

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет романо-германской филологии
Кафедра английской филологии

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
д-р филол. наук, профессор
_____ В.И. Тхорик
(подпись)
_____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

МЕТОДИКА ИНТЕГРАЦИИ ВИДЕОКОНТЕНТА В СИСТЕМУ СРЕДСТВ
ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Работу выполнил _____ М.Н. Марченко
(подпись)

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование

Направленность (профиль) Английский язык, Немецкий язык

Научный руководитель
канд. филол. наук, доцент _____ А.М. Прима
(подпись)

Нормоконтролер
д-р филол. наук, профессор _____ В.И. Тхорик
(подпись)

Краснодар
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Аутентичный видеоконтент как интегрирующее средство обучения английскому языку.....	6
1.1 Система средств обучения английскому языку. Аудиовизуальные средства обучения: видеоконтент	6
1.2 Потенциал применения видеоконтента для обучения английскому языку	12
1.3 Требования к отбору и практическому использованию видеоконтента	22
2 Методика обучения английскому языку с привлечением аутентичного видеоконтента.....	30
2.1 Этапы работы с видеоконтентом и порядок введения его в учебный процесс	30
2.2 Практическое использование аутентичного видеоконтента на занятиях по английскому языку.....	38
Заключение	48
Список использованных источников	50
Приложение А Car Crash Scene (The Curious Case of Benjamin Button)	56
Приложение Б Welcome Home (Apple HomePod ad by Spike Jonze).....	60
Приложение В I Forgot my Phone (Viral Video)	63
Приложение Г Plastics (National Geographic Video)	65

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, когда английский язык фактически становится интернациональным и изучается по всему миру, англоязычный видеоконтент является ресурсом, который не только предоставляет нынешним школьникам непосредственный доступ к ознакомлению с аутентичными материалами, но и знакомит с социокультурными особенностями стран изучаемого языка.

Большое количество отечественных и зарубежных исследователей отмечают, что более тщательного усвоения учебного материала, усиления мотивации, взаимодействия учеников с английским языком за пределами учебного класса можно добиться благодаря включению видеоконтента в лингводидактический процесс. Помимо культурных особенностей, в видеоконтенте могут отражаться и языковые реалии, характерные для той или иной эпохи. Видеоматериалы так же помогают восполнить отсутствие языковой среды. Многие школы уже оснащены техническими средствами обучения, которые позволяют использовать видео на уроках по английскому языку, однако в учебно-методические комплексы, используемые в школах, зачастую не включены видеоматериалы, воздействующие на познавательные возможности учеников, что определяет актуальность настоящего исследования.

Целью нашей работы является теоретическое обоснование эффективности видеоконтента в процессе обучения английскому языку и разработка методики использования видеоматериала для формирования языковых и речевых навыков изучающих английский язык в школе.

Для осуществления поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить явление англоязычного видеоконтента как интегрирующего средства обучения в системе иноязычного образования в школе;
- выявить лингводидактический потенциал аутентичного и учебного видеоматериала;

- изложить методические предпосылки использования видеоматериалов в процессе изучения английского языка в школе с целью формирования коммуникативной компетенции учащихся на разных уровнях владения иностранным языком;
- рассмотреть и систематизировать методы работы с видеоматериалами на английском языке, выяснить важность их применения;
- сформулировать, обосновать и классифицировать критерии отбора иноязычного видеоматериала;
- разработать комплекс упражнений и заданий по отобранному видеоконтенту для развития языковых и речевых навыков, и предложить примеры их использования.

Объектом исследования является обучение школьников английскому языку с использованием видеоконтента.

Предмет работы – определение места и роли англоязычного видеоконтента в системе средств обучения английскому языку в школе и разработка методики обучения учеников английскому языку с использованием видеоконтента.

Теоретическая значимость работы определяется созданием целостной концепции использования видеоматериалов на разных этапах обучения английскому языку в школе.

Новизна исследования состоит в том, что разработанные упражнения и задания, а также отобранные видеоматериалы могут использоваться в качестве дополнения к различным УМК в соответствии с предложенными в них темами, что будет способствовать более эффективной работе с видеоконтентом.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- теоретические: анализ, синтез и обобщение данных, представленных в методической, лингвистической и психолого-педагогической литературе по исследуемой проблеме;

– сравнение зарубежных и отечественных исследований проблемы использования аутентичных видеоматериалов в обучении английскому языку;

– классификация критериев отбора и этапов работы с видеоматериалами.

Работы следующих зарубежных и отечественных авторов послужили методологической основой нашего исследования: О.С. Дворжец, Н.В. Каревой, М.В. Ляховицкого, Е.В. Носонович, М.В. Носковой, А.Н. Щукина, Zh. Wang, R.A. Berk, K. Donaghy, A. Gilmore и др.

1 Аутентичный видеоконтент как интегрирующее средство обучения английскому языку

1.1 Система средств обучения английскому языку. Аудиовизуальные средства обучения: видеоконтент

В современной методике обучения иностранным языкам существует большое количество различных средств обучения.

Средствами обучения (СО) можно считать все вещественные предметы, которые могут помочь в организации и проведении учебно-воспитательного процесса. СО – это технические и нетехнические орудия труда учителя и учащихся. Говоря о СО, мы отвечаем на вопрос: с помощью чего учить? (Солонцова Л. П. Современная методика обучения иностранным языкам (общие вопросы, базовый курс). Ч. 1. Павлодар: ПГПИ, 2009).

Мы придерживаемся определения Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина, согласно которому СО – это «комплекс учебных пособий и технических приспособлений, с помощью которых осуществляется управление деятельностью преподавателя по обучению языку и деятельностью учащихся по овладению языком. СО облегчают овладение языком и делают его более эффективным» (Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Икар, 2009. С. 291).

В зависимости от значения в учебно-воспитательном процессе выделяют следующие две группы СО: основные и вспомогательные. Основным СО считаются все средства, которые входят в учебно-методический комплекс (УМК) (книга для учителя, учебник, рабочая тетрадь, книга для чтения, программа, аудиозаписи, набор грамматических таблиц). Вспомогательным СО принято считать те средства, которые можно эффективно применять в определенных ситуациях, но они не входят в УМК (различные методические пособия для учителя, периодическая литература, видеоматериалы, классная доска, цветные карандаши, предметы, раздаточный материал и др.). Учителю

настоятельно рекомендуется использовать основные СО для того, чтобы не нарушалась методическая система обучения, заложенная в учебнике (Солонцова Л. П. Современная методика обучения иностранным языкам (общие вопросы, базовый курс)). Стоит также отметить, что к современным вспомогательным СО относятся аудио- и видеомаягнитофон, компьютер. В структурном же плане можно выделить: во-первых, СО для преподавателя (книга для учителя, методические пособия, справочная и научная литература государственный образовательный стандарт, программа по иностранному языку), они обеспечивают организацию и успешное проведение занятий по языку и способствуют повышению профессионального уровня преподавателя; во-вторых, СО для учащихся (учебник, книга для чтения, сборник упражнений, словари, справочник по языку и др.). Однако есть так же две группы СО, которые в одинаковой степени направлены и учителю, и учащимся: аудиовизуальные СО (аудитивные, визуальные, аудиовизуальные) и технические СО (звукотехнические, светотехнические, звукосветотехнические) (Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)).

Техническими средствами обучения (ТСО) называют совокупность технических устройств с дидактическим обеспечением, используемых в учебно-воспитательном процессе для представления и обработки информации с целью его оптимизации. Под термином объединены два понятия: технические устройства (аппаратура) и дидактические СО (носители информации), которые воспроизводятся благодаря техническим устройствам.

В зарубежных исследованиях часто встречается представление ТСО в качестве аудиовизуальных средств, и их, как правило, можно поделить на жесткие (hardware) и мягкие (software). Жестким считают компьютеры, проекторы, маягнитофоны, телевизоры, к мягким относятся различные носители информации: карты памяти, магнитные и оптические диски, слайды, кинофильмы, информация, содержащаяся на пленочных носителях

(Коджаспирова Г. М., Петров К. В. Технические средства обучения и методика их использования. М.: Академия, 2003).

Всеобъемлющий характер системы ТСО позволяет использовать её в разнообразных формах и видах обучения. Существуют формы обучения и контроля, при которых необходимо применение специальной аппаратуры, при этом, специфика ТСО обладает свойством обслуживать такие формы обучения и контроля (Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учеб. пособие для преподавателей и студентов. М., 2006).

Аудиовизуальными СО (АВСО) считаются пособия, которые предназначены для зрительного, слухового или зрительно-слухового восприятия содержащейся в них информации. Принимая во внимание канал поступления информации, АВСО классифицируют на аудитивные/слуховые (фонограммы), визуальные/зрительные (видеограммы), аудиовизуальные /зрительно-слуховые (видеофонограммы). Названные СО могут быть учебными и неучебными. Учебные АВСО включают методически обработанный, специально созданный материал, который намеренно используется для овладения языком, решения конкретных языковых задач (учебные диафильмы, кинофильмы, программы для работы с компьютером и др.). К неучебным, аутентичным АВСО относятся материалы, которые изначально не считаются учебными и создаются для носителей языка, но могут быть использованы в качестве учебных. Естественные средства массовой информации (например, телевизионные передачи, ток-шоу) также могут быть привлечены на занятиях по языку (Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учеб. пособие для преподавателей и студентов).

По мнению многих методистов (А.Н. Щукин, Г.М. Коджаспирова, К.В. Петров) АВСО могут считаться эффективным источником роста качества обучения в силу яркости, выразительности и информационной насыщенности зрительно-слуховых образов.

Сегодня видео и аудио считаются неотъемлемой частью методики обучения иностранным языкам, так как они дают возможность компенсировать

отсутствие естественной иноязычной среды, широко использовать визуальную и аудиальную наглядность, а также выполнять большое количество разнообразных упражнений с привлечением всей группы обучающихся (Иванова Т. В., Сухова И. А. Теория и методика обучения иностранному языку. Базовый курс лекций. Ч. 3. Уфа: БГПУ, 2008). Так же усиливается мотивационная сторона обучения, а регулярное привлечение АВСО даёт возможность возместить отсутствие языковой среды на всех этапах занятий.

Наиболее важным из всей классификации АВСО (аудитивные (фонограммы), визуальные (видеограммы), АВСО (видеофонограммы)) в нашей работе представляется рассмотрение собственно видеофонограмм. Пособия этой категории предназначены для одновременного зрительного и слухового восприятия учебного материала. К ним причисляют кино-, теле- и видеофильмы, а также видеограммы со звуковым сопровождением (например слайдфильмы). С точки зрения методики, определение видеофонограмм в самостоятельную категорию довольно оправдано: таким образом, выделяется их исключительное свойство – органическое и методически обоснованное соединение зрительного и слухового ряда при создании пособия и его применении на занятиях. Видеофонограммы являются одним из самых эффективных и перспективных СО иностранному языку вследствие большой информативности зрительно-слухового ряда и динамизма изображения (Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов).

Таким образом, видеофонограммы и видеоконтент представляют собой практически одно и то же понятие, однако понятие видеоконтента увеличивает диапазон ресурсов, материалы которых могут быть задействованы на уроках английского языка благодаря широкому распространению сети Интернет и количеству видеоматериалов, появляющихся в сети. Итак, видеоконтент представляет собой совокупность видеоматериалов составляющих содержимое интернет-сайта или какого-либо ресурса. В свою очередь видеоматериалы согласно определению Е.В. Ильченко – это «любая телепродукция, записанная

на пленку или цифровые носители, которые используются в качестве дидактического материала, с возможностью многократного просмотра, быстрого поиска нужного фрагмента» (Ильченко Е. В. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября, Английский язык, 2003, № 9. С. 8). Н.Н. Сергеева и А.Е. Чикунова в определении видеоматериалов подчеркивают тот значимый факт, что записанная на носитель телепродукция характеризуется ситуативной адекватностью языковых средств, естественностью лексического наполнения и грамматических форм (Сергеева Н. Н., Чикунова А. Е. Аутентичные видеоматериалы как средство развития социокультурной компетенции студентов экономических специальностей. Екатеринбург: Пед. образование в России, 2011. №1. С. 147-157).

Среди методистов не существует единой схемы классификации СО, к тому же их мнения зачастую не совпадают даже в пределах одной классификации. Например, классификация СО по обязательности использования их в учебном процессе. Методист Г.В. Рогова (Рогова Г. В., Рабинович Ф. М., Сахарова Т. Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе М.: Просвещение, 1991) причисляет видеоконтенты к основным СО, в работах же Н.Д. Гальсковой (Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2003) и Е.Н. Солововой (Соловова Е. Н. Использование видео на уроках иностранного языка // ELT NEWS & VIEWS. 2003. С. 2-3) такие АВСО, как телепередачи и видеофильмы, относятся к дополнительными СО, компенсирующим недочёты основного УМК.

Такая же проблема возникает и при классификации видеоматериалов. Однако при изучении работ многих исследователей мы обнаружили, что довольно часто встречается классификация, включающая семь групп видеоматериалов:

– по цели создания – видеоматериалы, специально сделанные или адаптированные неучебные видеоматериалы для учебных целей; видеоматериалы, снятые по поручению учебного заведения или самостоятельно;

– жанру – видеоматериалы, являющие собой художественные фильмы, документальные фильмы, короткометражные фильмы, рекламные ролики, видеоклипы, новостные блоки, ток-шоу, интервью, спортивные и исторические хроники;

– количеству охватываемых тем – ситуативно-однотемные и ситуативно-многотемные;

– способу производства – видеоматериалы могут быть съемочными и перемонтажными;

– дидактическому назначению – инструктивные, иллюстративные, инструктивно-иллюстративные;

– структуре и степени законченности – целостные и фрагментарные;

– условиям использования – видеоматериалы для работы под управлением учителя и материалы для самостоятельной работы студентов (Радина И. В. Классификация аутентичных видеоматериалов, используемых для обучения студентов устному иноязычному общению. Минск: БГЭУ, 2009. С. 178-179).

Тем не менее в методическом плане более значимой является классификация, в которой видеоматериалы подразделяют на:

– созданные с целью обучения иностранному языку (учебные видеокурсы и видеофильмы). Примером может служить видеокурс “Person to Person” для начального этапа обучения в языковом вузе или видеокурсы в рамках социально-культурной сферы: “Two Days in Summer”, “Family Album USA”.

– предназначенные для носителей языка, или аутентичные – например, художественные фильмы, документальные программы, шоу, интервью.

– снятые самими преподавателем и учениками (в рамках проектной деятельности) (Радина И. В. Классификация аутентичных видеоматериалов, используемых для обучения студентов устному иноязычному общению).

Если говорить о классификации видеоматериалов по содержанию, большинство методистов придерживается традиционной, предполагающей всего два вида. “Instructional video, specifically created to teach foreign languages,

and authentic video materials, such as films, TV series, commercials, etc., originally created for native speakers of the language. Even if it can sometimes be more difficult to handle, it is in fact very functional to use authentic video in the foreign language class, since students can profit more efficiently from this type of input, given its presentation of real (not manipulated) and complete communicative situations, that is what learners really need in real life” (Talaván N. Learning vocabulary through authentic video and subtitles // “TESOL-SPAIN” Newsletter, 2007. P. 5) – «Учебные/обучающие видео, специально разработанные для обучения иностранным языкам, и аутентичные видеоматериалы, такие как фильмы, сериалы, рекламные ролики и т.п., изначально созданные для носителей языка. Даже если иногда работать с аутентичными видео сложнее, всё-таки их использование очень целесообразно, так как обучающиеся извлекут больше пользы из такого типа информации, благодаря представлению в них реальных (неуправляемых) и полноценных коммуникативных ситуаций, в которых учащиеся действительно нуждаются в реальной жизни» (перевод наш. – М.М.).

Таким образом, классификация видеоконтента в методическом плане на учебный и аутентичный представляется самой распространенной, так как именно эти два вида присутствуют в каждой из рассмотренных классификаций и являются наиболее важными в процессе обучения.

1.2 Потенциал применения видеоконтента для обучения английскому языку

Одной из главных целей современной методики считается формирование коммуникативной компетенции, для эффективного осуществления которой необходимо, чтобы процесс обучения был максимально приближен к естественному общению. Чтобы восполнить отсутствие языковой среды, обычно используют аутентичные материалы, т.е. созданные для носителей языка и не разработанные специально для обучения.

Материалы также могут быть учебными, созданными специально для решения учебных задач, и адаптированными. Адаптированные материалы, как правило, создаются на основе аутентичных: основная идея, важные слова остаются, но, например, из видеофрагмента удаляют часть, которая содержит лишнюю или сложную для восприятия информацию, при условии, что её удаление не нарушит смысл видео.

Преимущество адаптированных материалов состоит в том, что они приближены к аутентичным, и в то же время сфокусированы на конкретных педагогических задачах. Адаптированные материалы хорошо подходят для классов с низким уровнем, а также для решения сложных вопросов в классах с высоким уровнем (Gilmore A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning // *Language Teaching*. 2007. Vol. 40(2). P. 97-118).

Однако в последнее время всё больше возрастает интерес и стремление к использованию аутентичных видеоконтентов в учебном процессе, так как язык в учебниках, является недостаточным представлением того языка, на котором общаются в реальности, т.е. далек от реального, неформального варианта английского, применяемого намного чаще, чем любой другой в обычной жизни. И хотя многое уже сделано, чтобы восстановить баланс, всё ещё остаются некоторые недостатки, устранение которых зачастую реализуется с привлечением дополнительных ресурсов (Носонович Е. В. Методическая аутентичность учебного текста: дис.... канд. пед. наук. Тамбов, 1999).

Современные методисты заключают, что огромное преимущество естественных (аутентичных) материалов, содержащих идиоматические выражения, над искусственно созданными заключается в том, что они соответствуют всем особенностям языка. Аутентичный материал подходит, чтобы познакомить учеников с более широким разнообразием грамматических и лексических особенностей, но встречающимися с меньшей частотой, чем в искусственно созданных источниках, специально предусмотренных для выделения и изучения конкретной особенности языка, так как учебные материалы, как правило, имеют тенденцию к постоянным повторениям

определенных грамматических конструкций, лексических единиц, сочетаний слов, с почти абсолютным исключением остальных, которые в равной степени или, возможно, даже более существенны (Gilmore A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning). Стоит указать, что использовать аутентичный видеоконтент в обучении эффективнее, когда ученики обладают начальными знаниями по английскому языку.

М.В. Носкова и Н.Ю. Воложанина в свою очередь отмечают, что аутентичные видеоматериалы способствуют формированию социокультурной компетенции учащегося, а также помогают лучше запоминать представленный материал, вызывают эмоциональную оценку, дают возможность разнообразить учебную деятельность за счет зрительной и слуховой опоры (Носкова М. В., Воложанина Н. Ю. Аутентичные видеоматериалы как средство обучения англоязычной устной речи. Иркутский государственный университет, Пед. институт. 2016. С. 66-71). Видеоматериалы способствуют усвоению и систематизации лексического, фонетического и грамматического материала. В статье авторы так же анализируют функции, которые реализуют видеоматериалы в процессе обучения:

- информационная (видеоконтент способен оказывать интеллектуальное, эмоциональное и воспитывающее воздействие как источник информации);
- мотивационная;
- моделирующая (применение видеозаписей дает возможность создавать различные ситуации, воспроизводящие условия естественного общения);
- интегративная (видеоконтент способен связывать учебный материал, включенный в другие источники информации, и отображать определенные явления и процессы окружающей действительности);
- иллюстративная (ученикам объясняют с помощью примеров, как использовать изученный материал на практике);
- развивающая (в процессе обучения совместно с приобретением навыков речевых видов деятельности развиваются память, мышление, внимание);

– воспитательная (работа с аутентичными видеозаписями создает условия для познания культурных особенностей стран изучаемого языка, способствуя все более активному диалогу культур) (Носкова М. В., Воложанина Н. Ю. Аутентичные видеоматериалы как средство обучения англоязычной устной речи).

Р. Бёрк рассматривает двадцать потенциальных достоинств применения видеоконтента в обучении:

- овладевает вниманием обучающихся;
- поддерживает концентрацию учеников;
- порождает интерес в аудитории;
- создает чувство предвкушения;
- побуждает к действию и дает учащимся расслабиться для выполнения упражнений;
- возбуждает воображение учеников;
- налаживает отношение между удовольствием, контентом и обучением;
- создает связь между учениками и учениками с преподавателем;
- усиливает запоминание содержания;
- увеличивает уровень понимания;
- побуждает креативность;
- стимулирует поток идей;
- предоставляет возможность свободы выражения;
- стимулирует более глубокое изучение материала;
- является посредником в совместной работе;
- вдохновляет и мотивирует учащихся;
- делает обучение веселым;
- устанавливает соответствующее настроение или атмосферу;
- уменьшает боязнь и напряжение по отношению к сложным темам;
- создает запоминающиеся визуальные образы (Berk, R. A. Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom

// International Journal of Technology in Teaching and Learning, 2009. 5(1). PP. 1-21).

Преимущества, которыми обладает видеоконтент, включают также предоставление образцов реальной коммуникации, мотивацию для изучения английского языка и стимуляцию к овладению языком.

Пожалуй, самое важное преимущество – предоставление образцов реальной коммуникации. Исследователи отмечают, что видео способны демонстрировать полные ситуации коммуникации. Ученики могут знакомиться с видеоконтентом, чтобы изучать, как употребляется язык разными возрастными группами, и как реализуются отношения между употреблением языка и паралингвистическими особенностями, включая то, как выражать эмоции и настроения (Woottipong K. Effect of Using Video Materials in the Teaching of Listening Skills for University Students // International Journal of Linguistics. 2014. Vol. 6. N. 4. P. 200-212).

К. Мирван утверждает, что включение видеоматериалов в учебный процесс значительно повышает мотивацию к обучению, так как они могут знакомить школьников с множеством ситуаций, которые помогут им понимать, как действовать в похожих случаях в реальной жизни (Mirvan X. The advantages of using films to enhance student's reading skills in the EFL classroom // Journal of Education and Practice. 2013. 4(13). P. 62-66).

Воздействуя и на зрительный, и на слуховой каналы восприятия, аутентичные видеоматериалы усиливают концентрацию внимания учеников и стимулирует их познавательную активность.

Х. Рейндерс анализирует, какими педагогическими выгодами обладает видеоконтент для лучшего овладения английским языком:

- осведомленность (ученики близко знакомы и чувствуют себя комфортно в среде видеоконтента);
- аутентичность (практически безграничное количество аутентичных видеоматериалов доступно сейчас онлайн. К тому же, ученики уже знакомы с

коммуникацией через видео, и соответственно, использование таких материалов на занятиях в классе является аутентичным, естественным);

– мультимедийность (обучающиеся извлекают пользу, взаимодействуя с контентом при помощи нескольких видов ощущений, так как видео в своей основе сочетает визуальный и аудиальный контент);

– автономия учеников (обучающиеся не только смотрят видео, но и могут создавать свои собственные или адаптировать уже существующие материалы, имея, таким образом, контроль над тем, что они делают. Ученики сами могут определить тему, языковое содержание, вид и стиль видео, берут ответственность за процессы воображения, планирования, создания и корректировки);

– совместное использование (ученики могут легко загрузить и поделиться их видео с другими. Они могут комментировать видеоролики друг друга, создавать видео-ответы, организовывать групповые дискуссии в классе или онлайн о созданных видео и т.д.);

– новые способы обучения (видеоконтент создает огромный потенциал в выборе способа обучения, новых видов самовыражения и коммуникации с другими) (Reinders H. Engaging Language Learners through Video [Электронный ресурс] // World of better learning. 2016 // Режим доступа: http://www.cambridge.org/elt/blog/2016/04/15/engaging-language-learners-video/?utm_source=wobl&utm_medium=blog&utm_content=&utm_campaign=content. Дата обращения: 20.06.2018).

Чтобы максимально успешно применять видеоматериалы в процессе обучения, необходимо обратить внимание на некоторые его характеристики.

Во-первых, привлекательный контент. Учителя и сами ученики могут выбирать из большого количества различных видео те, которые им интересны и важны.

Во-вторых, способность к интеграции. Видеоконтент должен быть связан с учебным материалом и заданиями лингвистического и тематического

характера, которые будут выполняться перед и после проведения урока с использованием видео.

В-третьих, наличие инструкций. Очень важно, чтобы ученики получили четкие указания, что им делать с видеоматериалом, и что они должны в итоге получить от взаимодействия с видео. Без точных инструкций учащиеся могут воспринимать просмотр видео, как возможность расслабиться.

В-четвертых, оказание поддержки. Учитель должен контролировать процесс работы и помогать учащимся при возникновении затруднений.

В-пятых, использование инструментария. Чтобы облегчить просмотр видео, можно дать ученикам доступ к электронным словарям, которыми они смогут пользоваться во время просмотра, или включить субтитры, ставить видео на паузу для объяснения или разбора некоторых ситуаций (Даминова С. О. Психологодидактические основы аудиовизуального восприятия информации на иностранном (английском) языке // Известия высших учебных заведений. Серия: Гуманитарные науки. Т. 4. 2013. № 1. С. 78-83.).

По мнению С.В. Масаловой, применение видеоматериалов способствует решению следующих задач:

- позволяет обучающимся познакомиться с языком в естественной среде употребления, т.е. объединяет урок с реальным миром и демонстрирует язык в действии;
- совершенствует внимание и память, так как благодаря аудиовизуальному восприятию мы приобретаем большую часть информации об окружающем мире;
- комбинирует и может развивать все четыре вида речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо;
- интенсифицирует учебный процесс, так как материал, представленный в наглядной форме, усваивается легче и быстрее;
- усиливает мотивацию и активность учеников, формирует атмосферу совместной познавательной деятельности, стимулирует дальнейшую самостоятельную работу;

- расширяет кругозор и обогащает общую культуру учащихся;
- способствует формированию навыков межкультурной коммуникации (Масалова С.В. Использование аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку // Молодой ученый. 2015. №15. С. 46-48).

Зарубежные методисты и исследователи так же, как и отечественные отмечают преимущества использования видеоматериалов в процессе обучения.

Результаты эксперимента Р. Майера показывают, что одновременная демонстрация вербального и визуального материалов, как в видео с диалогом или повествованием, является самой эффективной для начинающих, а также для визуалов. То есть, использование содержательных видеозаписей в обучении может быть самым подходящим для вводных курсов, для знакомства со сложными темами в любом курсе, для отстающих учеников и для визуалов. Несомненно, все другие учащиеся тоже извлекут пользу (Mayer R. E. Multimedia learning. Cambridge, UK: Cambridge University Press. 2009).

Когда ученики смотрят видео, в классе образуется атмосфера совместной познавательной деятельности. В таких ситуациях даже рассеянный ученик становится внимательным. Поскольку для того, чтобы понять содержание фильма, обучающимся необходимо приложить определенные усилия, непроизвольное внимание переходит в произвольное. Так как интенсивность внимания влияет на процесс запоминания, следовательно, психологические особенности действия видеоматериалов на обучающихся (способность управлять вниманием каждого из них и групповой аудиторией, оказывать влияние на повышение уровня запоминания, эмоционально воздействовать на учащихся и повышать мотивацию обучения) осуществляют интенсификацию процесса обучения и создают благоприятные условия для формирования речевых умений (Богданова О. В. Использование аутентичных видеоматериалов для формирования коммуникативной и социокультурной компетенции на уроках английского языка // Молодой ученый. 2015. № 2. С. 46-49).

Ценность видеоматериалов как средства обучения заключается в их потенциале выполнять следующее: а) активизировать основные способности: вербальные/ лингвистические, визуальные/ пространственные, музыкальные/ ритмические и эмоциональные (межличностные и внутриличностные); б) приводить в действие левое и правое полушария головного мозга; в) вовлекать примитивный (рептильный), лимбический слои и неокортекс головного мозга, чтобы обучающиеся чувствовали природу звуков, реагировали на сцены и музыку эмоционально и ценили их интеллектуально; г) воздействовать на Альфа и Бета волны мозга студентов, чтобы расслаблять учеников или приводить в состояние готовности для обучения (Berk R. A. Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom).

Соответствуя основам развивающего обучения, применение видеоконтента формирует все 4 вида речевой деятельности, лингвистические способности (благодаря языковым и речевым упражнениям), воссоздает ситуации общения и обеспечивает непосредственное восприятие и изучение культуры, истории страны изучаемого языка (Каменецкая Н. П., Ефременко В. А. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка// ИЯШ. 2007. №8. С. 18-21.).

С точки зрения И.А. Исенко, использование видеозаписей на занятиях по иностранному языку может:

- предоставить ученикам более полную, верную информацию об изучаемых процессах и явлениях;
- повысить значение наглядности в процессе обучения;
- исполнить требования, желания и интересы учащихся;
- освободить преподавателя от части технической работы, связанной с проверкой и коррекцией знаний, умений и т.д.;
- организовать полный и регулярный контроль, объективный учет успеваемости и организовать результативную обратную связь (Исенко И.А. Использование испанских аутентичных фильмов для формирования социолингвистической компетенции. ИЯШ. 2009. №1. С.78-82).

Отличительной чертой представления учебных материалов с помощью видеоконтента можно назвать то, что сведения, демонстрируемые в аутентичном видео, часто имеют высокую степень авторитетности и вызывают доверие к такой информации. Динамичное представление информации интенсифицирует учебный процесс (Комарова Ю. А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в старшей школе // В кн. Методики обучения иностранным языкам в средней школе. СПб.: КАРО, 2006. С. 188-204).

В аутентичных видеоматериалах, особенно документально и социального характера, присутствуют проблемы и идеи, актуальные в современном обществе, что снижает возможность искажения получаемой информации (Мильруд Р. П. Курс методики преподавания английского языка. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-та им. Г. Р. Державина, 2001).

Интенсивность эмоционального воздействия представляемого материала может являться источником положительного эмоционального настроения на восприятие, если учитель ставит задачу сконцентрировать внимание учащихся на содержании материала (Воровщиков С.Г., Новожилова М. М. Школа должна учить мыслить, проектировать, исследовать: Управленческий аспект: Страницы, написанные консультантом по управлению и директором школы. М.: 5 за знания, 2017). При избытке же эмоциональности возникают трудности в усвоении и осмыслении основного материала.

Использование видеоконтента может быть эффективным на различных ступенях обучения английскому языку:

- демонстрация новой или ранее изученной лексики в контексте;
- закрепление и тренировка лексики в различных ситуациях коммуникации;
- формирование навыков устной речи, монологических и диалогических высказываний с опорой на видео;
- формирование знаний о иноязычной культуре и умение выделять межкультурные различия (Леонтьева Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. Мн., 2015. С. 61-74).

Пожалуй, одной из самых неоспоримых польз просмотра и слушания фильма является его благотворное влияние на формирование у обучающихся правильного, верного произношения и отработки специфической для представленного варианта английского языка интонации. В свою очередь, эмоциональность речи актеров в целом улучшает усвоение языка за счет эмоциональной привязанности.

Как и ряд авторов, В.М. Ляховицкий говорит, что возможность наглядно продемонстрировать то, о чем идет речь в видео, а также видимые органы артикуляции, считается основным превосходством видеоконтента среди других вспомогательных СО. Более того, часто в видеофильмах акцентируется внимание на жестах и мимике, в обычных условиях могут не замечаться собеседником (Ляховицкий М. В. Обучение иностранному языку с помощью телевидения // ИЯШ. 1960. № 6. С. 97-99).

Таким образом, основной потенциал видеоматериалов заключается в том, что они воздействуют на эмоциональную сферу учащихся, развивают внимание и память, интенсифицируют учебный процесс и служат средством к пониманию иноязычной культуры. Бесспорным преимуществом видеоконтента является то, что он представляет реальные ситуации коммуникации, с которыми ученики могут встретиться в жизни.

1.3 Требования к отбору и практическому использованию видеоконтента

Для того, чтобы сделать учебный процесс по английскому языку эффективным, используя видеоконтент, необходимо постепенно вводить, регулярно и разумно применять видео в процессе обучения. Учитель должен установить, когда и в каком количестве предъявлять видеоматериал (Соловьева И. В. Использование онлайн-ресурсов на уроках английского языка [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.macmillan.ru/upload/Catalogue/comment/Gateway-online-St-P.pdf>. Дата обращения: 10.05.2018). В соответствии с рекомендациями зарубежных

методистов считается, что целесообразно применять видеоматериалы раз в одну-две недели. Главным образом рекомендуется использовать короткие, непродолжительные видеоконтенты: от 30 секунд до 5-10 минут, при этом утверждается, что презентация видеофрагмента продолжительностью 4-5 минут гарантирует интенсивную деятельность учеников на протяжении целого часа. По мнению исследователей, текст, звучащий более 3 минут, способен перегрузить кратковременную память, из-за чего, осложняется процесс восприятия дальнейшей поступающей информации. Это можно объяснить тем, что в видеоконтенте присутствуют насыщенность и плотность демонстрируемой информации. Эти характерные признаки обуславливают эффективность использования коротких роликов или короткометражных фильмов для интенсивного изучения, чем более длительного видеофрагмента – для экстенсивного (Леонтьева Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам).

Сторонники использования длительных видеофрагментов на занятиях считают рациональным аудиторный показ видеоматериалов продолжительностью 20–60 минут в группах продвинутого или среднего уровня, допуская возможность демонстрации всего видеофильма в аудитории, не нарушая при этом целостности художественного впечатления (Дворжец О. С. Интенсификация процесса обучения на основе использования аутентичных видеоматериалов // Вестник Омского университета. Омск, 2004. № 2. С. 136-139).

По мнению М.В. Барановой, действенность применения видеоматериалов в процессе обучения определена согласованностью сюжета материала с темой определенного занятия. Так же видеоматериал необходимо снабдить рядом упражнений и заданий (рядом вопросов на понимание содержания, на размышление по теме материала, на употребление лексики и т.д.) (Баранова М.В. Совершенствование грамматической стороны диалогической речи студентов пятого курса факультета иностранных языков в процессе работы над

видеофильмом: Немецкий язык как вторая специальность: дис... канд. пед. наук. С.Петербург, 2001).

Рассмотрим критерии, или принципы отбора видеоматериалов, предлагаемые зарубежными исследователями. Дж. Ванг считает, что учителя должны быть внимательны к содержанию видеоматериалов таких как голливудские фильмы и телесериалы. Учителя не должны использовать в классе видеоматериалы, содержащие насилие и материал для взрослых. Фильмы и телесериалы, которые отражают повседневную жизнь и культуру различных периодов и регионов англоговорящих стран, являются отличным учебным материалом. Видео, демонстрирующие исторические фигуры и события, так же являются очень информативными и занятными материалами. Чтобы привлечь внимание учащихся, учителям следует выбирать видеоконтент с простыми и нравственными историями, реалистичными героями и короткими и четкими диалогами (Wang Zh. An Analysis on the Use of Video Materials in College English Teaching in China // International Journal of English Language Teaching. 2015. Vol. 2(1). P. 23-28).

Стоит отметить, что преподавателям не следует выбирать фильмы, которые слишком непонятны ученикам по смысловому или языковому содержанию. Так как учителя помогают учащимся в изучении английского языка в классе, они должны тщательно исследовать язык видеоматериалов, используемых в обучении, учитывая произношение, интонацию, аутентичность и имитируемость.

Нестандартный английский, используемый героями в видео может иметь негативное влияние на овладение языком. Некоторые неприличные выражения, такие как нецензурные слова, оказывают плохое влияние на учеников, а так как учителя не будут давать им подходящее объяснение, учащиеся могут совершать ошибки, используя эти слова в разговоре с носителем языка. "Teachers should control the difficulty of video materials they choose because they have to take into consideration the actual level of students' English. As a rule of thumb, teachers should select movies that will interest students and match their English level of

proficiency” (Wang Zh. An Analysis on the Use of Video Materials in College English Teaching in China. P. 26). – «Учителям следует учитывать сложность видеоматериалов, которые они выбирают, потому что необходимо принимать во внимание фактический уровень владения английским языком учениками. Исходя из практического правила, преподаватели должны отбирать фильмы, которые вызывают интерес у учеников и подходят их языковому уровню» (перевод наш. – М.М.).

Очевидно, что видеоматериалы, которые выше или ниже уровня владения английским языком, не дадут должной мотивации учащимся. Вслед за методистами, мы считаем, что на начальном этапе введения видеоконтента в процесс обучения или при возникновении непредвиденных затруднений ученикам может помочь использование субтитров.

Р. Бёрк в свою очередь предлагает три группы критериев, которые необходимо учитывать при отборе видеоматериалов: “(a) the students’ characteristics, (b) the offensiveness of the video, and (c) the video structure” (Berk R. A. Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom. P. 7). – «а) характеристики учащихся; б) оскорбительность видео; в) структура видео» (перевод наш. – М.М.). Первая группа критериев затрагивает характерные социально-демографические качества: возраст или год обучения, пол, расовая принадлежность, доминирование языка. Преподаватели знают своих студентов и перечисленные качества необходимы для рассмотрения при выборе подходящего видеоконтента.

Вторая группа критериев касается возможной оскорбительности видео согласно ранее упомянутым признакам, а кроме того, контента, неподходящего для показа видео. К данной группе критериев может относиться видеоконтент, содержащий унижительные замечания и насмешки над женщинами, расовыми и этническими группами, профессиями, политиками и звездами, психическое и физическое насилие над кем-либо, сцены с использованием наркотиков и другой оскорбительный контент.

Четкие стандарты для приемлемого контента должны быть ясно выражены. Видео используется для того, чтобы помогать учебному процессу, а не затруднять его. Поэтому ученик, который оскорблен содержанием видеоклипа, может отказаться от выполнения заданий, замкнуться в себе или затаить обиду: такие эмоции едва ли благоприятны для обучения и могут осложнить отношения между преподавателем и учеником. Что именно может считаться оскорбительным, основано на собственных ценностях, убеждениях и принципах ученика или ученицы. Преподавателю следует приложить усилия, чтобы отвергнуть любой материал, находящийся на грани или являющийся потенциально оскорбительным.

Однако существуют исключения из этого правила оскорбительности, например, когда по-настоящему оскорбляющий контент может быть частью информации или сообщения, которые должны быть получены из просмотра видео. В таких случаях учеников следует предупреждать заранее, чтобы они были эмоционально готовы.

В заключение, Р. Бёрк говорит о том, что структура видео должна быть подходящей для учебного использования. Предлагаются следующие принципы при создании видеоклипа: “(a) length – as short as possible to make the point, edit unmercifully to a maximum of three minutes unless the learning outcome requires a lengthier extract; (b) context – authentic everyday language use unless purpose relates to language; (c) actions/visual cues – action should relate directly to purpose, eliminate anything extraneous; and (d) number of characters – limit number to only those few needed to make the point, too many can be confusing or distracting” (Berk R. A. Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom. P. 7). – «а) продолжительность: так коротко, как возможно, чтобы представить идею, смонтировать, не жалея, до максимум трех минут, если только учебный результат не требует большего отрезка; б) контекст: аутентичное повседневное использование языка, если только цель не относится к конкретным особенностям языка; в) действия/визуальные сигналы: действие должно быть направленно прямо на цель, исключая всё постороннее; г)

количество героев: ограниченное количество, необходимое для того, чтобы представить идею, слишком много героев может сбить с толку или отвлечь» (перевод наш. – М.М.). Вслед за Р. Бёрком и Дж. Вангом, С. Рой (Roy S. Use of films in ELT: a mass to class approach // International Journal of Technical Research and Applications Special Issue. Kolkata, 2015. № 18. P. 47-51) описывает те же принципы отбора.

В целом, большинство отечественных методистов и исследователей придерживается одинаковых критериев отбора видеоконтента для использования его в процессе обучения английскому языку. Рассмотрим основные из них.

А.В. Бондарева выделяет следующие критерии, которые необходимо соблюдать при использовании видеоконтента:

- используемый видеоконтент должен соответствовать возрасту учеников;
- необходимо четко планировать структуру урока, включающего видеоматериалы, и не злоупотреблять их использованием;
- учащимся должен быть организован беспрепятственный доступ к транслируемому видео;
- демонстрируя видео, важно обращать внимание учеников на ключевые/значимые моменты;
- досконально обдумывать пояснения, предлагаемые в ходе демонстрации видео;
- представляемый видеоматериал должен быть четко согласован с изучаемой темой и учебным материалом;
- располагать учеников к активному участию в выборе интересующих их тем и информации (Бондарева А. В. Использование видеоматериалов на уроках английского языка с целью активизации грамматических навыков // Молодой учёный. 2016. № 14 (118). С. 521-523.).

Однако помимо выделенных А.В. Бондаревой критериев, другие авторы рассматривают не менее важные принципы отбора видеоматериала:

- используемый видеоконтент отвечает уровню знаний и общему развитию учащихся школ;
- видеофрагмент содержит некоторую новую для учеников информацию и элементы неожиданности;
- в видеоконтенте содержатся ситуации, которые могут быть использованы для развития коммуникативной компетенции (Барменкова О. И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи // ИЯШ. 1999. № 3 С. 13-19);
- работа учеников с видео должна быть четко структурирована и организована; преподавателю необходимо поставить точные задачи, мотивирующие учеников (Дворжец О. С. Медиаобразование: факторы успешной интеграции видеозаписей в учебный процесс по иностранному языку // Омский научный вестник. 2006. № 5 (39). С. 230-233);
- посильность материала (нельзя, чтобы видео было информационно перегружено, имело слишком много незнакомой лексики и сложных грамматических структур);
- принцип полезной избыточности (видеофрагмент содержит элементы, отдаленные от его основного речевого содержания – паузы, вводные слова, повторы и т. д., и паралингвистические элементы – жесты, мимика, облегчающие восприятие демонстрируемого видео, концентрирующие внимание учащихся);
- темп звучащей речи (если скорость представления материала слишком быстрая, ученики могут потерять интерес к видео, так как не будут понимать, что происходит, и утомятся от перенапряжения, что приведет к неэффективности всего процесса) (Крычковская А. Г., Сметанина Н. А., Елисейкина М. И. Использование музыкальных видеоклипов для формирования навыков аудирования на занятиях по иностранному языку в вузе // Педагогическое образование в России. 2017. № 5. С. 102-107);
- актуальность тематики фильма;
- качество фильма;

- информативная и художественная ценность;
- наличие в видеофильме проблемы (Лапина, Е. А. Применение аутентичных фильмов как способ оптимизации процесса обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Научные форумы 2014. 2(2). С. 69-71).
- языковая насыщенность, многообразие употребления лексических единиц и языковых конструкций;
- критерий жанрового разнообразия применяемого видеоконтента;
- критерий морально-нравственного потенциала (отказ от демонстрации видео, содержащих насилие, жестокость, безнравственность (Сидоренко Т.В. Принципы отбора и методической адаптации оригинальных видеоматериалов // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. № 1. С. 207-210).

Можно заключить, что довольно сложно придерживаться одновременно огромного количества критериев и принципов отбора видеоматериалов для использования их в обучении английскому языку, тем не менее необходимо максимально их учитывать. Большинство методистов сходятся во мнении, определяя самые основные критерии отбора видеоматериалов, которыми могут считаться следующие: соответствие возрасту и уровню владения английским языком, соответствие теме и целям занятия, наличие проблемы в видеофильме, отсутствие оскорбительных, безнравственных элементов, качественная и подготовленная организация занятия с использованием видеоматериалов. Что касается продолжительности демонстрируемого видеофрагмента, то, как мы выяснили, большинство методистов придерживаются точки зрения, что лучше использовать короткие видеофрагменты, длящиеся около пяти минут. Хотя есть и приверженцы использования длинных видеоконтентов на уроках по английскому языку.

2 Методика обучения английскому языку с привлечением аутентичного видеоконтента

2.1 Этапы работы с видеоконтентом и порядок введения его в учебный процесс

Как нами уже было отмечено, видеоконтент обладает огромным потенциалом. Однако для того, чтобы результат использования аутентичных видеоматериалов был эффективным и имел положительный характер, преподаватель должен хорошо и качественно подготовить материалы для проведения занятия, учитывая этапы работы с видеоконтентом.

Среди исследователей существуют различные мнения относительно деления на этапы процесса работы с видеоматериалами, однако общий смысл и ожидаемый результат от этого не изменяется. Например, методист Ю.А. Комарова предлагает классификацию, которая включает пять этапов: подготовительный; рецептивный; аналитический; репродуктивный; продуктивный (Комарова Ю. А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в старшей школе).

Устранение препятствий, связанных с восприятием видеоконтента, и снятие психологического барьера – основные цели подготовительного этапа. Чтобы помочь учащимся справиться с этими препятствиями, предлагаются знакомство с новыми словами и выражениями (учитель может использовать различные варианты семантизации), тренировка этих выражений, возможно повторение уже пройденного материала: сложных грамматических структур и лексики на основе как языковых, так и условно-речевых упражнений.

Рецептивный этап работы предполагает выполнение упражнений на восприятие, понимание и запоминание сведений.

Главной целью аналитического этапа является организация учебной деятельности по осознанному усвоению структуры монологической и

диалогической речи, что подразумевает работу с письменным текстом – скриптом продемонстрированного видеоэпизода.

Тренировка учеников в пределах условно-речевых упражнений осуществляется на репродуктивном этапе. Задания этого этапа содержат элементы репродукции, к ним могут причислять пересказ текста, его модификацию, а также частичную трансформацию диалогов или монологических высказываний, при условии сохранения их структуры. На репродуктивном этапе подразумевается, что видеоконтент обладает функцией содержательной опоры, вследствие этого учебные действия обучающихся опираются на сведения, представленные видеоконтентом.

Практика в коммуникативной деятельности, развитие речевых навыков на английском языке – цели последнего продуктивного этапа. Варианты заданий на продуктивном этапе включают широкий выбор, так же форма работы может быть различной: индивидуальной, групповой или парной. Упражнения, в основном, направлены на стимулирование неподготовленной устной речи. На завершающем этапе видеоконтент представляет собой смысловую опору и стимул к общению, предполагая разные задания, как, например, дискуссии, разыгрывание сцены по ролям, драматизация, комментирование происходящего, разбор идей и основных проблем и т. д. (Соловова Е. Н. Использование видео на уроках иностранного языка).

Традиционно большинство методистов, как и Е.А. Маслыко, выделяют три этапа работы с видеоконтентом: преддемонстрационный этап (pre-viewing); демонстрационный этап (while viewing); последемонстрационный этап (post/after-viewing) (Маслыко Е. А., Бабинская П. К., Будько А. Ф., Петрова С. И. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справочное пособие. Минск.: Выш. шк., 2004), (Соловова Е. Н. Использование видео на уроках иностранного языка).

Некоторые исследователи сопоставляют эти этапы с этапами работы над художественным текстом и называют их: дотекстовый (допросмотровый), текстовый (просмотровый) и послетекстовый (послепросмотровый) (Ариас

А.-М. Художественный фильм как средство формирования лингвосоциокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку в вузе // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. СПб. 2016. 8(138). С. 7-13.).

Каждый этап работы с видео имеет свои цели и особенности.

Цель преддемонстрационного этапа – мотивирование и психологическая подготовка учеников к восприятию информации и выполнению упражнений, активизация внимания и перевод учащихся в активных участников учебного процесса, устранение трудностей в восприятии текста (Носкова М. В., Воложанина Н. Ю. Аутентичные видеоматериалы как средство обучения англоязычной устной речи). Чтобы устранить возникающие перед учениками препятствия лексические или грамматические, можно применять задания, активизирующие уже имеющиеся знания по теме представляемого видео, ввести новые лексические единицы, необходимые для дальнейшего понимания видео и его обсуждения. Таким образом, касаются тех вопросов и аспектов, о которых будет идти речь в видеоэпизоде, а обсуждение направляется в нужное русло (Карева Н. В. Использование аутентичных аудио и видеоматериалов для повышения мотивации изучения иностранного языка // Науковедение. 2014. № 3. С. 3-4.).

Демонстрационный этап делает акцент на формировании навыков аудирования, умения ориентироваться в тексте и извлекать необходимую информацию и на развитие логики, памяти и внимания. Целями этапа являются активизация речемыслительной деятельности учеников, дальнейшее развитие языковой, речевой и социокультурной компетенций (Дудина Н. В., Юркова Е. Н. Использование аутентичных рекламных видеоматериалов при обучении студентов неязыковых вузов профессиональной коммуникации // Вестник ИрГТУ. 2011. №7 (54). С. 206-210).

В данный этап входят задания на поиск информации, выделение содержательной и смысловой информации, развитие навыков говорения (Носкова М. В., Воложанина Н. Ю. Аутентичные видеоматериалы как средство

обучения англоязычной устной речи). Видеоэпизод, как правило, демонстрируется дважды, однако при возникновении сложностей с пониманием, можно предъявить его по частям, останавливая, когда необходимо. В таком случае, учитель может задавать наводящие вопросы для лучшего понимания учениками видеофрагмента (Колесникова И. Л., Долгина О. А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков // СПб.: Блиц, Cambridge University Press. 2001). Учитель так же может останавливать видео, если хочет, чтобы учащиеся предугадали, что будет происходить дальше/как поведут себя персонажи и т.д.

На последемонстрационном этапе формируется творческая и языковая догадка учеников при описании кадров из видеофрагмента. Этот этап включает в себя анализ просмотренного фрагмента, вопросно-ответную форму работы на занятии, развернутый пересказ. Чтобы эффективно развить навыки устной и письменной речи на послепросмотровом этапе, содержание видеофильма используется в роли основы и опоры, что является целью данного этапа. В качестве закрепления усвоенных знаний, можно предложить создание проектов по представленной информации (Носкова М. В., Воложанина Н. Ю. Аутентичные видеоматериалы как средство обучения англоязычной устной речи).

Руководствуясь традиционной классификацией, И.Б. Смирнов, однако, считает, что заключительный послепросмотровый этап следует поделить на ещё два этапа: этап контроля понимания содержания и творческий (Смирнов И. Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма // ИЯШ. 2006. № 5. С. 11-14). В таком случае, на последемонстрационном этапе достаточно времени уделяется не только контролю и тренировке языковых и речевых навыков, но и развитию творческих способностей учащихся, которые могут варьироваться от более простых (написать характеристику персонажа) до сложных (снять небольшой видеофильм).

Большинство исследователей придерживаются точки зрения, что работа на последемонстрационном этапе длится дольше, чем на преддемонстрационном. Однако Джими Кедди (Jamie Keddie) оспаривает традиционную структуру этапов работы с видеоматериалом. В разработанном им методе “Videotelling” он уделяет значительное внимание предпросмотровому этапу, на котором он развивает навыки предположения и креативного мышления. Таким образом, метод Кедди представляет собой инверсию традиционной структуры работы с видеоматериалом, где самым продолжительным для активности учащихся является послепросмотровый этап (Goldstein B. A history of video in ELT. The New School, USA // The Image in English Language Teaching. ELT Council 2017. PP. 23-31).

На наш взгляд, актуальность и своеобразие методики Джими Кедди не вызывают сомнений, однако довольно много времени занимает объем речи учителя, так как ему зачастую необходимо пересказать почти весь видеоролик. Но так как занятия такого типа развивают креативное мышление, мы думаем, что целесообразно периодически проводить занятия, применяя метод “Videotelling”.

В свою очередь мы придерживаемся традиционной структуры. Принимая во внимание проанализированную дидактическую и методическую литературу, а так же исследования по данному вопросу, мы полагаем оправданным предложить некоторые рекомендации, которых следует придерживаться особенно на первых порах интеграции видеоконтента в процесс обучения английскому языку.

Чтобы результат использования видеоматериалов удовлетворил ожидания и носил положительный характер, учителю необходимо помнить о значимости подготовительной работы, которая дает возможность наилучшим образом спланировать работу над видеоматериалом и в дальнейшем избежать излишнего напряжения внимания учеников, а также сохранить их интерес к просматриваемому видеофрагменту. Так, подготовительная работа может предполагать следующие этапы и особенности:

– выбор самого первого видеоматериала, то есть, когда такой вид работы вводится впервые. Очень важно, чтобы ученик не испытывал сомнение и страх, что он не сможет понять, о чем видео. Нужно постараться вселить в учащихся уверенность, что даже не зная некоторых слов, они в состоянии понять основную мысль. Это необходимо, чтобы у учащихся не развилось негативное отношение к данному виду работы;

– написание/поиск скрипта видеофрагмента;

– деление сюжета видео на логически законченные фрагменты/части даст возможность лучше следовать за линией повествования, а также обратить внимание учеников на значимые или поворотные моменты;

– формирование обязательного лексического минимума;

– определение и выделение фоновых сведений в видеоконтенте (социолингвистического материала), языковых и неязыковых, требующих особого внимания и объяснения;

– формирование комплекса упражнений для каждого этапа работы с видео;

– отбор дополнительного материала, который тематически будет продолжать просмотренный видеофрагмент.

Следующей важной ступенью, которой стоит уделить особое внимание, является работа с лексикой, необходимой ученикам для понимания видеоконтента. В работе с новыми лексическими единицами можно выделить несколько этапов.

Во-первых, введение незнакомой лексики. Если лексика может быть понятна ученикам из контекста и не сказывается на понимании сюжета видеоэпизода, то не следует тратить время на отработку таких лексических единиц с учениками. Работа же над словами, имеющими важное значения для понимания текста видеофрагмента, или смысл которых нельзя понять из контекста, предполагает объяснение лексики в устной форме или на основе устного опережения за несколько (2-3) занятий до показа видеоматериала.

Во-вторых, вступительная беседа. До начала демонстрации видеотрегмента учителю необходимо узнать, насколько верно ученики понимают название видео, а так же предупредить о неизвестной учащимся лексике. Важно дать им установку, понять общий смысл высказывания, а не концентрироваться на отдельных слов, значения которых им неизвестны.

В-третьих, просмотр видеотрегмента. На начальном этапе использования видеоконтента как СО могут появляться некоторые трудности. Например, существует большая вероятность того, что даже после рекомендуемого двукратного показа видеотрегмента, учащиеся могут не понять значительную его часть. В таком случае преподавателю следует показать фрагмент с выключенным звуком и самому комментировать его на английском языке, а затем продемонстрировать видеотрегмент ещё раз. Или учитель может условно разделить видеотрегмент на смысловые части и, пользуясь кнопкой «Пауза», останавливать видео, комментируя и разбирая вместе с учениками то, что было показано в каждой смысловой части.

В-четвёртых, контроль понимания просмотренного. Одной из основных задач учителя на этом этапе является проверка понимания учащимися содержания видеотрегмента в форме вопросов, сопоставления утверждений с сюжетом видео и др.

Значительную роль при использовании видеоконтента в обучении английскому языку играет последовательность его введения. Так, видеоматериал рекомендуется вводить, учитывая жанровую принадлежность. Начинать такой вид работы следует с демонстрации видеоматериалов прагматического характера, как, например, информационные передачи, непродолжительные сводки новостей, информационные передачи. Постепенно рекомендуется вводить в процесс обучения видеоконтент проективного характера: аналитические информационные репортажи, интервью, дебаты, ток-шоу и т. п.

Учитывая рекомендации С.Ю. Мироновой, мы определили следующие особенности, на которые необходимо обратить внимание при введении

видеоматериала в процесс обучения (Миронова С. Ю. Использование аутентичного мультимедийного видеоматериала на уроках английского языка для создания успешного освоения языкового материала // Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskaya-rabota-ispolzovanie-autentichnogo-videomateriala-na-urokah-angliyskogo-yazika-616822.html>. Дата обращения: 29.05.2018):

- продолжительность видеофрагмента изменяется последовательно: вначале, короткие ролики (рекламные), заставки (до минуты); далее, небольшое сообщение (новостные сводки, трейлеры, небольшие короткометражные фильмы и социальные ролики) (3-7 минут); при постоянном использовании на занятиях – видео, насыщенные информацией, различной длины;

- темп звучащей речи возрастает постепенно: диктор, ведущий мужчина – 260-270 слогов/мин; далее, диктор, ведущая женщина – 280-300 слогов/мин; затем, быстрая речь телеведущих и участников информационных и публицистических программ – 400-450 слогов/мин;

- последовательное возрастание фоновых (культурологических) сведений;
- постепенное усложнение речевой структуры текстов (количество идиом, стилистически окрашенной лексики зависит от этапа введения);

- последовательно включаются материалы с разным количеством участников: один ведущий; далее, 2-3 участника; затем, 4-10 участников.

Таким образом, рассмотрев работы методистов, мы определили, что хотя существуют вариации этапов работы с видеоконтентом, основными можно считать следующие три этапа: преддемонстрационный, демонстрационный и последемонстрационный.

Чтобы применение видеоматериалов было эффективным, преподавателю необходимо проделать качественную подготовительную работу, подобрав и подготовив материал, разработав к нему задания и упражнения для обучения. Так же работу с видеоконтентом следует вводить в процесс обучения, увеличивая его сложность постепенно, чтобы не создавать дополнительных трудностей ученикам.

2.2 Практическое использование аутентичного видеоконтента на занятиях по английскому языку

Несмотря на большое количество имеющихся комплексов упражнений по видеоматериалам, многие из них создаются как отдельные элементы, то есть в отрыве от УМК или в качестве материалов для элективных курсов.

Поэтому для того, чтобы создать наиболее эффективные и практичные комплексы упражнений, нами были проанализированы следующие УМК 6-11 классов, входящие в федеральный перечень учебников на 2017-2018 учебный год, с целью выявления общих и часто встречающихся тем:

– линия УМК М.В. Вербицкой. Английский язык “Forward” (5-9) издательства «ВЕНТАНА-ГРАФ»;

– линия УМК О.В. Афанасьевой, И.В. Михеевой, К.М. Барановой. “Rainbow English” (5-9) и линия УМК О.В. Афанасьевой, И.В. Михеевой, К.М. Барановой. “Rainbow English” (10-11) (баз.) издательства «Дрофа»;

– линия УМК Ю.А. Комаровой, И.В. Ларионовой и др. «Английский язык» (5-9). ФГОС и линия УМК Ю.А. Комаровой, И.В. Ларионовой и др. «Английский язык» (10-11). ФГОС издательства «Русское слово».

Таким образом, мы определили, что наиболее частыми и присутствующими во всех указанных УМК темами являются:

- Description of People: Parts of the Body; Movements; Emotions; Relationships;
- Environment; Animals;
- Science and Technology: Internet/Media/TV;
- Traveling; Holydays;
- Jobs and Employment;
- Arts: Theatre/Music/Literature/Films;
- Hobbies;
- The weather;
- Different Cultures and Traditions;

- School;
- Food.

Однако, так как, в нашей работе невозможно охватить все названные темы, мы выбрали лишь некоторые из них.

Стоит также отметить, несмотря на то, что мы выделили лексические темы, так как по этому критерию легче найти подходящий видеоконтент, различные грамматические темы так или иначе отражаются в видео (см. Приложение А).

Важно подчеркнуть, что каждому этапу использования видеоконтента соответствует широкий ряд упражнений и заданий.

Для снятия лексических, грамматических, а также психологических трудностей и подготовки учащихся к просмотру видео на преддемонстрационном этапе могут использоваться следующие варианты упражнений: обобщение знаний по теме, создание ассоциативных рядов, языковая догадка по заголовку, введение новой лексики с семантизацией, разбор вопросов, предваряющих и подготавливающих к просмотру видео, рассмотрение сложных грамматических структур, предположение о тематике фильма по списку новых слов и названию, если оно имеется, группировка слов по признаку, до начала просмотра определить верны или ошибочны представленные предложения, заполнение пропусков, постановка различных вопросов, ознакомление с социокультурным комментарием (Носкова М. В., Воложанина Н. Ю. Аутентичные видеоматериалы как средство обучения англоязычной устной речи), (Карева Н. В. Использование аутентичных аудио и видеоматериалов для повышения мотивации изучения иностранного языка).

Зарубежные авторы предлагают такое упражнение, как прослушивание непосредственно музыкального сопровождения видеоконтента, с последующим определением возможных характеристик фильма, таких, как эпоха, страна время и место действия, окружающая обстановка, эмоциональная характеристика и др. Можно предложить учащимся несколько карточек с изображениями сцен видеоэпизода и попросить их установить правильную

последовательность сцен (Brandi M.-L. Video im Deutschunterricht: eine Übungstypologie zur Arbeit mit fiktionalen und dokumentarischen Filmsequenzen. Fernstudieneinheit, 13. Berlin: Langenscheidt, 2004).

В качестве примера задания на преддемонстрационном этапе можно привести упражнение из комплекса по видео “Car Crash Scene (The Curious Case of Benjamin Button)” по теме “The role of incidents” + The third conditional (см. Приложение А):

Step 1

Show students the questions. Ask them what all the questions have in common; they should be able to tell you that all of them are hypothetical questions using the third conditional. Put them into pairs and ask them to choose four questions, which they would like to discuss. Once they have chosen their four questions get them to answer the questions using the third conditional. After get feedback from the whole class.

1. If you could have studied at any school/university in the world, where would it have been?
2. What would have been different about your life if you had grown up in another country?
3. What would you have done in your last holiday if time, money etc. had been no limit?
4. How would your life have been different if you had been born a girl/ boy?
5. How would our country be different if there had not been October Revolution?
6. How would your life have been different if you had been born a super hero? What super power would you have chosen?
7. What decision would you have changed in your life if you had known the result?
8. What do you think has been the most important invention of the last 50 years? What would have been different if this had never been invented?

Грамматическая тема “the third conditional” встречается в выбранных нами учебниках 9-11 классов. Данный комплекс направлен не только на освоение грамматического материала, но и на развитие коммуникативных умений учащихся.

То, какие задания будут представлены на демонстрационном этапе, непосредственно зависит от цели, поставленной преподавателем на каждом конкретном уроке. В основном, виды упражнений на данном этапе нацелены на извлечение интересующей информации. Учитель проверяет умения учеников ориентироваться в тексте видео, понимать, в какой его части содержится та или иная информация.

Возможно использование таких упражнений как остановка видеотрейнера для анализа понимания учениками материала, показ части фильма без звука, заполнение пропусков в процессе просмотра видео, сравнение печатной информации с речью персонажа/диктора в видео, упражнения на выбор правильного варианта из нескольких предложенных, расстановка номеров в соответствии с последовательностью повествования или хронологической последовательностью, завершение незаконченных предложений (Носкова М. В., Воложанина Н. Ю. Аутентичные видеоматериалы как средство обучения англоязычной устной речи).

Среди работ зарубежных исследователей можно найти любопытные, по нашему мнению, варианты заданий к видеоматериалам:

– активный просмотр: в процессе просмотра видео ученики делают заметки, например, для ответов на вопросы, заданных перед демонстрацией видеосюжета или написанных на листе бумаги; или они произвольно делают заметки, а после просмотра собираются в группы, составляют вопросы и задают их другой группе;

– упражнение «один смотрит – другой слушает»: особенно подходит при использовании коротких видеоклипов. Класс делится на пары, в каждой из которых один ученик – тот, кто смотрит (The Watcher) и другой – тот, кто слушает (The Listener). Первый только смотрит видео, а второй – только

слушает, после чего, они вместе пытаются реконструировать видеоклип. Другим вариантом такого упражнения может быть, когда один ученик смотрит, что происходит на экране и рассказывает другому, который сидит спиной к экрану;

– прием «стоп-кадр» и прогнозирование: видео ставится на паузу, если учитель хочет задать вопрос по конкретной сцене, обратить внимание учеников на важный момент, или чтобы они предположили, как будут развиваться события дальше, а так же для тренировки лексики, описывающей эмоции, действия, реакции персонажей видеофрагмента. Такой вид упражнения помогает сконцентрировать внимание учеников на важных эпизодах и лучше понять сюжет;

– беззвучный просмотр: такой вид упражнения может использоваться, чтобы ученики могли предположить, например, где происходит действие, какие отношения между персонажами, что они говорят и т.п. Повторно смотрят со звуком, чтобы проверить предположения и сравнить впечатления;

– включенный звук – выключенное изображение: ученики предполагают, как выглядят персонажи, сколько их, и что происходит, а на повторном просмотре сравнивают свои ответы, с тем, что показано в видеофильме;

– повторение и игра по ролям: при наличии сложных языковых или речевых средств повторение частей видео может быть необходимым для дальнейшей работы с используемым видеоконтентом, чтобы учащиеся не потеряли положительный настрой. Особенно повторение важно, если среди заданий присутствует игра по ролям.

Образцом упражнения на демонстрационном этапе для развития лексических навыков могут быть использованы задания из комплекса по видео “Welcome Home (Apple HomePod ad by Spike Jonze)” по теме “Body movements, mood, dancing” (см. Приложение Б):

Step 5

Tell your students they are going to watch a short video in which they will see a young woman perform a number of movements in a dance. As they watch they

should try to think of the name of each movement and pay attention to the girl's mood and emotions. Show the video. Pause at 03:44. Video URL: <https://www.youtube.com/watch?v=es0Gx4f4R8w&list=PLv8TBWT-o4ROrlzEi0-DIV3Vb44OT2SZ0&index=4&t=0s>

Step 6

Pair your students. Ask them to share ideas about how the girl feels and to tell their partner the movements they remember.

Step 7

Get feedback from the whole class on the movements they can remember. Ask them to demonstrate each movement.

Step 8

Tell your students they are going to watch the video again. This time you are going to pause at each movement and ask them to describe what she is doing.

Комплекс упражнений по видео “Welcome Home (Apple HomePod ad by Spike Jonze)” может быть применен в 6-11 классах, занимающихся по выбранным нами учебникам, как для введения новой лексики, так для повторения ранее изученной. В зависимости от языковой подготовки учащихся можно опускать некоторые сложные шаги (steps).

Примером задания на заполнение пропусков в процессе просмотра видеоматериала является упражнение из комплекса по видео “Plastics (National Geographic Video)” (см. Приложение Г):

Step 4

Tell students they are going to watch the video again. This time give them the list of expressions containing gaps. While watching they should fill in the gaps. Give them 1,5 – 2 minutes to look through the list.

List

- 1) Before plastic became so it underwent a transformation
- 2) when the Olmecs of Mexico used naturally-occurring plastics
from gum trees
- 3) most of today's plastics are man-made and from fossil fuels

- 4) as they provide a cheap to plastic made from plants
- 5) They often aren't and constitute about 40% of all plastic waste.
- 6) They end up damaging natural habitats wildlife
- 7) each person can make a huge in helping decrease plastic waste.
- 8) Wax worms and mealworms, for example, can plastics and turn them into compost
- 9) these materials are as durable as synthetic plastics come from resources
- 10) we can benefit from its while also being mindful of its impact on our planet

Данный комплекс упражнений рекомендуется использовать в 9-11 классах при изучении темы “Environment.”

Последемонстрационный этап, как правило, содержит задания, которые контролируют содержание просмотренного и направлены организацию речевой и творческой деятельности учеников (Бабинская П. К., Леонтьева Т. П., Андреасян И.М., Будько А. Ф., Чепик И. В. Практический курс методики преподавания иностранных языков: английский, немецкий, французский: учеб. пособие. Минск: Тетра Системс, 2005).

Контроль проводится в различных формах: устная, письменная, в форме опроса преподавателем, индивидуальная, вопрос-ответ. А так же в различных объемах: контроль понимания сюжета, контроль осмысления и обсуждения отдельных деталей. Контроль может быть промежуточным или итоговым.

Контроль понимания основного содержания. В самом начале, ещё перед просмотром ученики отвечают на вопросы, предложенные учителем. На послепросмотровом этапе же следующие задания могут быть предложены учащимся: выбрать правильный ответ из представленных, расставить фразы в соответствии с сюжетом видео, дать заголовки для логически законченных частей видео (преподаватель должен заранее разбить видео на такие части), связать утверждения/высказывания с персонажами, которым они принадлежат, связать события с местом действия, назвать участников в следующих

диалогах..., выбрать правильный вариант продолжения фразы/высказывания и др.

Развитие навыков и умений устной речи. Как правило, начинают с непосредственного обсуждения того, что, где, когда и как происходило в видео, кто участники и сколько их, как они выглядят, как развивалось повествование – в хронологическом порядке, в обратном или с наличием обратных кадров (flashbacks); если действие развивалось в обратном порядке, заданием может быть – восстановить хронологию событий. На этой ступени учащиеся делятся впечатлениями и сформулируют проблемы, поставленные автором в видеофрагменте. Чтобы охарактеризовать героев видео, можно применять упражнения, актуализирующие знания по грамматике английского языка, например, описать их действия, используя Present Simple или Present Continuous Tense.

Следующая ступень – это обсуждение идейного содержания видеоконтента. Рассматриваются проблемы и идеи, философское содержание видеоматериала. На данной ступени можно задать вопросы, касающиеся восприятия и оценки персонажей и их действий, оценки важности проблемы; о том, как бы поступили сами ученики, как бы они реализовали данные идеи.

К задания творческого характера можно отнести нижеперечисленные.

Задание «теневое чтение». Ученики стараются говорить одновременно с персонажами на экране. Для этого понадобится скрипт текста, учащиеся распределяются на группы по количеству персонажей в сцене, выбирают роли (если в сцене мало персонажей, или лишь двое, то половина класса может читать за одного героя, вторая – за другого). Для успешного выполнения этого задания понадобится несколько попыток, с каждой новой у учеников будет получаться лучше, и, пытаясь говорить синхронно с персонажами, ученики будут имитировать основные черты связной речи, так же тренируя произносительные умения.

Упражнение «альтернативная концовка.» После просмотра видеофрагмента, который закончился интригующей ситуацией, делим учеников

на группы, они придумывают две альтернативные концовки, после чего каждая группа презентует их всему классу. Если имеется достаточно времени, и уровень учеников позволяет, то презентовать альтернативную концовку можно в форме игры по ролям.

Завершение обсуждения предполагает возникновение вопросов для осознания как идеи, так и содержания фильма, что мотивирует участников на развернутые высказывания диалогического и монологического характера. Чтобы улучшить умения монологического и диалогического высказывания, возможно использование формы круглого стола по имеющейся проблеме, устной рецензии на просмотренный видеофрагмент и т.д.

В качестве домашнего задания и итога можно предложить такие творческие задания как: создать презентации, мини проекты, сочинения-рассуждения, на основе информации из просмотренных видео (Ариас А.-М. Художественный фильм как средство формирования лингвосоциокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку в вузе).

Примером заданий на последемонстрационном этапе, направленных на развитие коммуникативных навыков, могут послужить задания из комплекса по видео “I Forgot my Phone (Viral Video)” по теме “Gadgets, technology” (см. Приложение В):

Step 4

After watching the film put students in small groups to discuss why the film is so popular. Get feedback from your students.

Step 5

Ask students if they use their cell phones in the same occasions. Ask them if they can name more occasions when they are inseparable with their phones and what they would do if they had only one hour per day to use their phones.

Step 6

Put students into small groups and ask them to discuss the following question: What are the advantages and disadvantages of gadgets and cell phones?

What do you think the message of the film is?

How do you think the girl without phone feels?

How does the film make you feel?

Get feedback from the students.

Тема “Gadgets, Technology”, затронутая в данном видео, прямо или косвенно встречается в выбранных нами учебниках с 6 по 11 класс, но мы рекомендуем использовать её с учениками 8-11 классов, так как задания будут довольно сложными для учеников 6-7 классов.

Ещё одним примером на последемонстрационном этапе может послужить видео тест (video quiz), созданный нами на сайте iSLCollective по видео “Welcome Home (Apple HomePod ad by Spike Jonze)”, который дает возможность непосредственно в процессе просмотра видео выбирать правильный вариант из предложенных по теме “Body movements, mood, dancing” (см. Приложение Б).

Таким образом, мы рассмотрели возможные варианты упражнений на основных этапах работы с видеоконтентом. Так же, нами были предложены примеры упражнений из составленных комплексов на разные темы, соответствующие проанализированному УМК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав методическую и лингвистическую литературу по вопросу применения видеоконтента в процессе обучения, мы создали комплекс упражнений для работы с видеоматериалами, подходящий к различным УМК.

При изучении лингводидактического потенциала видеоматериала мы выявили, что в процессе обучения английскому языку он не только эффективно развивает память и внимание учеников, но и повышает их мотивацию и речевую активность, воздействует на эмоциональное восприятие. Лингводидактические способности аутентичного видеоконтента проявляются в развитии языковой и речевой компетенции: функционирование языковых реалий на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях; развитие навыков аудирования, говорения, письма и чтения; развитие социокультурной компетенции, нравственно-эстетической сферы; приобщение к ценностям и знакомство с мышлением и логикой представителей иной культуры; совместная работа учеников в группах; формирование умений к эмоционально-оценочной деятельности; поддержание благотворного психологического климата в классе; принятие обучающимися активного участия в учебном процессе.

В рамках исследования предложена классификация видео, в которой рассмотрены такие позиции, как учебный видеоматериал (видео для обучения фонетическим, грамматическим, лексическим навыкам) и аутентичный видеоматериал (фрагменты художественных фильмов, короткометражные фильмы, рекламные и социальные ролики). С точки зрения обучения английскому языку учеников школ, особый интерес представляют именно аутентичные видеоматериалы, поскольку они знакомят учеников с культурными особенностями стран изучаемого языка. Более того, проблемы, рассматриваемые в аутентичных видео, и их языковое наполнение в большей степени могут удовлетворить интересы учеников и соответствуют их уровню владения английским языком.

На основе изученной литературы было выявлено, что для проведения уроков и занятий с применением видеоматериалов, а также при создании комплекса упражнений по видео предусматривается соблюдение некоторых требований в течение подготовительной работы учителя, при выборе необходимой лексики и видеоматериала, порядку введения видеоконтента в учебный процесс и этапам работы с ним, включающими преддемонстрационный, демонстрационный, последемонстрационный этапы. Так же подбираемый видеоматериал должен соответствовать ряду критериев, среди которых: соответствие возрасту и уровню владения английским языком, соответствие теме и целям занятия, наличие проблемы в видеофильме, отсутствие оскорбительных, безнравственных элементов, качественная и подготовленная организация занятия с использованием видеоматериалов. По мнению большинства методистов, продолжительность демонстрируемого видеофрагмента должна составлять около пяти минут, чтобы не переутомить учеников и не создавать им дополнительных трудностей, а упражнения следует предлагать различных видов, чтобы заинтересовать учащихся.

Чтобы представить потенциальные возможности видеоматериалов, были созданы комплексы упражнений и заданий с учетом принципов взаимосвязанного обучения четырем видам речевой деятельности и коммуникативной направленности, а также с учетом уровней владения английским языком. Разработанные упражнения предполагают системный способ работы с видео контентом для развития различных компонентов коммуникативной компетенции учеников школ.

В результате выполнения работы была достигнута цель и решены поставленные задачи. Составленные нами комплексы упражнений могут применяться в практике обучения английскому языку школьников с использованием различных УМК.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – Москва: Икар, 2009. – 448 с.
2. Ариас, А.-М. Художественный фильм как средство формирования лингвосоциокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку в вузе / А.-М. Ариас // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. СПб, 2016. – 8(138). – С. 7-13.
3. Бабинская, П.К. Практический курс методики преподавания иностранных языков: английский, немецкий, французский: учеб. пособие / П.К. Бабинская, Т.П. Леонтьева, И.М. Андреасян, А.Ф. Будько, И.В. Чепик. – Минск: Тетра Системс, 2005. – 288 с.
4. Баранова, М.В. Совершенствование грамматической стороны диалогической речи студентов пятого курса факультета иностранных языков в процессе работы над видеофильмом (Немецкий язык как вторая специальность) [Текст]: дис. ... канд. пед. наук.: 13.00.02 / Баранова Мария Владимировна. – СПб, 2001. – 232 с.
5. Барменкова, О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи [Текст] / О.И. Барменкова // ИЯШ. – 1999. – № 3 – С. 13-19.
6. Богданова, О.В. Использование аутентичных видеоматериалов для формирования коммуникативной и социокультурной компетенции на уроках английского языка [Текст] / О.В. Богданова // Молодой ученый. – 2015. – № 2. – С. 46–49.
7. Бондарева, А.В. Использование видеоматериалов на уроках английского языка с целью активизации грамматических навыков [Текст] / А.В. Бондарева // Молодой ученый. – 2016. – №14. – С. 521-524.
8. Воровщиков, С.Г. Школа должна учить мыслить, проектировать, исследовать: Управленческий аспект: Страницы, написанные консультантом по управлению и директором школы [Текст] / С.Г. Воровщиков, М.М.

- Новожилова. – М.: Изд-во «5 за знания», 2017. – 352 с.
9. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя [Текст] / Н.Д. Гальскова. – Изд. 2-е., перераб. и доп. – М.: АРКТИ, 2003. – 192 с.
 10. Даминова, С.О. Психологодидактические основы аудиовизуального восприятия информации на иностранном (английском) языке [Текст] / С.О. Даминова // Известия высших учебных заведений. Сер.: Гуманитарные науки. – 2013. – Т. 4. № 1. – С. 78-83.
 11. Дворжец, О.С. Интенсификация процесса обучения на основе использования аутентичных видеоматериалов [Текст] / О.С. Дворжец // Вестник Омского университета. – 2004. – № 2. – С. 136-139.
 12. Дворжец, О.С. Медиаобразование: факторы успешной интеграции видеозаписей в учебный процесс по иностранному языку [Текст] / О.С. Дворжец // Омский научный вестник. – 2006. – № 5 (39). – С. 230-233.
 13. Дудина, Н.В. Использование аутентичных рекламных видеоматериалов при обучении студентов неязыковых вузов профессиональной коммуникации [Текст] / Н.В. Дудина, Е.Н. Юркова // Вестник ИрГТУ. – 2011. – №7 (54). – С. 206-210.
 14. Иванова, Т.В. Теория и методика обучения иностранному языку. Базовый курс лекций. Ч. 3 [Текст] / Т.В. Иванова, И.А. Сухова. – 2-е изд., дораб. – Уфа: БГПУ, 2008. – 95 с.
 15. Ильченко, Е.В. Использование видеозаписи на уроках английского языка [Текст] / Е.В. Ильченко // Первое сентября, Английский язык. – 2003. – № 9. – С. 7-10.
 16. Исенко, И.А. Использование испанских аутентичных фильмов для формирования социолингвистической компетенции [Текст] / И.А. Исенко // ИЯШ. – 2009. – №1. – С.78-82.
 17. Каменецкая, Н.П. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка [Текст] / Н.П. Каменецкая, В.А. Ефременко // Иностранные языки в школе. – 2007. – №8. – С. 18-21.

18. Карева, Н.В. Использование аутентичных аудио и видеоматериалов для повышения мотивации изучения иностранного языка [Текст] / Н.В. Карева // Наукоедение. – 2014. – Вып. 3. – С. 3-4.
19. Коджаспирова, Г.М. Технические средства обучения и методика их использования [Текст] / Г.М. Коджаспирова, К.В. Петров. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 256 с.
20. Колесникова, И.Л., Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков [Текст] / И.Л. Колесникова, О.А. Долгина. – СПб.: Русско-Балтийский информационный центр БЛИЦ: Cambridge University Press, 2001. – 224 с.
21. Комарова, Ю.А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в старшей школе [Текст] / Ю.А. Комарова // Методики обучения иностранным языкам в средней школе / отв. ред. М. К. Колкова. – СПб.: КАРО, 2006. – С. 188-204.
22. Крычковская, А.Г. Использование музыкальных видеоклипов для формирования навыков аудирования на занятиях по иностранному языку в вузе [Текст] / А.Г. Крычковская, Н.А. Сметанина, М.И. Елисейкина // Педагогическое образование в России. – 2017. – № 5. – С. 102-107.
23. Лапина, Е.А. Применение аутентичных фильмов как способ оптимизации процесса обучения иностранному языку в неязыковом вузе [Текст] / Е.А. Лапина // Научные форумы. – 2014. – №2 (2). – С. 69-71.
24. Леонтьева, Т.П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам [Текст] / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конф. – Минск, 2015. – С. 61-74.
25. Ляховицкий, М.В. Обучение иностранному языку с помощью телевидения [Текст] / М.В. Ляховицкий // ИЯШ. – 1960. – № 6. – С. 97-99.
26. Масалова, С.В. Использование аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку [Текст] / С.В. Масалова // Молодой ученый. – 2015. – №15. – С. 46-48.

27. Мильруд, Р.П. Курс методики преподавания английского языка [Текст] / Р.П. Мильруд. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-та им. Г.Р. Державина, 2001. – 189 с.
28. Носкова, М.В. Аутентичные видеоматериалы как средство обучения англоязычной устной речи [Текст] / М.В. Носкова, Н.Ю. Воложанина // Профессиональное развитие преподавателя иностранных языков материалы II региональной науч.-практич. конф. – Иркутск: ИГУ, Пед. институт, 2016. – С. 66-71.
29. Носонович, Е.В. Методическая аутентичность учебного текста [Текст]: дис.... канд. пед. наук.: 13.00.02 / Носонович Елена Викторовна. – Тамбов, 1999. – 175 с.
30. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справочное пособие [Текст] / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько, С.И. Петрова. – 9-е изд., стереотип. – Минск: Изд-во Выш. шк., 2004. – 522 с.
31. Радина, И.В. Классификация аутентичных видеоматериалов, используемых для обучения студентов устному иноязычному общению [Текст] / И.В. Радина // Бизнес-коммуникация и языки для специальных целей: опыт, стратегии, проблемы: материалы Междунар. науч.-прак. конф., (Минск, 14-15 мая 2009 г. / М-во образования РБ, Белорус. гос. экон. ун-т; [редкол.: В.С. Слепович (гл. ред.) и др.]. – Минск: БГЭУ, 2009. – С. 178-179.
32. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст] / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
33. Сергеева, Н.Н. Аутентичные видеоматериалы как средство развития социокультурной компетенции студентов экономических специальностей [Текст] / Н.Н. Сергеева, А.Е. Чикунова // Педагогическое образование в России. – 2011. – №1 (12). – С. 147-157.
34. Сидоренко, Т.В. Принципы отбора и методической адаптации оригинальных видеоматериалов / Т.В. Сидоренко // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2012. – № 1. – С. 207-210.

35. Смирнов, И.Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма [Текст] / И.Б. Смирнов // Иностранные языки в школе. – 2006. – № 5. – С. 11-14.
36. Соловова, Е.Н. Использование видео на уроках иностранного языка [Текст] / Е.Н. Соловова // ELT NEWS & VIEWS. – 2003. – № 1. – С. 2-3.
37. Соловьева, И.В. Использование онлайн-ресурсов на уроках английского языка [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.macmillan.ru/upload/Catalogue/comment/Gateway-online-St-P.pdf>. – (Дата обращения: 10.05.2018).
38. Солонцова, Л.П. Современная методика обучения иностранным языкам (общие вопросы, базовый курс). Ч. 1 [Текст] / Л.П. Солонцова. – Павлодар: ПГПИ, 2009. – 248 с.
39. Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика [Текст]: учеб. пособие для преподавателей и студентов / А.Н. Щукин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Филоматис, 2006. – 480 с.
40. Berk, R.A. Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom [Текст] // R.A. Berk. – International Journal of Technology in Teaching and Learning. 2009. – 5(1). – P. 1-21.
41. Brandi, M.-L. Video im Deutschunterricht: eine Übungstypologie zur Arbeit mit fiktionalen und dokumentarischen Filmsequenzen. Fernstudieneinheit, 13 [Текст] / M.-L. Brandi. – unter Mitarbeit von D. Arnsdorf. – Berlin: Langenscheidt, 2004. – 192 S.
42. Gilmore, A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning [Текст] / A. Gilmore // Language Teaching. – 2007. Vol. 40(2). – P. 97-118.
43. Goldstein, B. A history of video in ELT [Текст] / B. Goldstein // The Image in English Language Teaching. Ed. By K. Donaghy, D. Xerri. – ELT Council 2017. – P. 23-31.
44. Mayer, R.E. Multimedia learning [Текст] / R.E. Mayer. – 2nd edition. – Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2009. – 320 p.
45. Mirvan, X. The advantages of using films to enhance student's reading skills in

- the EFL classroom [Текст] / X. Mirvan // Journal of Education and Practice. – 2013. 4(13). – P. 62-66.
46. Reinders, H. Engaging Language Learners through Video [Электронный ресурс] // World of better learning. 2016. – Режим доступа: http://www.cambridge.org/elt/blog/2016/04/15/engaging-language-learners-video/?utm_source=wobl&utm_medium=blog&utm_content=&utm_campaign=content. – (Дата обращения: 20.06.2018).
47. Roy, S. Use of films in ELT: a mass to class approach [Текст] / S. Roy // International Journal of Technical Research and Applications Special Issue. – Kolkata, 2015. N 18. – P. 47-51.
48. Talaván, N. Learning vocabulary through authentic video and subtitles [Текст] / N. Talaván // “TESOL-SPAIN” Newsletter. – 2007. – P. 5-8.
49. Wang, Zh. An Analysis on the Use of Video Materials in College English Teaching in China [Текст] / Zh. Wang // International Journal of English Language Teaching. – 2015. Vol. 2(1). – P. 23-28.
50. Woottipong, K. Effect of Using Video Materials in the Teaching of Listening Skills for University Students [Текст] / K. Woottipong // International Journal of Linguistics. – 2014. Vol. 6. N. 4. – P. 200-212.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Car Crash Scene (The Curious Case of Benjamin Button)

Language Level: Intermediate – Upper Intermediate

Activity: Watching a short film, writing a narrative, speaking and doing exercises (the third conditionals)

Topic: The role of incidents

Language: The third conditional

Materials: Short film, discussion questions, video quiz

Step 1

Show students the questions. Ask them what all the questions have in common; they should be able to tell you that all of them are hypothetical questions using the third conditional. Put them into pairs and ask them to choose four questions, which they would like to discuss. Once they have chosen their four questions get them to answer the questions using the third conditional. After get feedback from the whole class.

1. If you could have studied at any school/university in the world, where would it have been?
2. What would have been different about your life if you had grown up in another country?
3. What would you have done in your last holiday if time, money etc had been no limit?
4. How would your life have been different if you had been born a girl/ boy?
5. How would our country be different if there had not been October Revolution?
6. How would your life have been different if you had been born a super hero? What super power would you have chosen?
7. What decision would you have changed in your life if you had known the result?

8. What do you think has been the most important invention of the last 50 years? What would have been different if this had never been invented?

Step 2

Write the following words and expressions on the board:

to be on a collision course, an earlier fare, to wrap, to break a shoelace, intersecting lives

Elicit or explain the meaning of the vocabulary.

Step 3

Tell your students they are going to watch a scene from the film called The Curious Case of Benjamin Button in which a man tells about an impact of an incident. As they watch the film they should say how many incidents have happened that could prevent the outcome. Tell them that while watching the scene they should think about the following questions:

Where does the action take place?

Is there any music? Does the music create an atmosphere?

What colours are used in this scene? Are the colours warm or cold? How do the colours make you feel?

If there are any close-up shots, what emotions do they represent?

What's going to happen after this scene?

Show the film: Video URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dakx97gRCx0>

Step 4

Pair your students and ask them to compare their answers. Put them in small groups and tell them they are going to watch the film again and this time they should prepare to tell what had happened in chronological order using the third conditional. Show the film again and then give them 10 minutes to write their narratives.

Step 5

Get a student from each group to read out their narrative.

Step 6

Ask your students what they think of the film and how it makes them feel. Do they think the film has a message?

Step 7

Discuss the following questions: Do you believe that one incident can change your whole life? Do you have any examples of this sort from your own experience? What was it?

Homework

1. Ask your students to write an imaginary or real story about an impact of an incident using the third conditionals.
2. Give you students a link to the interactive video quiz at iSLCollective and ask them to complete it for homework: <https://en.islcollective.com/video-lessons/car-crash-scene-curious-case-benjamin-button>

Answers to video quiz:

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1. had forgotten | 10. had broken |
| 2. she'd stopped | 11. had not broken |
| 3. was rehearsing | 12. had been wrapped |
| 4. had dropped off | 13. had set |
| 5. had picked up | 14. had not stopped |
| 6. had left | 15. had remembered |
| 7. had finished | 16. would have crossed |
| 8. was waiting | 17. would have |
| 9. had broken up | |

Script: Car Crash Scene (The Curious Case of Benjamin Button)

Sometimes we're on a collision course, and we just don't know it. Whether it's by accident or by design, there's not a thing we can do about it.

A woman in Paris was on her way to go shopping, but she had forgotten her coat, went back to get it. When she had gotten her coat, the phone had rung, so she'd stopped to answer it, talked for a couple of minutes. While the woman was on the phone, Daisy was rehearsing for a performance at the Paris Opera House. And while she was rehearsing, the woman, off the phone now, had gone outside to get a taxi. Now, a taxi driver had dropped off a fare earlier and had stopped to get a cup of

coffee. And all the while, Daisy was rehearsing. And this cab driver, who dropped off the earlier fare, who'd stopped to get the cup of coffee, had picked up the lady who was going to shopping, and had missed getting an earlier cab. The taxi had to stop for a man crossing the street, who had left for work five minutes later than he normally did, because he forgot to set off his alarm. While that man, late for work, was crossing the street, Daisy had finished rehearsing, and was taking a shower. And while Daisy was showering, the taxi was waiting outside a boutique for the woman to pick up a package, which hadn't been wrapped yet, because the girl who was supposed to wrap it had broken up with her boyfriend the night before, and forgot. When the package was wrapped, the woman, who was back in the cab, was blocked by a delivery truck; all the while Daisy was getting dressed. The delivery truck pulled away and the taxi was able to move, while Daisy, the last to be dressed, waited for one of her friends, who had broken a shoelace. While the taxi was stopped, waiting for a traffic light, Daisy and her friend came out the back of the theater.

And if only one thing had happened differently, if that shoelace hadn't broken, or that delivery truck had moved moments earlier, or that package had been wrapped and ready, because the girl hadn't broken up with her boyfriend, or that man had set his alarm and got up five minutes earlier, or that taxi driver hadn't stopped for a cup of coffee, or that woman had remembered her coat, and got into an earlier cab, Daisy and her friend would've crossed the street, and the taxi would've driven by; but life being what it is - a series of intersecting lives and incidents, out of anyone's control - that taxi did not go by, and that driver was momentarily distracted, and that taxi hit Daisy, and her leg was crushed.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Welcome Home (Apple HomePod ad by Spike Jonze)

Language level: Pre-Intermediate – Upper Intermediate

Activity: Watching a short film, speaking and writing, doing video quiz

Topic: Body movements, mood, dancing and adverts

Language: Vocabulary related to movements of the face and body; Present Simple Tense

Materials: Short film, video quiz

Step 1

Write “ways of moving the face and body” on the board. Explain some examples such as:

To swing; to whirl; to blow a kiss; to expand; to whisper

Step 2

Put the students into pairs and ask them to come up with as many examples as they can. Set a time limit of 3 minutes.

Step 3

Get feedback from the whole class.

Step 4

If students have not come up with the following verbs, elicit them by demonstrating them.

Face

To smile, to laugh, to sing, to whisper, to close one’s eyes, to blow a kiss, to nod

Body

To stand, to walk, to sit, to dance, to put your hands on your hips, a shake a hand, to swing, to slide, to expand wall(s), to move your hips, to run, to whirl, to cross your legs, to move backwards, to push, to hit, to raise your leg, to move your shoulders, to avert your face, to step over, to hug, to raise your hands above your head, to shake your body, to tiptoe, to bend, to jump, to lie, to be out of breath.

Step 5

Tell your students they are going to watch a short video in which they will see a young woman perform a number of movements in a dance. As they watch they should try to think of the name of each movement and pay attention to the girl's mood and emotions. Show the video. Pause at 03:44.

Video URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=es0Gx4f4R8w&list=PLv8TBWT-o4ROrlzEi0-DIV3Vb44OT2SZ0&index=4&t=0s>

Step 6

Pair your students. Ask them to share ideas about how the girl feels and to tell their partner the movements they remember.

Step 7

Get feedback from the whole class on the movements they can remember. Ask them to demonstrate each movement.

Step 8

Tell your students they are going to watch the video again. This time you are going to pause at each movement and ask them to describe what she is doing.

Step 9

Tell your students that the video is an ad. Put them into small group and ask them to speculate about what the video is advertising.

Step 10

Hold a whole class discussion on what the video is advertising. Finally tell them it is an ad for a HomePod (loudspeaker).

Step 11

In their groups ask them to discuss the following questions:

Do you think the ad is effective? Why/why not?

Why do you think the film director decided to make this kind of film to advertise a HomePod (loudspeaker)?

What words would you use to describe the ad?

What emotions does it evoke?

How does the girl's mood change throughout the video?

Step 12

Hold a whole class discussion based on the questions from the previous stage.

Homework

Give your students a link to the film. Ask them to watch the video at home and write a narrative using the Present Simple tense to describe what the young woman does. Give you students a link to this interactive video quiz at iSLCollective and ask them to complete it for homework.

Video URL: <https://en.islcollective.com/video-lessons/welcome-home-apple-homepod>

Answers to video quiz:

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1) sad | 11) hit |
| 2) walking | 12) raised |
| 3) standing | 13) averted |
| 4) swinging | 14) dancing |
| 5) surprised | 15) stepped |
| 6) whispering | 16) singing |
| 7) expanding | 17) hugging |
| 8) blown | 18) whirling |
| 9) crossed | 19) breath and delighted |
| 10) pushing | |

ПРИЛОЖЕНИЕ В

I Forgot my Phone (Viral Video)

Language level: Intermediate

Activity: Watching a viral video, speaking

Topic: Gadgets, technology

Language: Vocabulary related to gadgets

Materials: Viral video

Step 1

Write “gadgets” on the board and ask what it means. If necessary give this definition: a small tool that has a particular function which is often a novelty. Ask for examples of gadgets. If necessary give some examples such as a mobile phone, a digital camera, an ipad, an ipod and a flatscreen TV.

Put students into pairs and ask them to discuss the following questions:

Which gadgets have you got or would like to have?

How often do you use your gadgets, and especially your phone?

Step 2

Write “addiction” on the board and ask your students how it may be connected with gadgets. Ask them:

Do you think you or somebody of your friends have gadgets/cell phone addiction?

Do you use your phone when meeting with friends or sitting at the table with your parents or relatives?

Step 3

Tell your students that they are going to watch a viral video about a cell phone addiction. As they watch ask them to note the occasions when phones are used in the video. Ask them to analyse why they think the video is very popular (over 51 000 000 views on YouTube).

Show the film: <https://www.youtube.com/watch?v=OINa46HeWg8>

Occasions are: 1) lying in bed in the morning; 2) hiking/strolling; 3) meeting with friends; 4) proposal; 5) swinging; 6) drinking champagne with a friend; 7) stand-up show; 8) bowling; 9) concert; 10) Birthday party; 11) going to bed.

Step 4

After watching the film put students in small groups to discuss why the film is so popular. Get feedback from your students.

Step 5

Ask students if they use their cell phones in the same occasions. Ask them if they can name more occasions when they are inseparable with their phones and what they would do if they had only one hour per day to use their phones.

Step 6

Put students into small groups and ask them to discuss the following question:

What are the advantages and disadvantages of gadgets and cell phones?

What do you think the message of the film is?

How do you think the girl without phone feels?

How does the film make you feel?

Get feedback from the students.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Plastics (National Geographic Video)

Language level: Intermediate – Upper-intermediate

Activity: Watching National Geographic video, speaking, practicing vocabulary and writing

Topic: Environmental issues: Plastic Pollution

Language: Environmental vocabulary

Materials: National Geographic video

Step 1

Write “Environmental Problems” on the board. As a warmer to introduce the theme Plastic Pollution, ask your students to name current environmental problems they know (Climate Change, Global Warming, Water/Air Pollution, Plastic Pollution, Overpopulation, Waste Disposal, Deforestation, Ozone Layer Depletion, Acid Rain and others).

Step 2

Before lesson, note down some words and expressions which are used in a video, and mix in amongst them other expressions which are not used. Give the students a list of these words and expressions. Tell students they are going to watch a National Geographic Video about one of the current environmental problems in which they will hear only 15 of them. The students watch the film and tick off the expressions they hear. Give them 1,5 – 2 minutes to look through the list. Ask them if they have any predictions about what environmental problem the video is.

List

durable	substance
ubiquitous	single-use
versatility	crude oil
ambitious	usage
haste	practically determined

destroying natural habitats	devour
degree	protracted
reusable	an entrenched part of our lives
particularly detrimental	reutilization
waste	sustainable
counter	adore
degrade	damaging natural habitats
account	singled-out
an outrageous part of our lives	utility
olive oil	diversity

Show the video. Video URL: <https://en.islcollective.com/video-lessons/plastics-101-national-geographic-cut-version>

Answers

Used	Not Used
an entrenched part of our lives	an outrageous part of our lives
ubiquitous	ambitious
crude oil	olive oil
utility	usage
particularly detrimental	practically determined
damaging natural habitats	destroying natural habitats
counter	account
single-use	singled-out
reusable	reutilization
waste	haste
devour	adore
degrade	degree
durable	protracted
sustainable	substance
versatility	diversity

Step 3

After watching, check the answers and introduce new vocabulary to your students. Ask them if they can already guess some meanings of the words:

an entrenched part of one's life; ubiquitous; sapped from gum trees; derived from fossil fuels; crude oil; utility; particularly detrimental; not recycled; to damage natural habitats; to counter; single-use; reusable; waste; wax worms and mealworms; to devour; to degrade; biodegradable; durable; renewable resources; rubber tree; sustainable sourcing; versatility.

Step 4

Tell students they are going to watch the video again. This time give them the list of expressions containing gaps. While watching they should fill in the gaps. Give them 1,5 – 2 minutes to look through the list.

List

- 11) Before plastic became so it underwent a transformation
- 12) when the Olmecs of Mexico used naturally-occurring plastics
from gum trees
- 13) most of today's plastics are man-made and from fossil fuels
- 14) as they provide a cheap to plastic made from plants
- 15) They often aren't and constitute about 40% of all plastic waste.
- 16) They end up damaging natural habitats wildlife
- 17) each person can make a huge in helping decrease plastic waste.
- 18) Wax worms and mealworms, for example, can plastics and turn
them into compost
- 19) these materials are as durable as synthetic plastics come from
resources
- 20) we can benefit from its while also being mindful of its impact
on our planet

Answers:

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1) ubiquitous | 6) endangering |
| 2) sapped | 7) impact |
| 3) derived | 8) devour |
| 4) alternative | 9) renewable |
| 5) recycled | 10) versatility |

Step 5

Get feedback from your students.

Step 6

Put students in small groups to discuss the following questions:

Do you think the problem of plastic pollution is very important nowadays?

How often do you use single-use plastic in everyday life?

How can you personally reduce the plastic waste?

Get feedback from your students.

Step 7

As homework ask your students to write a short report about one of the environmental problems including some solutions on how to decide this problem.

Script: Plastics (National Geographic Video)

Plastics have become such an entrenched part of our lives. But what exactly is plastic and how is it made? Before plastic became so ubiquitous it underwent a transformation from being a strictly natural product to being synthetically and widely produced. Some of the earliest uses of plastic date us far back as 3500 years ago when the Olmecs of Mexico used naturally-occurring plastics sapped from gum trees to create rubber balls. During the mid 19th and 20th centuries, synthetic plastics like celluloid and bakelite made their debut and were used for decades.

Unlike the rubber used by the Olmecs most of today's plastics are man-made and derived from fossil fuels: crude oil and natural gas are primary sources as they provide a cheap alternative to plastic made from plants.

Because of plastics utility its global production has doubled about every decade. The amount of plastics produced since 1950 has measured at about 9,2 billion tonnes. The weight of nearly 1600 Great Pyramids of Giza.

Much of this plastic ends up as trash. Single-use plastics such as straws, grocery bags and packaging products are particularly detrimental. They often aren't recycled and constitute about 40% of all plastic waste. They end up damaging natural habitats endangering wildlife and polluting communities around the world.

Moving forward a great way we can counter this plastic pollution is to reduce the amount of single-use plastics we use by opting instead for reusable alternatives in our day to day lives each person can make a huge impact in helping decrease plastic waste. For plastics that are already produced other solutions are being explored. Scientists have discovered that a few organisms are capable of breaking down plastic material. Wax worms and mealworms, for example, can devour plastics and turn them into compost. Another plastic consuming organism is a microbe which shrinks the time plastic takes to degrade from hundreds of years to only a few days.

Change is happening in the production of plastics as well with some manufacturers turning back to plants for ingredients called biodegradable bioplastics these materials are as durable as synthetic plastics come from renewable resources and can therefore biodegrade. Even the rubber tree, the same plant used by the Olmecs, is once again being sourced for plastic today. The trees latex is used to create a range of products such as all-natural latex rubber gloves, tires and mattresses. The rubber tree itself is now part of a global initiative for the natural and sustainable sourcing of plastic.

Plastics can be found almost anywhere but by understanding its chemical make-up and our uses for it we can benefit from its versatility while also being mindful of its impact on our planet.

(Take your pledge today to reduce single-use plastics).