МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

 **«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества**

Работу выполнила Таран О. И.

(подпись, дата)

Факультет экономический курс 1

Специальность/направление 38.03.01 ‒ Экономика

Научный руководитель

канд.экон. наук,преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бочкова Е.В.

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд.экон. наук,преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бочкова Е.В.

(подпись, дата)

Краснодар 2016

1. СОДЕРЖАНИЕ
2. [Введение. 3](#_Toc137282687)
3. 1. [Понятие малого бизнеса и его роль в экономическом развитии. 5](#_Toc137282688)

1.1. [Формирование «предпринимательства». 5](#_Toc137282689)

1.2. [Что такое малый бизнес. 7](#_Toc137282690)

1.3. [Малый бизнес в рыночной экономике. 10](#_Toc137282691)

1. 2. [Малый бизнес в России 13](#_Toc137282692)

2.1. [Проблемы становления малого бизнеса в России………………………….. 13](#_Toc137282693)

2.2. [Государственная поддержка малого предпринимательства ……………….17](#_Toc137282694)

2.3. [Развитие малого предпринимательства в Омске. …………………………..21](#_Toc137282695)

1. [Заключение. ……………………………………………………………………………26](#_Toc137282696)
2. [Список литературы. ………………………………………………………………29](#_Toc137282697)

#

# **ВВЕДЕНИЕ**

В последнее время актуальна проблема внедрения на рынок малых предприятий. Кто же еще кроме малых форм бизнеса может поддержать российскую экономику?

Малый бизнес является сектором выживания, втягивающим в реформаторский процесс людей, потерявших работу, военнослужащих, уволенных в запас, молодые и старые семьи, и практически единственным сектором оздоровления серьёзно больных общественных групп. Так называемые «челноки», мелкие собственники, семейный бизнес, малые и средние предприниматели, расширяя среду своей деятельности, могут уменьшить остроту безработицы.

При выборе темы курсовой работы у меня возник вопрос: «Почему именно малое предпринимательство?». Ведь крупные фирмы имеют больше оснований рассчитывать на предпринимательский успех, поскольку по сравнению с мелкими имеют ряд преимуществ. Прежде всего, они могут использовать новейшую дорогостоящую высокопроизводительную технику, снижая себестоимость продукции, повышая её качество и завоёвывая тем самым рынки сбыта, приносящие высокий доход. (Новая дорогостоящая техника, как правило, недоступна малому бизнесу).

Получить ответ на свой вопрос стало целью написания этой работы. Я решила проанализировать преимущества малого предпринимательства, рассмотреть его становление и статистику последних лет.

Для меня стало явно, что недостатком крупного, да и среднего предпринимательства, является большая по сравнению с малым предпринимательством сумма первоначального капитала. Недостатком исключительно крупного бизнеса является его «неповоротливость», т. е. невозможность быстрой смены политики предприятия, что в условиях столь быстрой смены экономической и политической ситуации, подчас, может обернуться катастрофой.

Малое предпринимательство, как ничто другое, может способствовать экономической и политической стабильности в обществе, преданию конкуренции цивилизованных черт. Оно может дать России необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен

Пройдя растянутую стадию старта, малые предприниматели одновременно стремятся и к переменам, и к стабильности, но всё же они недостаточно богаты, чтобы не стремиться к росту.

#

# **Понятие малого бизнеса и его роль в экономическом развитии**

## Формирование «предпринимательства»

 Российское общество всё более осознаёт, что предпринимательство является одним из основных факторов формирования и развития свободной экономики с рыночным механизмом хозяйствования.

То, что раньше так старательно обходила советская наука, то, что не встретишь в словаре русского языка С. Ожегова, стало, как мне кажется, основным термином в наше время. Это - предпринимательство. (Нам ближе американское слово «бизнес»).

Началось предпринимательство с развития малого бизнеса. Предприниматель в малом бизнесе активен и ориентирован, прежде всего, на достижение положительных результатов.

Изначально появившись в сфере ремесленничества и торговли, предпринимательство в течение столетий приобретало современные черты. Постепенно, примерно к 15 в., образовалось сообщество предпринимателей, состоящее из ремесленников, купцов, ростовщиков и им подобных. В то время термин предпринимательство относился ко всем лицам, занятым деятельностью, направленной на развитие производства, торговли, получение дохода.

Ко второй половине 19 в. появилась, однако, необходимость проведения различий между предпринимателем и владельцем капитала - капиталистом (или собственником).

Собственник на рынке - фигура пассивная, предприниматель же, наоборот, активный агент рынка, который формирует и развивает производство, устанавливает рыночные связи.

Не каждый субъект рынка, в том числе и бизнесмен, может быть назван в полной мере предпринимателем. Таковым нельзя, к примеру, считать владельца фирмы, которая из года в год производит один и тот же товар (услуги), т.к. это будет предприятие с репродуктивными функциями.

В строгом смысле слова предпринимателями являются только деловые люди, поведение которых отличается поисковым характером.

В России термин «предпринимательство» исчез после прекращения НЭПа. В течение 60-ти лет советские обществоведы рассматривали предпринимательство как сугубо классовое явление, хотя в повседневной жизни и хозяйственной практике большинство людей соприкасались с предпринимательством как хозяйственной деятельностью, направленной на получение, наращивание дохода. Оно вновь стало появляться во времена перестройки, но уже не просто предпринимательство, а малое и среднее как наиболее доступное (МП в производственной сфере начало развиваться лишь во времена перестройки). Сейчас следует отметить большой рост количества предприятий малого бизнеса. Этот рост явился преимущественно результатом изменения налогового законодательства, которое стимулировало многих предпринимателей к формальному дроблению и перерегистрации своего бизнеса.

На сегодняшний день дают следующие определения предпринимательству:

 **а)** *предпринимательство -* это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью;

**б)** *предпринимательство*- это процесс создания хозяйственных организаций (фирм) за счёт собственных или заёмных денег ради производства товаров или оказания услуг и получении на этой основе дохода, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это все силы, берёт на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Это определение не даёт достаточно точного представления о предпринимательстве.

В Законе РФ «О предприятии и предпринимательской деятельности» отмечается, что «предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли».

Главное содержание предпринимательства заключается в накоплении и формировании спроса на продукты (выполненную работу, оказанные услуги) и удовлетворение его путём изготовления (создания) и продажи продуктов (выполненных работ, оказанных услуг) в качестве товара.

## Что такое малый бизнес

Характерными чертами малого и среднего предпринимательства является взаимосвязь понятий “выживаемости” и “неустойчивости”. В развитых странах в течение пяти лет примерно половина предприятий уходит с рынка и столько же приходит. Малые предприятия мобильны и быстро заполняют ниши в экономике с более высоким уровнем доходности, чем обеспечивают быстрое насыщение платежеспособного спроса, необходимые структурные сдвиги в экономике.

Поэтому необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать России необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен.

Для самостоятельного анализа малого бизнеса необходимо найти метод подразделения предприятий на мелкие и крупные. Существует много способов. Часто выделяют понятие монополии, а все, что не подходит под это определение, относят к мелкому предпринимательству. Понимая, что этого недостаточно, сравнивают обороты средств, объемы прибыли и продаж. В настоящее же время предприятия классифицируют по количеству занятых в них человек. Малые предприятия:

- в промышленности и строительстве - с численностью работающих до 200 человек

- в науке и научном обслуживании - с численностью работающих до 100 человек

- в других областях производственной сферы - с численностью работающих до 50 человек

- в отраслях непроизводственной сферы - с численностью работающих до 25 человек

- в розничной торговле - с численностью работающих до 15 человек.

На 1 января 2006 года зарегистрировано 979 тыс. юридических лиц–субъектов малого предпринимательства. Из 2,2 млн. зарегистрированных юридических лиц малые предприятия составляют 44%, что в два раза меньше показателей развитых стран. С 1999 по 2005 год количество малых предприятий увеличилось на 100 тыс., или на 11,2%. С 1999 по 2001 год наблюдалась отрицательная динамика: количество малых предприятий ежегодно сокращалось на 3%. Рост наметился лишь к 2002 году, и только в 2003 году удалось вернуться к количеству предприятий, зафиксированному в 1999 году. В 2005 году численность занятых на малых предприятиях составила 8,9 млн. человек и в целом по РФ выросла в сравнении с 2004 годом на 3,07%. Сейчас доля занятых в малом бизнесе в РФ – 16,7 млн. человек, или 24,7% от общего числа работающих. /Коммерсантъ, 25 мая /

Однако необходимо заметить, что реальные данные о реально функционирующих предприятиях собрать очень сложно, так как:

* существует большое число неучтенных предприятий, которые нигде официально не зарегистрированы и не имеют расчетного счета в банке. Причем, это совсем не обязательно криминальные структуры – это, так называемые, полутеневые предприятия, которые при создании благоприятных условий, готовы вступить в легальную сферу;
* осложнен учет финансовой деятельности официально зарегистрированных предприятий из-за сокрытия доходов с целью ухода от налогов;
* значительное число прошедших регистрацию предприятий, либо не приступают к хозяйственной деятельности, либо вскоре ликвидируются;
* наличие нестабильной экономической обстановки в стране (скорее, этот пункт можно считать подведением итогов под вышесказанным).

Конечно, малые предприятия как возникают, так и распадаются по многим причинам. Доля банкротов среди предприятий малого бизнеса всегда выше, ибо, идя на риск, предприниматель решает сложную проблему конкурентоспособности выпускаемой продукции. Ведь начальная стоимость ставит основателей фирмы в невыгодное положение по сравнению с действующей фирмой. Новичку нужно в самом начале проводить свою работу при более высоких издержках, чем предпринимателю действующей фирмы. Поэтому начинающая фирма всегда имеет более высокую себестоимость продукции. Наиболее частые причины банкротства малых предприятий - это неудачи в сфере сбыта продукции, а также недостаточная компетентность и отсутствие опыта. Но все же, несмотря ни на что, количество вновь создаваемых фирм превосходит число ликвидированных, что говорит об абсолютном увеличении числа предприятий малого и среднего бизнеса в экономике.

Причем достаточно важно то, что часто малое предприятие становится банкротом не полностью, а лишь выкупается более крупной фирмой или само становится таковой.

Отсюда можно говорить о трех моделях развития мелкого предпринимательства:

* консервация масштабов деятельности;
* медленное расширение деловой активности;
* быстрое развитие малых предприятий и превращение их в средние, а затем и в крупные компании.

По данным опроса владельцев малых предприятий в Германии 55% не планируют расширение, 35% разрабатывают планы медленного устойчивого роста, и только 10% - быстрого развития за счет производства новой продукции или вступления на новые рынки.

Наибольшее влияние на развитие мелкого предпринимательства оказывают следующие факторы:

* в развитии инфраструктуры и средств связи произошел скачок;
* повысился общеобразовательный уровень людей с одновременным накоплением опыта в крупных компаниях;
* уменьшение габаритов, стоимости и упрощение использования информационных систем;
* способствование малыми фирмами решению вопроса безработицы;
* в создании малых предприятий дополнительным стимулом оказалось сокращение рабочей смены;
* большая конкурентоспособность за счет меньших издержек, обусловленных отсутствием лишнего бюрократического аппарата, снижением накладных расходов и меньшими колебаниями заработной платы;
* расширение сферы услуг, базирующейся на малых предприятиях.

##

## 1.3 Малый бизнес в рыночной экономике

Значение малого бизнеса в рыночной экономике, очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 % ВВП. В Европе показатель достигает 60%, в Японии – 80%. В России же вклад малых предприятий в ВВП составляет чуть больше 20%. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий. Например, в Индии число МП превышает 12 млн., а в Японии 9 млн. Этот малый бизнес, например, только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест.

Но дело не только в этом. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость.

Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньше воздействие и на экологическую обстановку.

Немаловажна роль малого бизнеса в осуществление прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики. В нашей стране эту роль трудно переоценить, имея в виду, развернувшийся процесс конверсии. Все эти и многие другие свойства малого бизнеса делают его развитие существенным фактором и составной частью реформирования экономики России.

Чтобы глубже и подробнее разобраться и понять необходимость малого бизнеса, безусловно, необходимо рассмотреть опыт ведущих зарубежных стран по развитию малого бизнеса.

Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса. Например, в Германии субсидии малым предприятиям составляют около 4 млрд. марок ежегодно.

В конгрессе США проблемами малого бизнеса заняты два комитета. Во главе стоит Администрация по делам малого бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30-40 человек. Цель Администрации - поддержка малого бизнеса на государственном уровне.

В Японии, где особенно высоко количество малых предприятий, специально выделены те из них, которые в условиях рыночной экономики без помощи государства развиваться не могут.

Стимулирующим фактором в развитии малого бизнеса является налоговая политика государства.

Суть налоговой политики заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий. Например, в США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долларов, 15-процентный налог на первые 50 тыс. долларов и 25-процентный на следующие 25 тыс. Сверх этой суммы действует максимальная ставка - 34 процента.

Малые предприятия выполняют в капиталистической экономике разнообразные функции. Как правило, они специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, а крупные предприятия ведут сборку готовых изделий. Иногда малые предприятия осуществляют промежуточную сборку. Например, фирма "SAAB", являющаяся одной из крупнейших фирм по производству авиационных двигателей имеет около 4500 фирм, которые делают различные детали.

Среднее время жизни малых предприятий где-то 6 лет. Но число новых предприятий превышает число закрывшихся.

Все малые предприятия довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течение недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Малые предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном, это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и т.д.

В общем, стоит еще раз отметить, что в развитых странах именно малому бизнесу уделяются внимание в государственном масштабе. Государство поддерживает малый бизнес, как и деньгами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики.

Однако, с большим сожалением, приходится констатировать, что именно больше всего не повезло в ходе развернувшихся в России экономических преобразований малому бизнесу. Действенной системы стимулирования образования малых предприятий не существует, как и нет хозяйственного механизма их поддержки. Слабо разработана государственная программа развития малых предприятий. Современная структура рыночной экономики в масштабах России предполагает 10-12 миллионов малых предприятий, работающих на предпринимательских началах, в то время как их фактически насчитывается 300-400 тысяч. Это означает, что малое предпринимательство как особый сектор рыночной экономики еще не сформировался, а значит, фактически не используется его потенциал.

#

# **Малый бизнес в России**

## 2.1. Проблемы становления малого бизнеса в России

Конечно же, наивно предполагать, что для страны таких масштабов малый бизнес может стать основой экономики: в наших условиях он может стать лишь связующим звеном, которое обеспечило бы бесперебойную работу крупных промышленных предприятий. Поэтому для начала следует определить те отрасли и сферы экономики, в которых предприятия малого бизнеса играют решающую роль. Во-первых, это вся сфера услуг, в том числе технические услуги, включая ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования; консультационные услуги; бытовое обслуживание населения. Во-вторых - торгово-закупочные операции, а также посредническая деятельность.

Поэтому одним из решающих условий углубления проводимых в России экономических реформ, способных вывести страну из кризиса, обеспечить ослабление монополизма, добиться эффективного функционирования производства и сферы услуг, является развитие малого предпринимательства. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискового капитала - все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Но главная причина сокращения числа малых предприятий - низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Еще один очень важный фактор негативного воздействия на малый бизнес - непрекращающийся глубокий спад производства.

Все это приводит к тому, что только часть зарегистрированных предприятий малого бизнеса оказывается в не состоянии приступить к реальному производству продукции.

Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ.

Весьма остра проблема формирования финансовой базы становления и развития малого бизнеса. Для этого ему должны быть предоставлены определенные льготы. Это могут быть льготы по налогообложению. Но проводимая в нашей стране налоговая политика не только не эффективна, но экономически опасна. Она идет вразрез с установленной в мире практикой и современными мировыми тенденциями развития экономики. Неоправданно высокое налогообложение "убивает" в России малое предпринимательство (многочисленные налоги и поборы нередко оставляют предприятию лишь 5-10% полученной прибыли). Общее направление совершенствования налоговой системы - усиление стимулирующей роли налогов в развитии производства. Надо освободить малые предприятия от налогов на инвестиции, ввозимые технологии. И, конечно, нужны налоговые льготы на период становления малого предприятия. Совершенно очевидна необходимость дифференцированного налогового подхода к предприятиям разного профиля деятельности. Более низкие ставки налогов должны применяться для наиболее важных, приоритетных отраслей.

Еще одной проблемой, не столько экономической, сколько административной является бюрократия нашего государственного аппарата. Эта проблема не обсуждается ни на каком уровне и ни одна программа не предусматривает мер по борьбе с чиновничьим беспределом в Российской Федерации. На уровне центрального правительства принимается огромное количество решений в поддержку предпринимательства, но никто не борется с тем, что любой человек, желающий заняться бизнесом должен потратить уйму времени и денег лишь на то, чтобы получить всевозможные справки и разрешения в системе местного самоуправления. Многих людей пугает именно это, когда те предпринимают первые шаги на пути к становлению своего предприятия. И много хороших идей гибнет именно в «коридорах власти», так и не получив «добро» на дальнейшее развитие. Естественно бюрократия тесно связана с взяточничеством. Поэтому государственные деятели в центре должны бороться с произволом в субъектах РФ, так как сами субъекты будут продолжать такую политику. Им выгодно это, потому что это способ губить на корню людей не угодных власти и, конечно, большой кусок в карман государственным чиновникам.

К настоящему времени сделаны первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России. Действенной системы стимулирования образования малых предприятий не существует, как нет и хозяйственного механизма их поддержки. Государственная программа развития малых предприятий активно разрабатывается.

Россияне характеризуют отечественный бизнес как социально безответственный, но высказываются против показательных процессов в отношении отдельных бизнесменов.

В сентябре 2004 года было проведено исследование имиджа современного российского бизнеса путем всероссийского опроса населения по репрезентативной выборке. Опрошен 1541 человек в 100 населенных пунктах в 39 регионах России.

Положительный ответ дали только 30% опрошенных, тогда, как отрицательный - более половины (54%).

Чаще всего россияне характеризуют российский бизнес как паразитический, компрадорский и безответственный - 42%. Противоположной точки зрения придерживаются 5% россиян, они полагают, что чаще встречается социально ответственный бизнес, и еще 2% убеждены, что весь бизнес в России социально ответственен. Чем больше говорят власти о поддержке малого бизнеса, тем труднее ему живется, к такому заключению пришли члены совета по конкурентоспособности при российском правительстве.

## 2.2 Государственная поддержка малого предпринимательства в России

В рыночных отношениях глубина и масштабность задач социально-экономических преобразований в стране обусловливают необходимость государственного регулирования предпринимательских отношений, создания новой законодательной базы, совершенных финансово-правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения.

В рыночной экономике, характеризующейся наличием системы ориентиров, выражающих общегосударственные, общенациональные интересы, и обладающей высоким уровнем организованности, прозрачности, разрушительной силе стихийных регуляторов противостоит государственное регулирование рыночных отношений. Методы, формы и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности формируются в сложных условиях внешней и внутренней среды.

Надо отметить, что методы, формы и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности подсказывает часто сама практика, как осознанная необходимость соответствующих действий.

Роль государства в развитии малого предпринимательства постоянно возрастает. Социально-ориентированная рыночная экономика требует эффективного вмешательства государства, выполняющего роль катализатора, стимулирующего предпринимательскую деятельность.

Реализуемая в настоящее время политика дерегулирования направлена на снижение степени государственного вмешательства в ход экономическх процессов, исходя из так называемой презумпции нецелесообразности государственного регулирования. Оптимизация государственного регулирования будет служить основной цели – сокращению административных, экономических и организационных барьеров для развития малого предпринимательства. Большое значение придается повышению качества принимаемых решений в сфере регулирования малого предпринимательства.

Таким образом, актуализируется роль концептуальных и практически значимых разработок по проблемам государственного регулирования малого предпринимательства.

Сейчас в России идет период становления малого и среднего бизнеса. Это нормальный процесс. К нему заинтересованно относится правительство России. Конечно, не все гладко. Сами же предприниматели отмечают, что за последние 4 года в стране произошли существенные изменения. Увеличилось число малых предприятий, заметно выросли объемы производства. Правительство России всерьез взялось за развитие малого и среднего бизнеса. За последние несколько месяцев подготовлен целый ряд мер по его поддержке. При их успешной реализации доля малого бизнеса в ВВП страны увеличится вдвое и достигнет 40%.

Государство понимает, что очень важно изменить структуру, диверсифицировать малый бизнес. К сожалению, сегодня он преимущественно торговый – более 50%. А строительных предприятий мало – 13%, производственных – тоже где-то 15%. Это крохи для России. Транспорт, сельское хозяйство, связь, промышленность, энергетика – везде есть место малому бизнесу. Для дальнейшего развития малого бизнеса Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ) предлагает целый ряд мер. Они направлены на снижение административных барьеров, улучшение доступа к финансовым ресурсам. Для решения проблем с арендой площадей Министерство предложило создать в регионах специальные фонды нежилого недвижимого имущества, которое могло бы предоставляться именно малому бизнесу. Новая редакция Закона о развитии малого и среднего предпринимательства в России может быть принята Госдумой уже этой осенью, и вступить в силу с 1 января 2007 года.

Я считаю, что резервом в развитии малого предпринимательства является его участие в высокотехнологичных отраслях экономики, в то же время, за счет развития малого бизнеса можно решить проблему демонополизации экономики, создания конкурентной среды и новых рабочих мест. Надо значительно увеличить долю малого предпринимательства в экономической жизни России.

Согласно последним прогнозам, к 2010 году для малого и среднего бизнеса должна составить в ВВП – 40% и 50% в занятости. На меры по поддержке малого бизнеса в 2005 году было выделено 1.5 млрд. рублей. Из них за год не было использовано всего 6 млн. В этом году на эти же цели из бюджета будет выделено уже ровно в два раза больше - 3 млрд. рублей.

Минэкономразвития разработало новый закон о малом предпринимательстве, который предполагает введение трех категорий компаний: микрокомпании численностью до 15 человек, малые компании численностью от 16 до 100 человек и средние компании численностью от 101 до 250 человек. Сейчас этот законопроект, по словам министра, уже проходит согласования. И после его принятия предприятия, попадающие под эти критерии, будут гарантированно получать господдержку. Только пока не совсем понятно, в какой форме эта поддержка будет выражаться.

Помимо этого, Центробанк принял просьбу упростить нормативы банков для выдачи кредитов малому бизнесу. На 1 января 2006 года 752 банка выдали 123 млрд. рублей малому бизнесу, в то время как потребность предпринимателей в кредитах составляет 750 млрд. - 1 трлн. рублей. И все из-за сложностей процедур получения ссуд.

Кроме того, малый бизнес получит хорошую возможность поучаствовать в освоении государственного заказа, который до этого был привилегией исключительно крупных и средних компаний. Госдума одобрила во втором чтении законопроект, обязывающий госзаказчика передавать предприятиям малого бизнеса не менее 15% общего объема поставок товаров или работ. Согласно законопроекту государственные и муниципальные заказы планируется размещать только через аукционы или конкурсы, а также на товарных биржах. При этом в законопроекте отдельно оговаривается, что аукцион будет признан состоявшимся, если в нем участвовали хотя бы 2 малых предприятия. Претендовать на выполнение госзаказа смогут и иностранные компании, так как законопроект снимает действующее ограничение на привлечение иностранных поставщиков.

Я считаю, что комплекс мер по развитию малого предпринимательства в РФ, должен осуществляться в следующих направлениях:

1. нормативно-правовое;

2. финансово-кредитное;

3. обеспечение безопасности;

4. информационно-техническое;

5. организационное;

6. кадровое и консультационное обеспечение;

7. внешнеэкономическая деятельность.

Также в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности.

В программе необходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной инфраструктуры, товарного рынка и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и аудиторской деятельности, а также создание комплексной государственно-общественной системы поддержки малого предпринимательства, включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере социально активных слоев населения. Следует также определить меры, обеспечивающие поддержку внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства.

Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного - отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиций, а страхование и предоставление гарантий под кредит.

## 2.3. Развитие малого предпринимательства в Омске

В настоящее время малое предпринимательство является значимым средством для реализации курса социально-экономических реформ, решения комплекса политических, экономических и социальных проблем, остро стоящих сегодня перед государством. Однако дальнейшие темпы и направления его развития в современных условиях во многом предопределяются тем, насколько активно государственная, и, прежде всего региональная, власть осуществляет поддержку малого бизнеса. Опыт подавляющего большинства зарубежных стран показывает, что государственная политика в отношении МП является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики государства в соответствии с основными национальными интересами. Данная политика строится на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию сектора МП, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект в стране или в регионе. В силу своей специфики малый бизнес имеет ярко выраженную региональную ориентацию и в условиях развития хозяйственной самостоятельности регионов является важным средством оптимизации структуры региональной экономики. В свою очередь, региональные власти имеют достаточно широкие возможности влияния на развитие предпринимательских структур.

Сегодня в Омской области действует более 11 тысяч малых предприятий, на которых занято свыше 200 тысяч человек - 18% трудоспособного населения. Малые предприятия производят 8% валового регионального продукта и дают около 9% налоговых поступлений. В прошлом году из областного бюджета было выделено 4 млн. рублей на покрытие части процентов, уплачиваемых малыми предприятиями по банковским кредитам, взятым для реализации инвестиционных проектов. В нынешнем году принято решение выделить из резервного фонда области еще 30 млн. рублей на поддержку малого бизнеса на селе.

На прошедшем недавно областном съезде предпринимателей губернатор Омской области Леонид Полежаев призвал бизнесменов выводить из тени доходы и активнее участвовать в реформе ЖКХ. А в будущем году намечено выработать новый экономический курс региона на 5-7 лет вперед, в котором малый и средний бизнес займет достойное место. Предприниматели в свою очередь высказали ряд вполне обоснованных претензий. Строители, например, страдают от необходимости огромного числа согласований. Так, по словам одного из строителей, затраты на получение нужной бумаги, иногда просто подписи, составляют от 12 до 37% стоимости самих работ. Из выдвинутых на съезде идей можно назвать предложения разработать схему производительных сил области, создать зерновую биржу и областной залоговый фонд, повысить информированность деловых кругов о происходящем во власти.

В Омской области созданы основные необходимые предпосылки для количественных и качественных изменений в сфере малого бизнеса. Среди основных направлений государственной поддержки МП в Омской области можно выделить: создание и совершенствование нормативно-правовой базы регионального предпринимательства; формирование и развитие на территории области объектов инфраструктуры поддержки МП; развитие финансово-имущественных механизмов поддержки предпринимательства; льготное налогообложение малых предприятий; предоставление государственного заказа; страхование и гарантирование кредитов представителям малого бизнеса, выделяемых коммерческими банками; внедрение прогрессивных форм финансово-кредитной и инновационной поддержки малого производственного предпринимательства

Департаментом городской экономической политики администрации города Омска совместно с Фондом поддержки малого предпринимательства Омской области в соответствии с постановлением мэра города Омска от 15 июля 2005 года № 340-п «Об Основных направлениях содействия развитию малого предпринимательства в городе Омске в 2005 – 2010 годах» проводится исследование, целью которого является создание банка данных об организациях, оказывающих юридические и консалтинговые услуги субъектам малого предпринимательства. Результаты исследования будут использованы для анализа рынка консалтинговых услуг для субъектов малого предпринимательства и максимального информирования представителей малого бизнеса города Омска об организациях, оказывающих вышеуказанные услуги.

Недавно на заседании координационного совета Омского областного союза предпринимателей (ООСП) коммерсанты утвердили проект соглашения с мэрией Омска, направленного на развитие малого и среднего бизнеса. Городские власти обещают в ближайшее время создать необходимую для выстраивания диалога с бизнесом нормативно-правовую базу и организовать в областном центре постоянно действующую выставку омских товаропроизводителей. В свою очередь, предприниматели рассчитывают в обмен на участие в городских программах и увеличение налоговых отчислений получить доступ к разработке местных законов, приоритетное право на получение муниципальных заказов и сокращение административных барьеров.

Обязательным условием для успешного развития МП является участие в реализации межрегиональных и международных программ и мероприятий по развитию малого бизнеса. Уже сегодня наша область принимает участие совместно с московским Центром деловых контактов для малых предприятий и федеральным Фондом поддержки МП в программах, инициированных международными донорскими организациями.

Среди основных проблем МП Омского региона является трудность продвижения продукции на рынок и привлечения внешних инвестиций. Управление данными процессом предлагается осуществлять на базе Департамента развития малого предпринимательства, лицензирования и контроля Министерства экономики Омской области. Это позволит оказывать под единым началом все виды поддержки инновационным предприятиям Омского региона.

Основными направлениями работы Департамента является обучение и оказание консультационных услуг по продвижению продукции МП; оказание содействия по сертификации, лицензированию и получению другой разрешительной документации на инновационную продукцию, технологию; планирование и организация регулярных выставок по сферам деятельности инновационных предприятий и компенсация расходов МП от участия в выставках; взаимовыгодное сотрудничество по вопросам продвижения продукции МП с внешними элементами поддержки инновационной деятельности – технопарками, бизнес – инкубаторами, выставочными компаниями, рекламными агентствами и др.

Дальнейшее развитие малого бизнеса в современных условиях возможно только при активном содействии местных властей. Вместе с тем создание режима наибольшего благоприятствования развитию сектора МП, дальнейшее воплощение в жизнь разработанных мероприятий приведет в ближайшем будущем к решению целого ряда социально-экономических проблем, стоящих сегодня перед региональными властями.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Динамизм, развитие и диверсификация форм малого бизнеса дают основания предполагать, что в обозримом будущем этот сектор хозяйствования в странах Запада будет развиваться.

Хотелось бы надеяться, что в ближайшее время и наша страна, учитывая обширный зарубежный опыт, пойдет по пути адаптации предприятий малого бизнеса к сегодняшним экономическим условиям хозяйствования в России. Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом, что наглядно видно из данной работы. Следовательно, лучший выход для России – это государственная политика правительства, направленная на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

Хотелось бы заметить, что несомненная перспективность сектора малого и среднего предпринимательства в современной экономике и, следовательно, большой интерес к нему, не следует рассматривать лишь как очередную компанию в системе антикризисных мер. Это долговременное направление структурной политики, естественным образом обеспечивающей взаимодействие воспроизводственных и рыночных процессов в российском хозяйстве, реализацию современной стратегии экономического роста в течение долговременного перехода. Ибо, именно малые предприятия, особенно в случае удовлетворительной разработки новой государственной политики в области малого предпринимательства, могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, обеспечивал перелив инвестиций в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединить процессы структурной политики и формирование всероссийского рынка.

Таким образом, как у предприятий, так и у государства до сих пор открытыми остается большое количество проблем, но, несмотря на сохранение, довольно сложного экономического положения, реформирование экономики способствовало освоению новой модели общественно-экономического развития, имеющей рыночную ориентацию. Контуры современной экономики стали определять: направление на доминирование частного сектора, либерализация практически всех отраслей экономики и активизация рыночных регуляторов, локализация очагов кризиса, ориентация на платежеспособный спрос, то есть создание благоприятных условий для скорого подъема промышленности.

Социальная значимость МП определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных каче­ственных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. При этом необходимо учитывать следующие важнейшие социальные факторы:

* развитие МП способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества;
* занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности;
* объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью;
* сектор МП способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране;
* массовое развитие МП. способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой люмпенской психологии и социальному иждивенчеству.

Политическое влияние малого бизнеса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Слой мелких собственников проявляет наибольшую активность, и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как в отличие от крупных и средних собственников для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Данный фактор определяет неразрывность связи МП с интересами местных и региональных сообществ, что обусловливает его зависимость от национальной основы и составляет питательную среду для его патриотических настроений. При этом, как свидетельствует исторический опыт России, Германии и ряда других стран, патриотические настроения в среде мелких собственников в условиях экономического спада и политической нестабильности могут принимать крайние формы и подталкивать их к поддержке наиболее экстремистских политических сил.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Шахмалов Ф. Малое предпринимательство в системе рыночных реформ: проблемы роста или выживания. Ж. "Вопросы экономики", 2004.
2. Серегин А.С. «Эффективность малого бизнеса». М.: Экономика, 2003.
3. Новости Малого Бизнеса. Электронный журнал. Выпуск №56 от 02.11.2005.
4. Малый бизнес в России (справочник), 2000.
5. «Мелкий бизнес в Западной Европе». Москва, 2002г.
6. Киселева Е., Чепурин М., Буренин А. и др. Курс экономической теории. Киров, 2005.
7. РАЙЗБЕРГ Б.А. «СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ». М-2002.
8. ВИНОГРАДОВ В.В. ЭКОНОМИКА РОССИИ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. М-ЮРИСТЬ, 2002.
9. РОССИЙСКИЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ ЕЖЕГОДНИК. М-2004.
10. ФИНАНСОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ. М., 25.05.2006.