

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра социальной психологии и социального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

ВНЕШНИЙ ВИД КАК СПОСОБ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Работу выполнил(а) _____  _____ Казиева Т.М.

(Подпись, дата)

Факультет управления и психологии

2 курс

Направление 37.03.01 – Психология

Научный руководитель:

Кандидат психол. наук

профессор _____  ³⁷¹¹ _____ Кимберг А.Н.

(Подпись, дата, оценка)

Нормоконтролер:

Кандидат психол. наук

профессор _____  _____ Кимберг А.Н.

(Подпись научного руководителя, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
Глава 1. Теоретическое исследование понятия внешнего вида как способа идентификации.....	5
1.1 Общее понятие о лукизме.....	5
1.2 История изучения лукизма.....	7
1.3. Физиогномическая редукция.....	9
1.4. Внушаемость как одна из причин появления лукизма.....	10
1.5. Идентификация как способ борьбы с лукизмом.....	11
Выводы.....	13
Глава 2. Исследование «Влияние типа темперамента на индивидуальный стиль деятельности».....	14
2.1 Процедура и методы исследования.....	14
2.2 Проявления лукизма у женщин и мужчин различаются.....	16
Заключение.....	23
Список использованных источников.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Социальная психология внешнего вида, исследуемая, иностранными в большинстве случаев учеными в основной мере подключаются к тому пути психологии социального познания, которая позволяет направлять свое внимание на особенности рассмотрения социального мира человеком, включая самые разные феномены, принадлежащие внешнему образу в отрывке его обиходной жизни.

Межличностные взаимоотношения устанавливаются с восприятия внешнего облика, именно в этот момент происходит основная идентификация партнеров. Внешность играет роль первого критерия при определении человека как везучего или неудачника.

Облик человека позволяет нам представить об аккуратности человека, отношению к окружающим и к самому себе. Внешний вид допускает нас увидеть самооценку человека, адекватность, его интересы. Одежда показывает менталитет, среду, в которой живет человек, а также об аккуратности.

Все выше перечисленное оказывает большое давление на жизнь человека. Внешний вид, играет важную роль в его существовании в обществе.

Лукизм это дискриминирующее поведение или предвзятое мнение, относящиеся к внешности, можно отнести к заключительному разделу дискриминационных актов, который включает сексизм и расизм. В настоящее время дискриминация по полу или расовой принадлежности приобретает все не приметные формы, во многих странах развивается проблема дискриминация по внешности человека.

В первой главе будет кратко рассмотрена тема социального феномена лукизм, история его появления, а также, процесс идентификации как способ избегания быть не принятым в обществе.

Ученными, занимающимися исследованиями в области социальной психологии было установлено, что люди склонны воспринимать человека по его внешнему облику в считанные секунды. Этот феномен чаще всего наблюдается

в момент, когда человека видит, проходит, контактирует или взаимодействует с незнакомым ему человеком. Накопленные результаты психологических и социологических исследований, такого феномена как лукизм, указывает на то, что человеческая внешность оказывает моментальное и основательное влияние на то, как мы понимаем окружающих нас людей и самих себя. [1] В 1921 г. Перрин утверждал в журнале «Journal of Experimental Psychology», что «интересную тему для обсуждения представляет вопрос о том, почему физические особенности людей могут оказывать столь сильное влияние на коллег». По материалам опрашивания, выполненной газетой «Observer» в 2003 г., мужчины и женщины относят большое внимание своему внешнему виду, полагая, что внешность имеет важнейшее значение в их обыденной жизни.

Нам от природы свойственно интересоваться чертами лиц людей. Ребенок с самого рождения начинает сосредоточенно вглядываться в лица, окружающих его людей, не обращая внимания на другие стимулы. Нас также волнует личный внешний облик. [1] Первые качественные зеркала были созданы в 1460 г. венецианцами, которые научились производить прозрачное стекло. Людям пришлось по душе наблюдать, смотреть на себя в отражение и зеркало стало играть важную роль в жизни каждого человека. Видеть себя в отражении умиротворяют нас, в противном случае, если наш внешний вид не совпадает с идеальным образом, то мы чувствуем себя угнетенно, подавленно.

Данная тема имеет некоторую степень изученности. Однако мало работ, посвященных изучению проявления лукизма. Целью данного исследования было изучить проявление лукизма на разных возрастных этапах.

Гипотеза – можно предположить, что проявления лукизма у женского пола и мужского пола различаются.

Объектом данного исследования были представления о внешности

Предметом были характеристики привлекательного и отталкивающего внешнего вида у мужчин и женщин разного возраста.

Задачи:

1. Проанализировать понятие «лукизм» в психологии;
2. Проанализировать исследования, связанные с проявлениями лукизма;
3. Разработать интервью и провести сбор данных;
4. Выявить Существенные качества внешности, на которые обращают внимание мужчины разного возраста;
5. Выявить Существенные качества внешности, на которые обращают внимание женщины разного возраста;
6. Проанализировать и проинтерпретировать полученные данные, сделать вывод;

Глава 1. Теоретическое исследование понятия внешнего вида как способа идентификации.

1.1 Общее понятие о лукизме.

Лукизм или face fascism (что обозначает «дискриминацию по внешности») – дискриминирующее поведение, которому предшествует оценивание внешних данных человека на основе представлений, стереотипов и предрассудков, распространенных внутри социальной общности.

Основной смысл заключается в том, что внешняя, физическая привлекательность человека идентифицируется у окружающих его людей с положительными чувствами, так например образ Золушки, в противовес ей выступает с негативным образом Баба Яга. Это, в свою очередь, определено всевозможными стереотипами касательно соотношения внешности и внутренних человеческих качеств.

Отрицательной коннотацией лукизма является то, что большинство людей машинально делают вывод, судят о человеке, ссылаясь только на личные субъективные соображения о внешнем облике, который в последствии сказывается на их мировосприятии об окружающих людях.

Существует стереотипы, что красивым людям легче жить, к ним хорошо относятся окружающие, что с ними с радостью знакомятся и взаимодействуют. Исследования, проводившиеся на эту тему, подтверждают, что к индивидам с привлекательной внешностью окружающие люди относятся доброжелательнее, иногда с переоценкой их качеств. В большинстве случаев обладатели такой внешности используют это достоинство в своих целях. [3] Например, согласно последним опубликованным отчетам, в рабочих условиях привлекательность получает «вознаграждение», а непривлекательность наказывается (Loh, 1993; Pagan and Davila, 1997; Register and Williams, 1990): как в случае мужчин, так и женщин 7-9% наказаний приходится на долю 9% наименее привлекательных

работников, а 5% вознаграждений получают 33% наиболее привлекательных сотрудников (Hamermesh and Biddle, 1994). Подобные вознаграждения могут быть оправданы тем, что привлекательные люди в действительности более квалифицированные, однако свидетельств, подтверждающих это предположение, очень мало.

В частности, внешняя привлекательность играет большую роль в принятии решений. Красивые люди имеют гораздо больше знакомых и друзей, чем у непривлекательных внешне, им легче приспособиться к обществу, их личная жизнь оживленная, а материальный достаток выше. Но все выше перечисленное не указывает, что люди приятной внешности живут счастливо, да и внешность никоим образом не влияет на счастье.

1.2 История изучения лукизма.

Понятие «лукизм» или как его еще называют «смотризм» - социальный феномен, который введен в наше время, он означает создание стандартов красоты и привлекательности, ущемление прав тех, кто этим стандартам не принадлежит.

Еще с древних времен люди придавали большое значение их внешнему виду. Веками общество старалось придерживаться стандартам моды, которые меняются по сей день.

В настоящее время и тысячи лет назад стереотипы, связанные с внешностью погубило большое количество людей, тратились миллионы, чтобы соответствовать критериям красоты. Мы судим о человеке по тому, как он выглядит, как говорится в старой поговорке не стоит «судить о книге по ее обложке», возможно, это неправильно, но такова наша человеческая натура.

Оценивать человека по его внешнему виду не положено и не тактично в некоторых религиях. Ведь еще Цицерон говорил «Не пленяйтесь наружностью». [4] Возможно, вера в то, что внешность не важна, - еще один пример того, как мы упорствуем в признании самого факта существования тех или иных реальных влияний, ибо к настоящему времени выполнено немало исследований и накоплено огромное количество бесспорных доказательств того, что на самом деле внешность имеет значение. Всегда и повсюду, и это приводит в замешательство. Красивая внешность – огромное преимущество. Внешность ни должна оказывать влияние на человека.

В первый раз термин «lookism» зародился в 1970 году, когда стали выступать за права полных людей. Позднее в 1978 году этот термин был опубликован в издании «The Washington Post», вдобавок говорилось, что люди с лишним весом создали это понятие, чтобы определить дискриминацию по внешним признакам. Спустя некоторое время после недовольных американцев, термин «лукизм» заимствовали и другими общественными самостоятельными

группами: феминистками, политическими движениями и, что самое интересное, исследователями в области психологии и социологии.

[5] Спустя время дискриминацию по внешности сопоставили с такими формами дискриминации как гомофобия, расизм и сексизм, т.к. как привлекательные люди могут считаться «хорошими» и с радостью приниматься в обществе, так и непривлекательные могут считаться «плохими», и отношение к ним может быть диаметрально противоположным.

1.3. Физиогномическая редукция

Психологи выяснили, что при восприятии человеком другого человека действует механизм, который назвали физиогномическая редукция.

Физиогномика – наука о внешности. Физиогномическая редукция – параллельное восприятие внешности другого человека или последовательной интерпретации его как личности. Сущность этого феномена заключается в том, что быстрое решение на основе внешнего облика строится вывод о внутренних параметрах человека, без участия произвольного сознания.

При виде другого человека каждый из нас обращает свое внимание первым делом на лицо собеседника, на его глаза, рот, нос и лоб, а затем на туловище, ноги, походу и многое другое. По этим внешним признакам складывается наше мнение о человеке, за которыми мы общаемся, наблюдаем.

Так, стереотипы, например, горбатый нос означает, что человек себе на уме, у кого редкие зубы, тот часто врет, тот, кто имеет родинки под правым глазом – упертый, целеустремленный человек. Такие суждения каждый человек приобретает в обществе, в котором он живет в виде традиций, шуток, песен, рассказов.

В каждой стране представление физиогномические представления различаются: так, у корейцев загар означает, что человеку приходится работать на поле, у него маленький достаток, чем очень сильно отличается с русской культурой. У вьетнамцев большой рот у мужчин означает ум. Следовательно, физиогномические представления одного народа могут не срабатывать при анализе внешности представителей других народов.

К суждениям по внешним признакам надо относиться рассудительно, но безусловно, что данная взаимосвязь здесь имеется, и люди повсюду используют эти механизмы суждения по внешности для того, чтобы составить первое впечатление о человеке.

1.4. Внушаемость как одна из причин появления лукизма.

Внушаемость – повышение уступчивость по отношению к возбуждениям, которые вызваны другими людьми, слепое согласие повиноваться, тенденция подхватывать чужое настроение и усваивать повадки.

Степень внушаемости у каждого человека разная и подчиняется личностным и ситуативным факторам. Как правило, люди с невысокой самооценкой, сильной тревожностью, неуверенности в себе, доверчивые и робкие больше склонны к внушаемости. Повышенная внушаемость свойственна детям и пожилым людям, а также в период болезни. В ходе внушения значимость авторитета, воздействующий на личность, играет большую роль, а также его речь и обстановка.

Нам с детства внушали критерии красоты. С самого рождения рассказывая сказки, смотря мультфильмы в которых присутствие женского пола, обязательно должна быть с длинными волосами, стройной, а также забота и поддержка собственной красоты, подражание моде. Для мужского пола обязательным критерием красоты является рост, спортивное телосложение. Нередко родители сами навязывают свои представления о красоте. Например принуждение носить определенную одежду, делать прически как у родителей, не давая детям сделать собственный выбор, тем самым прививая детям спорные стандартизированные нормы красоты. Если принять во внимание, то как сильно на большинство людей влияет семья, то с твердой уверенностью можно сказать, что стандарты красоты существуют за счет воспитания.

В эпоху новейших технологий всеобщей и полной компьютеризации Интернета создаются сайты, посвященные насмешка над людьми с лишнем весом, необыкновенной внешностью. В социальной сети, например «ВКонтакте» существуют группы, в которых люди выкладывают свои фотографии на обозрение всему миру, чтобы незнакомая толпа дала оценку внешности, а самое главное дали комментарий, что нужно изменить в ней.

1.5. Идентификация как способ борьбы с лукизмом.

Почему лукизм плох и с ним нужно бороться? Индивиды, чей облик не вписывается в актуальные представления о приятной внешности, нередко подвергаются издевательствам и унижениям. Так, например, полных детей в школах травят, что часто продолжается и во взрослой жизни.

Непривлекательным людям гораздо сложнее завести друзей, продвинутся по карьерной лестнице. Люди больше сфокусированы на визуальное восприятие действительности, опуская чувства и эмоции.

Понятие идентификация связано с процессами межличностного взаимодействия и познания. [6] Идентификация – процесс эмоционального и иного самоотождествление человека с другим человеком, группой, образцом для подражания. Она воздействует на личность с одной стороны как способность установить одобрительные отношения с окружающими людьми, которые позволяют выработать важные социальные качества, но также и потерять свою индивидуальность. Другой стороной идентификации является неосознаваемое подражание моделям и идеалам, дающие возможность побороть комплекс неполноценности и собственные недостатки.

Таким образом, идентификация позволяет индивиду бороться с лукизмом, предлагая ему либо самоотождествления себя с другим человеком или группой людей, но при этом потерять свою индивидуальность, либо подражание идеалам красоты. Чтобы не быть ущемленным, мы не осознанно стараемся подражать моде, которая устанавливает образ, самодостаточного, уверенного, успешного человека в обществе. Люди не соответствующие данному образу изрядно стараются изменить себя, не осознавая, что они теряют себя как личность, поддаваясь своим страхам быть отвергнутым, не принятым. Из всего выше сказанного идентификация выступает как элемент психологической защиты людей от объектов и ситуаций, вызывающих страх, порождающих тревожные и напряженные состояния.

[6] Механизмами идентификации является:

- Сравнение – сопоставления себя с другими людьми;
- Подражание – следование образцу, примеру другого человека;
- Проекция – наделения другого человека своими чертами, чувствами, желаниями как продолжение и отражение себя самого в других людях.

В социальной психологии существует несколько теорий, разъясняющих появление и развитие процесса идентификации, мы рассмотрим одну из них, теорию социального сравнения. Данная теория является одной из самых влиятельных попыток объяснить, как именно окружающие воздействуют на наши поступки и решения.

[7] Социальное сравнение – процесс сравнения сведений о себе с референтными мнениями людей для подтверждения правильности и надежности знаний о себе. Иначе говоря, наши желания, поступки и мнения зависят от людей, с которыми мы часто видимся, общаемся, которые занимают значимые позиции в обществе и нашем окружении. Если наши взгляды, и мнения совпадают с другими людьми, наша уверенность в себе преумножается. То же самое дело обстоит и с оценкой своей внешности. Если у нас нет объективного образца, то мы рассчитываем на мнение окружающих о нашей внешности.

Основная позиция теории заключается в следующем.

1. Людям необходимо оценка окружающих о своих действиях, взглядов.
2. Стремление людей самосовершенствоваться
3. Потребность в повышении самооценки.
4. Обратная связь
5. Человека отличающийся от окружающих не уверен в себе.

Выводы

В данной главе мы рассмотрели теоретические основы изучения понятия «лукизм». Охарактеризовали понятие «лукизм» с точки зрения психологии, выяснили, что это сложное социально-психологический феномен, отличающийся определенными существенными особенностями такими как дискриминация по внешности, машинальное анализирование внешности и мгновенный вывод, о личных качествах человека сделанный на необоснованных выводах.

Рассмотрели некоторые исследования о том, насколько большую роль играет внешний вид и привлекательность лица индивида в повседневной жизни. По каким причинам возникает дискриминация по внешности.

Проанализировали некоторые факторы, влияющие на человека для проявления лукизма, такие как внушаемость.

Дана полная теоретическая основа для того, чтобы при эмпирическом изучении не возникло сложностей и трудностей. Для того, чтобы приступить к эмпирическому изучению проявления лукизма у мужчин и женщин разного возраста. Именно это представлено в данной главе.

Благодаря проведенному теоретическому анализу можно сформулировать следующую гипотезу: можно предположить, что проявление лукизма у мужчин и женщин различается.

Глава 2. Исследование «Влияние типа темперамента на индивидуальный стиль деятельности».

2.1 Процедура и методы исследования.

Цель исследования изучить как проявляется лукизм у женщин и мужчин.

1. Организационный этап: определение места, времени, выборки, методик и формы проведения исследования. Исследование проводилось в городе Краснодар и Славянске–на–Кубани, испытуемыми были студенты от 18-23 и старшего возраста 25-28 лет, и люди зрелого возраста 45-55 лет. В исследовании принимали участие всего 45 человек, 23 человека женского пола, 21 человек мужского пола. При анализе существующих методик был выбран метод интервью.
2. Этап сбора эмпирических данных: нами были составлены вопросы для интервью. Опрашиваемым задавались три вопроса:
 1. Вспомните людей, которые привлекли ваше внимание по внешним признакам, что можно увидеть : одежда, аксессуары, походка, прическа, мимика, жесты и т.д. Дайте название группе, в которую бы вы внесли данного человека.
 - 2.Опишите как можно подробнее признаки, по которым вы внесли данного человека в эту группу (не менее двух признаков).
 - 3.Какие чувства у вас сопровождают момент, когда вы встречаете данных людей?

Данные вопросы позволяют составить представления о внешних качествах человека, которые раздражают или нравятся людям разного возраста, выделить смысловые единицы и структурировать их в категории. Далее было проведено интервью с каждым участником

с использованием составленного вопросника. Данный метод позволяет получить информацию о мнениях, эмоциях респондентов.

1. Обработка данных: При интервью был проведен подсчет частоты негативных и позитивных упоминаний для каждого респондента, благодаря чему было выявлено наиболее значимые характеристики представления о внешности у молодых и зрелых людей.
2. Анализ и интерпретация: полученные результаты были количественно и качественно проанализированы, сформулированы основные выводы исследования.

2.2 Проявления лукизма у женщин и мужчин различаются.

Было проведено исследование о связи проявления лукизма у мужчин и женщин. Для исследования был использован метод интервью с последующим анализом и интерпретацией. В интервью испытуемым предлагалось ответить на три вопроса, касающихся представления о внешности («Опишите как можно подробнее признаки, по которым вы внесли данного человека в эту группу. (не менее двух признаков)»), «Какие чувства вас сопровождали в момент когда вы встречаете данных людей»). После чего полученные данные были обработаны при помощи анализа, в ходе которого были выделены смысловые единицы, структурированные в 9 категории. Были выделены следующие категории: цвета в одежде, размер одежды и вырезы, аксессуары, принты в одежде, ухоженность в одежде, обувь, волосы, лицо, руки.

Более подробно данные категории представлены в таблице 1. Категории представления о внешности, которые привлекают и раздражают молодых и зрелых людей.

Таблица 1. Категории представлений о внешности, которые привлекают и раздражают молодых и зрелых людей.

Категории	Содержание категорий	
	Привлекательные качества внешности	Раздражающие качества внешности
Цвета в одежде	«спокойный тон в одежде», «умение комбинировать цвета в одежде», «яркие цвета»	«яркие цвета в одежде», «красная обувь», «розовые оттенки в одежде »

Размер одежды, вырезы	«одежда соответствует мероприятию»	«парни в узких штанах», «одежда не по размеру», «короткая одежда у девушек», «открытое декольте», «штаны кенгуру», «откровенная одежда», «одежда не соответствует возрасту»
Аксессуары,	«различные аксессуары у девушек »,	«аксессуары в виде цепочек», «парни с серьгами», «большие аксессуары у девушек»
принты в одежде		«клетка на рубашках», «кожаные куртки с шипами», «одежда с дырками»
Обувь	«чистая обувь»	«высокий каблук», «туфли в виде копыт», «грязная обувь», «красные макасины»
Волосы	«яркие волосы», «цветные волосы у девушек», «чистые волосы», «ухоженные волосы»,	«длинные волосы у парней», «неухоженные волосы», «борода не по возрасту», «небритость»

Ухоженность в одежде	«ухоженная одежда», «чистая одежда», «стильно одеваются», «одеваются по моде»	«неопрятность в одежде у парней и девушек», «не следят за своим внешнем видом», «много надето вещей», «надевают подделки брендов»
----------------------	--	---

Лицо	«умение пользоваться косметикой»	«пластические операции на лице», «длинные наращённые ресницы», «накаченные губы», «яркий макияж»
Руки		«неухоженные ногти у парней и девушек»

Затем был проведен подсчет частоты упоминания для каждой из названных категорий, что позволило выявить наиболее частые негативные и позитивные представления о внешности для мужчин и женщин, юношей и девушек. Результаты представлены в таблице 2. Факторы негативных оценок внешности, а также в таблице 3. Факторы позитивных оценок внешности.

Таблица 2. Факторы негативных оценок внешности.

Категории	Группа респондентов (по возрасту)	
	Молодые	Зрелые
	негативные	негативные
Цвета в одежде	1	1
Размер одежды, вырезы	2	4

Аксессуары,	4	1
принты в одежде	3	1
Обувь	1	1
Волосы	1	4
Ухоженность в одежде	6	5
Руки	1	1
Лицо	3	1

Из данной таблицы 2. Факторы негативных оценок внешности, можно понять, что взрослым и молодым не нравится неухоженность в одежде(6 и 5), что молодые чаще обращают внимание на аксессуары(4), взрослые обращают внимание на волосы(4).

Таблица 3. Факторы позитивных оценок внешности

Категории	Группа респондентов (по возрасту)	
	Молодые	Зрелые
	позитивные	позитивные
Цвета в одежде	4	2
Размер одежды, вырезы	2	
Аксессуары,	1	
принты в одежде		
Обувь		1
Волосы		
Ухоженность в одежде	6	4
Руки		
Лицо	1	

Из данной таблицы 3. Факторы позитивных оценок внешности, можно понять, что молодым и взрослым нравится люди с ухоженной одеждой(6 и 4), молодые и взрослые обращают внимание на цвета в одежде(4 и 2).

Из таблиц 2 и 3 можно понять, что молодые и взрослые чаще обращают внимание на те качества внешности, которые не соответствуют их критериям красоты, также для респондентов разного возраста больше обращают внимание на ухоженность одежды. Различие между взрослыми и молодыми заключается в том, что взрослые чаще обращают внимание на цвет волос, чем молодые.

Также мы предположили влияние фактора пола, на представление о внешнем виде мужчин и женщин. Данные представлены в таблице 4. Значимость категорий среди мужского пола, а также в таблице 5. Значимость категорий среди женского пола

Таблица 4. Значимость категорий среди мужского пола.

Категории	Мужской пол			
	О жен-х		О муж-х	
	+	-	+	-
1. Цвета в одежде				1
2. Размер одежды, вырезы				
3. Аксессуары				2
4. Принты в одежде				3
5. Обувь				1
6. Волосы			2	3
7. Ухоженность в одежде	4	4	1	2
8. Руки				
9. Лицо	1	1		2

Так из таблицы 4. Значимость категорий среди мужского пола, мы видим, что мужской пол критичнее относится к мужчинам, чем к женщинам.

Таблица 5. Значимость категорий среди женского пола.

Категории	Женский пол			
	О жен-х		О муж-х	
	+	-	+	-
1. Цвета в одежде	2	1		
2. Размер одежды, вырезы		5		1
3. Аксессуары	1	1		2
4. Принты в одежде				
5. Обувь		1		1
6. Волосы	2	1		
7. Ухоженность в одежде	3	2		1
8. Руки		1		
9. Лицо		3		

Так из таблицы 5. Значимость категорий среди женского пола, мы видим, что женский пол критичнее относится к женщинам.

Итак, мы видим, что среди мужчин и женщин имеются существенные различия в проявлении лукизма. Для женского пола наиболее значим внешний вид женщин, для мужчин мужской внешний вид, что можно заметить из таблицы 4. Значимость категорий среди мужского пола и таблицы 5. Значимость категорий среди женского пола. также главный вывод, который отчетливо следует из наших данных: и мужчины, и женщины практикуют лукизм (критическое отношение к человеку, связанное с его внешним видом) преимущественно в своей гендерной группе.

Таким образом, данная гипотеза о том, что проявления лукизма у женщин и мужчин различается проверена и является вероятностной. Мы можем заметить, что есть общие предпочтения о внешности мужчин и женщин в зрелом и молодом возрасте является ухоженная одежда, чистая обувь, опрятность, мера ярких цветов в одежде.

Рассмотрели некоторые исследования о том, насколько большую роль играет внешний вид и привлекательность лица индивида в повседневной жизни. По каким причинам возникает дискриминация по внешности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Лукизм или дискриминация по внешнему виду проявляется как в молодом, так и в зрелом возрасте. Помимо того, что лукизм зарождается еще в детском возрасте, он также оказывает влияние на развитие личности в целом.

Нами было рассмотрены теоретические основы исследования понятия «лукизма». Дали характеристику понятия «лукизм» с точки зрения социальной психологии, выяснили, что это сложный социально-психологический феномен, отличающийся определенными существенными особенностями таких как дискриминация по внешности, машинальное анализирование внешности и мгновенный вывод о личных качествах человека сделанный на необоснованных выводах. Также выяснили по каким причинам проявляется лукизм, и возможности борьбы с ним.

Также были составлены вопросы для интервью и проведено исследование проявления лукизма у мужчин и женщин.

Выявлено, что есть общие предпочтения во внешнем виде у мужчин и женщин разного возраста такие как, ухоженный вид одежды, чистота обуви, спокойные цвета в одежде.

Также было выявлено, что мужчины и женщины в большей мере интересна внешность идентичной собственной. Возможно, это обусловлено тем, что женщины и мужчины свойственно сравнивать свой внешний вид с окружающими, идентичной их половой принадлежности. А также главный вывод, который отчетливо следует из наших данных: и мужчины, и женщины практикуют лукизм (критическое отношение к человеку, связанное с его внешним видом) преимущественно в своей гендерной группе.

Следовательно, можно считать, что данная гипотеза, о том что проявление лукизма у женщин и мужчин различается в не зависимости от возраста.

Однако, данное исследование требует увеличение выборки. Полученные данные в результате проведенного нами исследования позволяют составить

анкету. В дальнейшем полученные материал можно использовать для самих респондентов для понимания и представления о том, как зарождается и причины проявления лукизма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИК

1. Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности. СПб: Питер, 2011.
2. Погонцева Д.В. Этнолукизм...
3. Вирен Суэми, Адриан Фернхем. Психология красоты и привлекательности. СПб:Питер, 2009-204 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
4. Дэвид Майерс. Социальная психология. СПб:Питер
5. <https://4brain.ru/blog/лукизм-или-face-fascism/>
6. Крысько В. Г. Социальная психология
7. Комаров О.О., Шалаева Н.Ю. Феномен привлекательности: кросс-культурный аспект // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2013. Т. 15. № 2–3. С. 689–694.
8. Маклаков А. Г. Общая психология: Учебник для вузов
9. Лукизм URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Лукизм>
10. <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/202525-lookism>
11. Бзезян А.А. Лукизм и этническая дискриминация // Северо-Кавказский психологический вестник. 2012. Т. 10. № 3
12. Погонцева Д.В. Этнолукизм — дискриминация этнических групп по внешнему облику // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 26 (317). С. 89–91.
13. Почебуг Л. Г. Социальная психология.СПб.: Питер, 2017. – 400 с.