Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**Кубанский государственный университет**

**(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики предприятия,**

**регионального и кадрового менеджмента**

**Курсовая работа**

**ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

Работу выполнила Т.А. Енина

 (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальность/направление\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

преподаватель М.А. Кротова

 (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

кандидат экономических наук,

доцент Л.Н. Захарова

 (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар

2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1 Теоретико-методические основы изучения факторов повышения эффективности производства

 1.1Основные теории, описывающие рост эффективности производства и снижения себестоимости продукции на предприятии

 1.2 Методические подходы к анализу и оценке эффективности производительности на предприятии

2 Анализ и оценка эффективности производства

 2.1 Организационно-экономические характеристики предприятия

 2.2 Анализ основных экономических показателей, влияющих на себестоимость

 2.3 Анализ и оценка перспектив роста эффективности производства

3 Мероприятия по повышению эффективности производства

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВВЕДЕНИЕ

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономически анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Актуальность заключается в том, что в условиях рыночной экономики снижение себестоимости продукции является важным фактором развития экономики предприятия, так как она отражает эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства, управления.

Цель работы заключается в том, чтобы на основании исследования экономической литературы и практики работы предприятия проанализировать затраты на производство и выявить резервы снижения себестоимости на ОАО «Кубарус-Молоко».

Для достижения цели работы поставлены следующие задачи:

- изучить сущность затрат на производство и основные принципы их учета и классификации;

- рассмотреть основные нормативные документы, регулирующие состав и характеристику затрат, включаемых в себестоимость продукции;

- изучить методы учета затрат и их влияние на исчисление себестоимости продукции;

- провести анализ основных технико-экономических показателей;

- осуществить анализ обобщающих показателей себестоимости продукции, а также по калькуляционным статьям и типового изделия.

- разработать мероприятия по снижению себестоимости продукции;

Объектом исследования данной работы является производственно-хозяйственная деятельность предприятия ОАО «Кубарус-Молоко». Предмет исследования – пути снижения себестоимости продукции и повышение эффективности работы предприятия.

Информационной базой для написания работы послужили труды ведущих отечественных и зарубежных учёных, посвящённые проблемам определения сущности производительности труда и ее повышения, методическая и учебная литература, а также финансовые данные ОАО «Кубарус-Молоко».

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1. Теоретико-методические основы изучения факторов повышения эффективности производства
	1. Основные теории, описывающие рост эффективности производства и снижения себестоимости продукции на предприятии

 Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции. Себестоимость продукции находятся во взаимосвязи с показателем эффективности труда. Она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции.

Эффективность производства важнейший экономический показатель, который отражает степень рациональности использования ресурсов. В общем виде эффективность производства характеризуется отношением эффекта к затратам.

 В основе научно-технического прогресса лежит повышение эффективности производства. Под ним понимается экономическая и социальная результативность хозяйственной деятельности. При определении эффективности сравнивается ожидаемая ценность того, что будет получено, с ожидаемой ценностью того, что будет потеряно. В практических подсчетах этот показатель определяется отношением результатов производства к затратам.

При обосновании и анализе всех показателей экономической эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. Эти направления охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мер, на основе которых достигается экономия живого труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Важнейшими факторами повышения эффективности производства здесь выступают:

* ускорение научно- технического прогресса, повышение технического уровня производства, производимой и осваиваемой продукции (повышение ее качества), инновационная политика;
* структурная перестройка экономики, ее ориентация на производство товаров народного потребления, конверсия оборонных предприятий и отраслей, совершенствование воспроизводственной структуры капитальных вложений (приоритет реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий), ускоренное развитие наукоемких, высокотехнологичных отраслей;
* совершенствование развития диверсификации, специализации и кооперирования, комбинирования и территориальной организации производства, совершенствование организации производства и труда на предприятиях и в объединениях;
* разгосударствление и приватизация экономики, совершенствование государственного регулирования, хозяйственного расчета и системы мотивации к труду;
* усиление социально-психологических факторов, активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышения ответственности и творческой инициативы работников, всестороннего развития личности, усиления социальной направленности в развитии производства (повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий труда и техники безопасности, повышение культуры производства, улучшение экологии).

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию [6].

Себестоимость продукции – синтетический, обобщающий показатель, который характеризует все стороны деятельности предприятия и отражает эффективность его работы [6].

Используются следующие виды себестоимости: плановая, расчетная, проектная и фактическая (табл. 1).

Таблица 1 – Виды себестоимости продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Вид себестоимости | Описание |
| Плановая себестоимость  | Максимально допустимые затраты, которые при данном уровне техники и организации производства допустимы на предприятии |
| Расчетная и проектная себестоимость | Используются в технико-экономических обоснованиях проектов внедрения достижений научно-технического прогресса, при оценке эффективности мероприятий по реконструкции и техническому перевооружению предприятий, формированию цен |
| Фактическая себестоимость  | Отражает степень выполнения плановых заданий по снижению себестоимости на основе сопоставления плановых затрат с фактическими |

Снижение себестоимости имеет важное значение для повышения эффективности производства, увеличения прибыли и рентабельности. Разработке плана снижения себестоимости предшествует анализ себестоимости продукции отчетного периода. В процессе анализа выявляются резервы снижения себестоимости, устанавливаются причины сверхплановых затрат, непроизводительных расходов и прямых потерь на производстве. Это текущие резервы. Для их использования намечаются мероприятия технического и организационного характера, направленные на улучшение условий деятельности предприятия.

Снижение себестоимости продукции осуществляется с использованием разнонаправленных мероприятий. Различные по масштабам, отраслям, значимости, содержанию и последствиям мероприятия группируются в технико-экономические факторы (табл. 2).

Таблица 2 – Основные пути снижения себестоимости продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Вид отрасли | Пути снижения себестоимости |
| Трудоёмкая отрасль | Механизация и автоматизация производственных процессов |
| Капиталоёмкая отрасль | Лучшее использование основных производственных фондов, максимальное извлечение из недр нефти и газа, максимально возможная загрузка трубопроводов |
| Материалоёмкая отрасль | Экономия материальных ресурсов, внедрение материалосберегающих и безотходных технологий, глубокая переработка нефти и газа |
| Энергоёмкая отрасль | Внедрение энергосберегающих технологий, минимизация потерь электроэнергии при транспортировке |

Снижение себестоимости продукции обеспечивается прежде всего за счет повышения производительности труда.  Рост производительности труда в условиях рыночной экономики может и должен происходить при одновременном наращивании фондоотдачи и снижении материалоемкости производства. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда на единицу продукции, следовательно, уменьшается удельный вес заработной платы в структуре себестоимости. Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто посредством проведения организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются нормы выработки и соответственно им расценки за выполняемые работы. Увеличение выработки может произойти и за счет перевыполнения установленных норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий. Нормы выработки и расценки в этих условиях, как правило, не изменяются. С увеличением объема выпуска продукции прибыль фирмы увеличивается не только за счет сокращения себестоимости, но и вследствие увеличения количества выпускаемой продукции. Следовательно, чем больше объем производства, тем при прочих равных условиях больше сумма получаемой фирмой прибыли.

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Последовательное осуществление режима экономии проявляется в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управлению, в ликвидации потерь от брака и других непроизводственных расходов. Материальные затраты занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительная экономия сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом дает весьма заметный эффект [12].

Фирма имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов с этапа с их заготовки. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их приобретения с учетом транспортных расходов, поэтому правильный выбор поставщиков материалов влияет на себестоимость продукции. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта. При заключении договоров на поставку материальных ресурсов необходимо заказывать такие материалы, которые по своим размерам и качеству соответствуют плановой спецификации на материалы, стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая качества продукции.

Существенного снижения себестоимости продукции можно достичь за счет разработки и реализации комплексной программы снижения издержек, которая должна быть постоянно действующей и периодически корректироваться с учетом изменяющихся обстоятельств. Роль каждой группы факторов в снижении себестоимости зависит от ряда причин: эффективности мероприятий, входящих в эту группу факторов, направления влияния на общую сумму затрат, их структуры [3].

Значительные резервы снижения себестоимости заключены в сокращении потерь от брака и других непроизводительных расходов. Изучение причин брака, выявление его виновника дают возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь от брака, сокращению и наиболее рациональному использованию отходов производства.

Решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции [13].

В целом масштабы использования путей снижения себестоимости зависят от особенностей и возможностей каждого конкретного предприятия.

 1.2 Методические подходы к анализу и оценке эффективности производительности на предприятии

Для принятия того или иного решения необходимо проанализировать обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность предприятия и его финансовое взаимоотношения с партнерами. Для достоверного понимания понятия «эффективность», важно знать, что оно является комплексным многомерным показателем.

В рыночной экономике анализ хозяйственной деятельности имеет большое значение. Для проведения анализа необходимо комплексно изучить работу предприятия с целью объективной оценки результатов и выявления возможностей дальнейшего повышения эффективности хозяйствования. Достигнутые результаты оцениваются с точки зрения их соответствия требованиям объективных законов рыночной экономики, а также хозяйственным задачам, стоящим перед изучаемым объектом в анализируемый период.

В ходе экономического анализа изучаются хозяйственные процессы предприятий, социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающие отражения через систему экономической информации [14].

Эффект представляет собой абсолютную величину, которая означает достигаемый результат определенного процесса. Экономический эффект является результатом труда человека, который создает продукт. При этом эффективность определяется именно показателем эффекта, но с учетом затрат, с использованием которых он достигнут.

База экономической эффективности – соотношение эффекта и затрат по его достижению. Но кроме абсолютной величины эффекта важно определить его относительную величину, которую можно вычислить отношением общего результата (эффекта) на ресурсные затраты, которые обусловили его получение.

Практически при осуществлении расчетов используют 2 показателя эффективности: относительная эффективность (в сравнении с чем-либо), общая (абсолютная) эффективность, которая определяется отношением общей суммы эффекта к соответствующим затратам на его осуществление.

Таблица 3 – Показатели эффективности

|  |  |
| --- | --- |
| Экономическая эффективность | Характеристика  |
| Относительная эффективность | Необходима для обоснования принятых организационных, хозяйственных, технических и производственных решений, путем выбора наилучшего варианта из предложенных альтернатив |
| Абсолютная эффективность | Необходима для анализа и оценки общеэкономических результатов и эффективности деятельности как на макро-, так и на микроуровне, за определенный отрезок времени в динамике, для сопоставления уровней эффективности по предприятиям и регионам. |

В расчетах экономической эффективности результаты сопоставляются с величиной вовлеченных в хозяйственный оборот или потребленных ресурсов. Поэтому достоверность оценки эффективности во многом зависит от правильности определения затрат и величины различных ресурсов.

При оценке эффективности необходимо различать ее критерий и показатели. Показатели экономической эффективности дают представление о том, ценой каких затрат ресурсов достигается экономический эффект. То есть с их помощью измеряется уровень эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Измерить с помощью одного показателя уровень эффективности невозможно, поскольку он складывается под воздействием многих факторов, порой противодействующих друг другу. Поэтому среди всей совокупности показателей принято выделять один, наиболее полно характеризующий уровень эффективности, имеющий не только количественную, но и качественную определенность. Такой показатель в экономике принято называть критерием. В качестве критерия могут выступать различные показатели: сумма продаж, доход, прибыль, отнесенные к понесенным затратам [5].

Повышение эффективности производства представляет собой сложную хозяйственную задачу, имеющую огромное значение для экономики предприятия. Это объясняется тем, что повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности ведет к повышению производительности труда, снижению себестоимости продукции и тем самым создает предпосылки для обеспечения ее конкурентоспособности. Рост конкурентоспособности продукции в свою очередь способствует увеличению объема продаж и на этой основе росту прибыли предприятия. Это расширяет возможности накопления, что обеспечивает расширение, развитие и совершенствование производства и служит предпосылкой для нового повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия.

1. Анализ и оценка эффективности производства
	1. Организационно-экономические характеристики предприятия

Полное наименование компании Открытое Акционерное Общество по переработке молока «Кубарус-Молоко». Сокращенное наименование компании ОАО «Кубарус-Молоко». Юридический адрес 352900, Россия, Краснодарский край, г. Армавир, ул. К. Либкнехта, 71. Руководитель – Безносенков Владимир Леонидович.

История предприятия начинается с 1929 года. В городе Армавире был создан молокоперерабатывающий завод, обеспечивающий сбор и переработку молока, поступающего из близлежащих сельских хозяйств.

ОАО «КУБАРУС-МОЛОКО» зарегистрировано 25 октября 2002 года регистрирующим органом Администрация города Армавира. Уставный капитал компании по состоянию на 19.02.2015 - 15027000 руб.

Современное название «Кубарус» является аббревиатурой и родилось в результате длительного и плодотворного сотрудничества сельхозтоваропроизводителей Новокубанского, Армавирского перерабатывающего предприятия и сельхозтоваропроизводителей Успенского района.

В настоящее время ОАО «Кубарус-молоко» входит в число крупных пищевых предприятий Краснодарского края. Постоянная модернизация производства позволяет выпускать более 130 наименований высококачественных молочных продуктов: цельномолочных, кисломолочных, сыров рассольных и плавленых, творожных изделий и мороженого.

Участие в международных, всероссийских и региональных выставках, смотрах-конкурсах, программе «Качество Кубань», отмечены рядом наград за высокое качество продукции и дизайн упаковки. Непрекращающийся спрос на качественную продукцию позволяет расширить границы рынка и увеличить объёмы производства.

В 2009г. «Кубарус» вывел на рынок линейку продуктов под брендом – «Фрутто Летто».

Ближайшие конкуренты: АО «ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ МАСЛОЗАВОД», ЗАО «ТБИЛИССКИЙ МАСЛОСЫРЗАВОД», ООО «КУБАНЬ-МОРОЖЕНОЕ».

За 2016 год чистый убыток ОАО «КУБАРУС-МОЛОКО» составил 310,00 тыс. руб. против прибыли в 2,19 млн. руб. годом ранее. Продажи компании "КУБАРУС-МОЛОКО" за отчетный период повысились в 1,53 раза до 588,21 млн. руб. с 383,89 млн. руб. годом ранее. Коммерческие расходы повысились и составили 6,61 млн. руб. по сравнению с прошлогодним показателем в 4,99 млн. руб., управленческие расходы выросли на 1,69% до 1,80 млн. руб. с 1,77 млн. руб. годом ранее. Об этом свидетельствуют материалы компании. Прибыль от продаж составила 27,89 млн. руб.

2.2 Анализ основных экономических показателей, влияющих на себестоимость

Анализ основных экономических показателей, влияющих на себестоимость целесообразно начинать с оценки основных технико-экономических показателей.

Таблица 4 – Основные технико-экономические показатели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Отклонение 2016 к 2015, % |
| Себестоимость продаж, тыс. руб | 258 480 | 371 412 | 607 690 | 63,6 |
| Выручка, тыс. руб | 315 158 | 383 892 | 588 211 | 53,2 |
| Объем реализации, тыс.руб. | 28 941 | 38 389 | 64 643 | 34,44 |
| Чистая прибыль, тыс.руб | 1992 | 2189 | 2318 | 5,9 |
| Численность работников, чел. | 207 | 210 | 211 |  0,04 |

Такую финансовую ситуацию в компании связывают с потерей рынков сбыта продукции и уменьшением заготовок молока-сырья. По мнению руководства ОАО, мощная конкуренция на потребительском рынке молочной продукции тормозит реализацию в достаточном объеме, что вынуждает фирму искать более отдаленные рынки сбыта (Новороссийск, Сочи, Краснодар, Таганрог). Увеличение себестоимости продукции, по мнению руководства «Кубаруса», связано с ростом тарифов на энергоносители, а также экологических выплат, что не покрывается ростом цен на молочную продукцию.

В прошлом году «Кубарус-Молоко» сократило производство цельномолочной продукции: было выпущено 6 тыс. т (38% от показателя 2014 года), масла — 102 т (65%), сыра — 33 т (56%). Как следует из отчетов общества, для осуществления предоплаты за молоко-сырье предприятие пополняет оборотные средства за счет кредитов банков и займов, кредиторская задолженность «Кубаруса» растет (в 2015 году — 324,6 млн руб., прирост — 16%).

Большой удельный вес в себестоимости занимают прямые материальные и трудовые затраты. Их размер зависит от влияния многих факторов, основные из которых:

— изменение объема продукции;

— изменение структуры затрат;

— изменение уровня затрат в себестоимости.

Помимо перечисленных выше факторов на уровень себестоимости оказывают влияние изменения в:

— техническом уровне производства;

— организации производства и труда;

— объеме, структуре и размещении производства;

— использовании природных ресурсов;

— развитии производства.

Анализ себестоимости производится применительно к единице продукции того или иного вида, применительно к определенному объему и составу товарной продукции отчетного периода, применительно ко всей товарной продукции предприятия.

Изучение динамики себестоимости и контроль за выполнением плановых заданий по снижению себестоимости основаны на использовании индексного метода.

Для установления планового задания по снижению себестоимости единицы продукции необходимо плановую себестоимость изделия сопоставить с себестоимостью прошлого года, используя формулу 1.1.

±С = Сб-Спл, (1.1)

где Сб — себестоимость базисная;

Спл — себестоимость плановая.

Индекс планового задания по снижению себестоимости (ic) определяется по формуле 1.2:

Iс. пл = Спл / Сб, (1.2)

Для проверки выполнения плана по себестоимости необходимо фактическую себестоимость единицы продукции сопоставить с плановой. Индекс выполнения плана по снижению себестоимости определяется по формуле 1.3:

ic = С1 / Спл, (1.3)

где С1 — фактическая себестоимость единицы продукции.

Для измерения динамики фактического снижения себестоимости единицы продукции необходимо фактическую себестоимость изделия сопоставить с себестоимостью прошлого года (базисного года) по формуле 1.4:

i = С1 / Сб, (1.4)

Снижение себестоимости — уменьшение затрат, что приводит к экономии средств. Размер экономии можно определить как разность между знаменателем и числителем.

При многономенклатурном производстве исчисляются общие индексы себестоимости продукции по агрегатной форме.

В условиях рынка практически все хозяйствующие субъекты наряду со сравнимой товарной продукцией производят несравнимую товарную продукцию, так как обновление товарного ассортимента является одним из основных конкурентных преимуществ, при условии спроса на продукцию (работы, услуги).

К сравнимой товарной продукции относятся все виды серийного и массового производства, производимые в предшествующем периоде и планируемые на предстоящий период.

К несравнимой товарной продукции относят все виды единичного производства, а также серийного и массового производства, которые впервые запускаются в серийное или массовое производство. Показателем сравниваемой товарной продукции является себестоимость единицы продукции, а несравнимой — затраты на один рубль товарной продукции. Показатель затрат на один рубль товарной продукции — универсальный: он может рассчитываться в любой отрасли экономики, наглядно показывает связь между себестоимостью и прибылью. Затраты на один рубль товарной продукции определяются отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к товарному выпуску продукции, исчисленной в оптовых ценах. Затраты на один рубль товарной продукции рассчитываются по формуле 1.5:

З1ртп = ∑qc/∑qz, (1.5)

где З1ртп — затраты на один рубль товарной продукции;

q — количество, объем выпуска в натуральном выражении;

с — себестоимость;

z — цена.

Показатель затрат на один рубль товарной продукции может быть рассчитан для любого предприятия. Этот показатель применяется для контроля за динамикой себестоимости. Используя данные обобщающего показателя, можно провести межхозяйственные сравнения.

Таблица 5 – Анализ себестоимости и ее структуры по статьям затрат

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Состав  | 2014г. | Отношение,% | 2015г. | Отношение,% | 2016г. | Отношение, % | Отклонение 2016г. к 2015г. |
| Сырье и материалы | 7351,5 | 58 | 9348,5 | 67 | 18853 | 73 | 9504,47 |
| Топливо и энергия  | 1014 | 8 | 837,18 | 6 | 516,52 | 2 | -320,66 |
| Зарплата  | 1521 | 12 | 1534,8 | 11 | 2840,86 | 11 | 1306,03 |
| Отчисления  | 380,5 | 3 | 558,12 | 4 | 1033,04 | 4 | 474,92 |
| Амортизация  | 380,2 | 3 | 279,06 | 2 | 258,26 | 1 | -20,8 |
| Прочие  | 2028 | 16 | 1395,3 | 10 | 2324,34 | 9 | 929,04 |
| Итого  | 12675 | 100 | 13953 | 100 | 25826 | 100 | 11873 |

Анализ себестоимости по статьям затрат свидетельствует о общем изменении себестоимости продукции на +11873 тыс.руб. в 2016 году, на данный рост повлияло изменение стоимости сырья и материалов на 9504 тыс.руб., а также рост заработной платы в 2016 году на 1306 тыс.руб. и соответственно изменения величины отчислений на 474 тыс.руб.

Наглядно структуру себестоимости продукции можно представить в виде рисунков.

 Рисунок 1 – Структура себестоимости продукции за 2015г.

Из рисунков видно, что наибольший удельный вес в структуре затрат занимают сырье и материалы в 2016 году – 73%, в 2015 году – 67%.

Рисунок 2 – Структура себестоимости продукции за 2016г.

Заработная плата занимает 11% от общего объема затрат. Остальные виды затрат занимают незначительное положение в общем объеме. Как видно из рисунков структура себестоимости за 2015 – 2016 гг. существенно не изменилась.

При анализе затрат на производство и реализацию продукции целесообразно провести анализ прямых (связанные с производством определенных видов продукции) и косвенных (связанны с производством нескольких видов производства и относятся на объекты калькуляции путем распределения их пропорционально соответствующей базе) затрат.

При анализе затрат на производство и реализацию продукции можно сделать следующий вывод: в 2006 году увеличение себестоимости продукции составило 11873 тыс. руб. При этом на увеличение себестоимости реализованной продукции оказало влияние увеличение прямых расходов на 6304 тыс.руб. В общем объеме себестоимости продукции наибольший удельный вес занимают прямые затраты и составляют 66,16%.

Таблица 6 – Анализ затрат на производство продукции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы затрат | 2014 | 2015 | 2016 | Отклонения, тыс.руб. | Структура затрат,% |
| 2015 | 2016 |
| Себестоимость реализованной продукции | 12675 | 13953 | 25826 | 11873 | 100 | 100 |
| Прямые расходы | 8144 | 10783 | 17087 | 6304 | 77,28 | 66,16 |
| Косвенные расходы | 4531 | 3170 | 8739 | 5569 | 22,72 | 33,84 |

Важный обобщающий показатель себестоимости продукции – затраты на рубль товарной продукции.

Исчисляется он отношением: общая сумма затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной товарной продукции в действующих ценах.

Затраты на рубль товарной продукции непосредственно зависят от изменения общей суммы затрат на производство и реализацию продукции и от изменения стоимости произведенной продукции. На общую сумму затрат оказывают влияние объем производства продукции, ее структура, изменение переменных и постоянных затрат, которые в свою очередь могут увеличиваться или уменьшаться за счет уровня ресурсоемкости продукции и цен на потребленные ресурсы.

Таблица 7 – Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Отклонение  |
| Выпуск продукции, тыс.руб. | 13987 | 15625 | 28790 | 13165 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. | 12675 | 13953 | 25826 | 11873 |
| Затраты на 1 рубль товарной продукции, коп. | 0,91 | 0,89 | 0,9 | 0,01 |

Расчеты показывают, что в 2016 году произошло увеличение затрат на рубль товарной продукции на 0,01 коп, данный факт свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов предприятия и необходимости выявлять резервы снижения себестоимости продукции.

2.3 Анализ и оценка перспектив роста эффективности производства

Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции - одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства, поскольку она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности.

Активное использование основных источников повышения эффективности производства (деятельности) предусматривает осуществление комплекса мероприятий, которые по своему содержанию характеризуют основные направления развития и совершенствования производства.

Производительность труда является одним из важнейших показателей эффективности производства. Применение этого показателя позволяет оценить эффективность труда, как отдельного работника, так и коллектива.

Производительность труда является показателем экономического роста, то есть показателем, обеспечивающим рост реального продукта и дохода. Увеличение общественного продукта на душу населения означает повышение уровня жизни.

Производительность труда вычисляется по формуле (1.6):

П=О/Ч, (1.6)

где, О- объем в единицу времени

Ч-число рабочих

Рассчитываются, как правило, два показателя: выработка – количество продукции, выработанной в единицу рабочего времени, и трудоемкость - количество рабочего времени, затраченного на изготовление единицы продукции.

Выработка вычисляется по формуле (1.7):

Нв= Тр\*ч/Тн (1.7.)

где, Нв- норма выработки

Тв - продолжительность периода, на который устанавливается норма выработки

Ч-количество рабочих, принимающих участие в выполнении работ

Тн- норма времени на данную работу или на одно изделие

Трудоемкость вычисляется по формуле:

Тпр= Т тех+ Т об.пр-ва

где, Т тех-затраты основной рабочей силы

Тоб.пр-ва- трудоемкость обслуживания производства, затрачиваемое вспомогательными рабочими.

Факторы, повышающие эффективность производства:

- минимальное использование ресурсов – необходимо внедрить в производство современную технику и технологии, которые экономно используют материалы, энергию, совершенствовать нормативную базу предприятия, наладить переработку отходов производства, улучшить качество оказываемых услуг;

- эффективное распределение основных фондов – ликвидировать из производства, не задействованные машины и оборудование, передать в аренду не используемое имущество предприятия, наладить качественное обслуживание и ремонт техники, установить новые машины и оборудование, осуществить максимальную загрузку машин и оборудования;

- максимально эффективное использование рабочего ресурса – для этого необходимо создать на предприятии оптимальный штат сотрудников, повысить их уровень квалификации, обеспечить высокую производительность труда по сравнению со средней заработной платой, применить современные системы и формы оплаты труда, улучшить условия труда, автоматизировать и механизировать производственный процесс, обеспечить максимальную мотивацию;

- создание и использование новой организационной структуры производства, труда и управления;

- применение маркетинговых коммуникаций – создание оптимальной стратегии ценообразования, создание рекламной компании, исследование и анализ рынка услуг;

- применение научно - технического прогресса - повышение технического уровня производства, повышение качества производимой и осваиваемой продукции, создание инновационной политики предприятия.

3 Мероприятия по повышению эффективности производства

Эффективность производства всегда имела важное значение. Поэтому экономически выгодно добиваться повышения общей эффективности производства.

Проблемы эффективности производства не могут быть решены без учета качества продукции. Высокое качество – это сбережение труда и материальных ресурсов, рост экспортных возможностей, а в конечном счете, более полное удовлетворение потребностей общества.

Повышение эффективности производства молочной продукции неразрывно связано с совершенствованием экономических отношений в сельском хозяйстве. Это требует совершенствования хозяйственного механизма – планирования, стимулирования, хозрасчетных отношений, экономических связей хозяйства с другими отраслями материального производства.

Одним из мероприятий по повышению эффективности производства является улучшение использования трудовых ресурсов. Необходимо нормирование производственных процессов, разработка нормативов или применение уже разработанных при планировании численности персонала. Для этого можно рекомендовать проведение фотографий рабочего дня работников основного и вспомогательного производств с целью выявления потерь рабочего времени и формирования предложений по их устранению.

Необходимо также разработать мероприятия по усилению материальной заинтересованности работников в целях их закрепления на рабочих местах. Квалификация работника оказывает определенное влияние на продуктивность стада, таким образом, очень важно закреплять квалифицированные кадры на предприятии.

Таблица 8 – Проектная производительность труда

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели  | Фактическое состояние | Проектное состояние  |
| Среднегодовая численность на производстве, чел. | 50 | 80 |
| Затраты труда в отрасли, чел.-час. | 105 | 168 |
| Валовое производство молочной продукции, ц. | 7531 | 13556 |
| Произведено продукции на 1 работника, ц. | 151 | 169 |
| Затраты труда на производство 1ц молока, чел.-час. | 13,9 | 11,5 |

По проектным данным предполагается увеличить численность работников. При рациональной организации труда на предприятии производительность увеличится со 151 до 169 центнеров молока на 1 работника или в 1,12 раза. Трудоемкость производства молока снижается на 17 %. Если организации труда будет уделяться соответствующее внимание и комплексный подход к решению данной проблемы, то можно будет достичь и более значительных результатов.

Снижение себестоимости является важнейшим условием повышения рентабельности производства. Основными факторами повышения прибыли являются увеличение объёма реализованной продукции, снижение себестоимости и реализация продукции по ценам, обеспечивающим получение прибыли. Следовательно, прибыль и уровень рентабельности находятся в непосредственной связи с выручкой от реализации продукции. Соответственно резервы роста прибыли и рентабельности следует искать не только непосредственно в производстве продукции, но и в её реализации.

Средняя цена реализации в 2016г составляла 703 руб. за центнер, на перспективу, с учётом общего уровня инфляции цен, планируется на уровне 1125 руб. за центнер.

Таблица 9 – Экономическая эффективность производства 1 ц молока

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели эффективности | Фактическое состояние | Проектное состояние |
| Трудоёмкость, чел.-час. | 6,72 | 5,85 |
| Себестоимость, руб. | 531 | 796,5 |
| Средняя цена реализации, руб. | 703 | 1125 |
| Результат, руб. | 172 | 328,5 |
| Рентабельность, % | 32 | 41 |

По проекту себестоимость производства молока увеличится на 34%, а средняя цена реализации планируется в среднем 1125 руб., следовательно, и относительный показатель рентабельности растёт, который на перспективу должен достичь уровня 41%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Повышение эффективности производства представляет собой сложную хозяйственную задачу, имеющую огромное значение для экономики предприятия. Это объясняется тем, что повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности ведет к повышению производительности труда, снижению себестоимости продукции и тем самым создает предпосылки для обеспечения ее конкурентоспособности. Рост конкурентоспособности продукции в свою очередь способствует увеличению объема продаж и на этой основе росту прибыли предприятия.

Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно-хозяйственную деятельность производственного объединения, предприятия. Себестоимость продукции — это затраты предприятия в денежном выражении на ее производство и сбыт. В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность.

Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на финансовый результат деятельности предприятия является неотъемлемой частью финансового анализа деятельности предприятия, позволяющей своевременно выявлять основные факторы снижения себестоимости и роста прибыли предприятия.

В ходе работы были изучены основные теории, описывающие пути снижения себестоимости; рассмотрены факторы, оказывающие влияние на ее рост производительности труда. Во второй главе данной работы был проведен анализ хозяйственной деятельности ОАО «Кубарус-Молоко», проанализированы показатели производительности труда предприятия. Данное предприятие занимает третье место по объему производства цельномолочной продукции в Краснодарском крае.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.:Инфра-М. 2011.
2. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия): учебник. М., 2013.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 416с.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика,2014. - 512с.
5. Газалиев М.М., Осипов В.А. Экономика предприятия: учебное пособие. М., 2015.
6. Гелета И.В., Калинская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. М., 2010.
7. Илюшина О. С., Стуколова Ю. К. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2017. №19. С. 127-131. — URL https://moluch.ru/archive/153/43376
8. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 768с.
9. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес: Учебник – М.: Вита-Пресс, 2011. – 208 с
10. Поляк, Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник / Г.Б. Поляк – М. : МО РФ, 2013. – 608 с.
11. Поршнева А.Г. Основы и проблемы экономики предприятия М.: Финансы и статистика, 2012 - 92с.
12. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. — М.: Перспектива, 2014. — 98 с.
13. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2012.
14. Свиридов Н.В. Комплексное исследование финансового состояния организаций//Финансовый вестник №15, 2017 г., С. 65.
15. А.Д. Шеремет. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 374 с.