития [Текст] / Пильгун М.А. Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки, 2015. – 115 с.
14. Полат, Е. С., Бухаркина, М. Ю., Моисеева, М. В., Петров, А. Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
15. Протопопова, В. В. Методологические аспекты интеграции высшего профессионального образования и современных информационных технологий / Протопопова В. В. Вестник Самарского Муниципального Института Управления. – 2010. – №1(12) – С. 136 - 144.
16. Роберт, И. В. Теория и методика информатизаци образования (психолого-педагогический и технологический аспекты. [Текст] : учеб.пособие М.,2014 / И. В. Роберт. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 398 с.
17. Соболева, А.В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам [Текст] / Соболева А. В. Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. –С. 119 - 123.
18. Соломахина И.А., Малюкова Г.Н. Использование мультимедийных средств в обучении иностранному языку / И.А. Соломахина, Г.Н. Малюкова. – М.: Изд. Дом «Первое сентября», 2005. – 264 с.
19. Стариков, Д. А. О понятии мультимедиа технологии и их использовании в образовательном процессе [Текст] / Стариков. Д. А. Научные исследования в образовании: педагогика, психология, экономика. – 2011. – № 2. – С. 53 - 55
20. Scholten Ch. Alles so schön neu hier: Unicum [Электронный  ресурс]: https://www.unicum.de/sites/default/files/PDF/uc\_03-2018\_lowres.pdf – дата обращения: 20. 05. 2018).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

План-конспект урока с использованием мультимедийного текста

**План-конспект урока по немецкому языку (5 класс)**

**Тема:** Ein Besuch («Поход в гости»)

**Цель урока:** einfache Wendungen zum Thema „Ein Besuch“ kennen lernen, Hörkompetenz verbessern, sprachliche Kompetenz erweitern, einfache Dialoge zum Thema „Kommunikation“ bilden, Vokabeln zum Thema „Trinken“ trainieren, Dialoge zum Thema „Trinken“ trainieren

**Задачи урока:**

1. Erziehungsaufgabe des Unterrichts:
* die Aktivierung der Aktivität der Prozesse der Lösung von kommunikativen Aufgaben;
* die Verwendung von einfachen Höflichkeitsformeln.
1. Geistbildende Aufgabe:
* Die Arbeit mit den Hörmaterialen;
1. Praktische Aufgabe:
* Sprachliche Kompetenz zum Thema „Kommunikation“ verbessern;
* Hörkompetenz zum Thema „Ein Besuch“ entwickeln.

**Формы урока:** Frontalarbeit, Partnerarbeit, Gruppenarbeit

**Оборудование урока:** Lehrbuch „Wir“ – A-1 (Georg Motta, Stuttgart, 2004), Audiomaterialen zum Lehrbuch „Wir“, kleine Kiste mit den Kärtchen mit Zahlen von 1 bis 100,eine Präsentation mit Wörter und Aufgabe zum Thema „Trinken“, die Tafel.

**План урока**

1. **Einstieg (7 Min)**
2. Die Begrüßung (2 Min)
3. Kontrolle der Hausaufgabe (3 Min)
4. Lernziel vermitteln; (2 Min)
5. **Erarbeitung (30 Min)**
6. Präsentation des Lernmaterials; (3 Min)
7. Übungen zum Thema „Ein Besuch“ (3 Min)
8. Dialoge zum Thema „Ein Besuch“(11 Min)
9. Die Verwendung von Vokabeln zum Thema „Trinken“ (7 Min)
10. Dialoge zum Thema „Trinken“ (6 Min)
11. **Ergebnisssicherung (3 Min)**
12. Hausaufgabe
13. Fazit

**Ход урока:**

1. **Einstieg**
2. **Die Begrüßung**

Lehrerin: Guten Tag!

Alle: Guten Tag!

L: Wie geht es ihnen?

A: Gut, danke.

L: Schön. Evelina, sag mir bitte, der viefelte ist heute?

E: Heute ist 24.te November.

L. Danke schön. Katja, welcher Wochentag ist heute?

L: Danke sehr. Masha, sag mir bitte, wer fehlt heute?

M: Heute sind alle da.

L: Wunderschön! Anaida, sag mir bitte, wie war die Hausaufgabe?

A: Wir wiederholen die Zahlen von 1 bis 100.

L: Richtig! Danke sehr.

1. **Wiederholung von der Hausaufgabe**

L: Cейчас мы с вами немного поиграем и повторим наши любимые числа. В этой коробочке находятся разные числа от 1 до 100. Тот, кого я называю, достает карточку из коробочки, показывает всем число и называет его. Если он назвал число правильно, то он получает звездочку. Если нет, то тянет снова карточку, если называет правильно – получает другой смайлик, если неправильно – то садится без смайлика. Alles ist klar?

A: Ja!

L: Dann beginnen wir. Julja, beginn, bitte.

J: Vierundsechzig.

L: Stimmt das?

A:Ja!

J: Gut. Nimm, bitte. Masha?

M: Zweiundneunzig.

A:Stimmt!

L: Schön. Oksana.

O: Dreißig.

A: Ja!

L: Gut. Slava.

S: Sechzig.

L:Stimmt. Anaida.

A: Neunundvierzig.

L: Gut. Evelina.

E: Sechsundsiebzig.

A: Stimmt!

L: Ja, schön. Alena.

Al: Einunddreißig.

L: Toll. Und Katja.

K: Zweiundachtzig.

L: Wunderschön. Я вижу, что все хорошо подготовились. Спасибо за работу!

1. **Die Vermittlung von Lernziel**

L: Cегодня мы с вами познакомимся с фразами, которые помогут нам при общении, а также научимся правильно называть напитки и то, в чем они могут находится. Все понятно?

А: Да!

L: Gut.

1. **Erarbeitung**
2. **Präsentierung von den Lernmaterial (s.52-53)**

**L:** Сейчас мы с вами послушаем диалог. Обратите внимание, о чем говорят учвстники диалога.

(Dialogue hören – 1 m)

L: О чем говорят люди? Анаида?

А: Они пришли в гости. И спрашивают, как у них дела.

L: Кто-нибудь еще услышал что-нибудь?

О: И что они предпочитают пить.

**b) Übungen von Thema „Ein Besuch“ (s.53, Ü.3)**

L: Хорошо. Сейчас мы прослушаем диалог еще раз.

(noch einmal – 1 Min)

L: теперь откройте ученики на страницах 52 – 53. Посмотрите на упражнение 3. Юля, прочитай задание.

J: Прочитай вслух и дополни.

L: выполните упражнение, а затем мы его проверим. У вас есть 2 минуты.

(Die Arbeit mit dem Text – 2 Min)

L: Seid ihr bereit?

A: Ja!

L: Masha, lies, bitte, Приветствия.

(die Lehrerin schreibt auf die Tafel die Wendungen in Gruppen. Es bleibt Platz für die Übersetzung)

M: Guten Tag, Frau Stein. Bitte, kommen sie rein.

(Die Lehrerin schreibt auf die Tafel)

L: Хорошо. Юля, как ты думаешь, как мы можем перевести эти предложения?

J: Я думаю, это значит: Здравствуйте, госпожа Штайн. Пожалуйста, проходите!

L: Отлично! Подпишите перевод предложения в ваших книжках. Оксана, прочитай ответ на вопрос: Wie geht’s Ihnen?

O: Mir geht’s gut.

L: Переведи, пожалуйста.

О: У меня все хорошо.

L: Отлично. Алена, прочитай ответ на вопрос: Und dir, Brigitte? Wie geht’s dir?

A: Es geht. Пойдет.

L: Правильно. Катя, ответь, пожалуйста, на вопрос: Möchten Sie etwas trinken? И переведи свой ответ.

K: Gerne. Охотно.

L: Верно. И последнее, Слава, прочитай ответ на вопрос: Und du, Brigitte?

S: Nein, danke. Нет, спасибо.

**c)Ausbildung von Dialogen zum Thema „Ein Besuch“ (s.54, Ü5,Ü6)**

L: Итак, когда мы обращаемся к человеку на «Вы», мы используем местоимение «Ihnen“; что означает «у вас», если на «ты», то dir, что означает «у тебя». (akzentuiert dir und Ihnen auf die Tafel) .

Cейчас мы с вами разобьемся на пары и разыграем маленькие диалоги, используя упражнение 5. Посмотрите на него. Теперь повернитесь друг к другу и попробуйте проиграть ваши диалоги, а затем мы послушаем каждую пару.

(Die Partnerarbeit – 3 min)

Готовы? Начинаем! Юля и Эвелина, начнем с вас.

J: Guten Tag, Evelina! Wie geht’s dir?

E: Sehr gut.

L: Хорошо. Оксана и Слава, продолжайте.

S: Guten Tag, Oksana! Wie geht’s dir?

O: Sehr gut.

L: Отлично. Алена и Анаида.

A: Guten Tag, Alena! Wie geht’s dir?

Al: Es geht.

L: Хорошо. Катя и Маша.

K: Guten Tag, Masha! Wie geht’s dir?

M: Sehr gut.

L: Отлично. Давайте теперь посмотрим на упражнение 6. Вам нужно по цепочке задавать вопросы, ответить и снова задать вопрос. Алена, начнем с тебя.

Al: Anaida, wie geht’s dir?

A: Mir geht’s gut, danke. Und dir, Masha? Wie geht’s dir?

M: Mir geht’s gut, danke. Und dir, Katja? Wie geht’s dir?

K: Mir geht’s gut, danke. Und dir, Oksana? Wie geht’s dir?

O: Mir geht’s gut, danke. Und dir, Slava? Wie geht’s dir?

S: Mir geht’s gut, danke. Und dir, Evelina? Wie geht’s dir?

E: Mir geht’s gut, danke. Und dir, Julja? Wie geht’s dir?

J: Mir geht’s gut, danke. Und dir, Alena? Wie geht’s dir?

Al: Danke, gut.

L: Мы с вами хорошо поработали, молодцы.

1. **Die Verwendung von Vokabeln mit der Trinken (s.54, Ü.7)**

L: Теперь посмотрите на презентацию. Прочитайте эти слова.

J: Eine Tasse – чашка

E: Eine Dose – жестяная банка

S: Eine Flasche – бутылочка

O: Ein Glas – стакан

L: Хорошо. А теперь я предлагаю разделиться на две группы: достаньте нужную карточку, чтобы узнать, в какой вы группе. (Die Kinder nehmen die Karte aus.) Готово? Отлично! А теперь посмотрим дальше. Перед вами – карточки с напитками. Соотнесите каждую карточку с емкостью, в которой она может находиться. Чья команда выполнит правильно и быстро выполнит работу, те и будут победителями.

(Gruppenarbeit. 3 Min)

(Die erste Gruppe ist bereit, wartet auf die zweite)

L: Sind alle bereit?

A: Ja!

L: Gut. Nur, so. Die erste Gruppe, nennt, bitte, die zum Wort Tasse passen:

O: der Kaffee, der Tee, der Milchkaffee.

L: Ist die zweite Gruppe einverstanden?

O: Ja!

L: Gut. Die zweite Gruppe, was trinkt ihr aus eine Dose….

E: der Cola, der Fanta, der Sprite.

L: Natürlich. Zweite Gruppe, Ein Glas…

A: das Wasser, die Milch, der Saft.

L: Richtig. Und die erste Gruppe, eine Flasche…

S: das Mineralwasser, die Limonade, der kalte Tee.

L: Хорошо! Победила первая команда, но обе команды справились с заданием отлично! А теперь запишите эти выражения в ваши тетради. (2 Min)

1. **Dialoge mit der Trinke (s.54-55, Ü 8, 9)**

L: Записали? Молодцы! Теперь обратите внимание на выражения на презентацию. Задайте друг другу эти вопросы по цепочке, используя те выражения, которые мы только что записали. Юля, начнем с тебя.

J: Trinkst du eine Dose Cola?

E: Ja, gern. Trinkst du eine Dose Sprite?

S: Nein, danke. Trinkst du ein Glass Tee?

O: Nein, danke. Trinkst du eine Flasche Mineralwasser?

K: Ja, gern. Trinkst du eine Tasse Michkaffee?

M:Ja, gern. Trinkst du ein Glas Saft?

A: Nein, danke. Trinkst du eine Dose Fanta?

Al: Nein, danke. Trinkst du eine Flasche Limonade?

J: Ja, gern.

L: Gut, danke!

1. **Ergebnisssicherung**

L: Наш урок подошел к концу. Спасибо всем большое за работу на уроке! Давайте запишем домашнее задание. (Schreibt auf die Tafel). Arbeitsbuch: Ü1,3 s. 34 – 35; Ü. 6 s. 36 и повторить те выражения, которые мы с вами сегодня записали. Ist alles klar?

A: Ja!

L: Хорошо. Сегодня все получают отличные оценки за работу. Auf Wiedersehen, alles Gute!

A: Wiedersehen!