

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.101.19,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФГБОУ ВО
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета
от 18 мая 2021 г. № 21/6

О присуждении Липириди Софии Христофоровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Семантико-аксиологические и когнитивно-прагматические особенности сетевых английских неологизмов туристического дискурса» по специальности 10.02.19 – теория языка, принята к защите 19 февраля 2021 г., протокол заседания № 21/4, диссертационным советом Д 212.101.19, созданным на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, приказ Минобрнауки России о создании диссертационного совета № 1273/нк от 14 октября 2016 г.

Соискатель Липириди София Христофоровна, 1995 года рождения. В 2016 г. окончила федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет», факультет романо-германской филологии, по специальности «Филология». В 2018 г. окончила магистратуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет», факультет романо-германской филологии, по специальности «Филология».

С 2018 по настоящее время обучается в аспирантуре (заочная форма обучения) в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по направлению «Языкознание и литературоведение», специальность «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Работает ассистентом кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Диссертация выполнена на кафедре общего и славяно-русского языкознания ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Катермина Вероника Викторовна, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Официальные оппоненты:

– Митягина Вера Александровна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и практики перевода ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»;

– Ширяева Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина», – в своем положительном отзыве, подписанном Ивановой Светланой Викторовной, доктором филологических наук, профессором кафедры романо-германской филологии и лингводидактики ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ имени А.С. Пушкина», указала, что диссертационное исследование С.Х. Липириди раскрывает особенности вербализации процесса познания мира, языковой систематизации знаний о мире в связи с их бытованием в новых видах и типах дискурса. Постановка проблемы отражения познающим субъектом окружающей действительности единицами языка имеет длительную научную традицию в науке о языке. Оригинальность подхода, который демонстрирует автор рецензируемого исследования, связана, во-первых, с выбором единиц анализа. Диссертант останавливает свое внимание на неологизмах сферы «Туризм». Во-вторых, изучаемые языковые единицы анализируются применительно к новой сфере функционирования языка – сетевому дискурсу, который, среди многих других, открывает новые возможности для языкотворчества. В-третьих, для анализа избран туристический дискурс в его различных жанровых разновидностях. В-четвертых, автор предлагает использовать полипарадигмальный подход к решению поставленной задачи, работая в рамках мега- или архипарадигмы, соединяющей когнитивный и прагматический подходы к изучению явлений языка.

Соискатель имеет 10 опубликованных работ по теме диссертации общим объемом 4,7 печатных листа, в том числе 5 статей в рецензируемых научных изданиях.

Наиболее значимые из них:

1. Катермина В.В., Вульфович Б.Г., Липириди С.Х. Linguocultural aspect of dynamic neologization processes in English language discourse / V.V. Katermina, B.G. Vulfovich, S.Ch. Lipiridi // Social and Behavioral Sciences: International Scientific Conference “Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism”. Vol. 76 (SCTCMG 2019), Grozny, Russia, Future Academy (UK), 2019. – P. 1475–1480. – DOI: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.04.200>

2. Липириди С.Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) / С.Х. Липириди // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования: научно-рецензируемое издание. – 2019. – № 3 (24). – С. 90–93.

3. Катермина В.В., Липириди С.Х. Лингвокультурологические аспекты изучения новой лексики в условиях глобализации / В.В. Катермина, С.Х. Липириди // Известия Южного Федерального университета. Филологические науки: научный журнал. – 2019. – № 4. – С. 31–39.

4. Липириди С.Х. Аксиологическое поле туристического дискурса (На материале английских неологизмов) / С.Х. Липириди // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – № 2 (145). – С. 206–212.

5. Катермина В.В., Липириди С.Х. Особенности отображения пандемии коронавируса в лексике медицинского дискурса (на основе английских неологизмов) / В.В. Катермина, С.Х. Липириди // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – № 4 (147). – С. 170–175.

6. Катермина В.В., Липириди С.Х. Лингвистическое пространство туристического дискурса / В.В. Катермина, С.Х. Липириди // Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований: сборник научных трудов / Под ред. В.И. Тхорика, В.В. Катерминой, А.М. Прима, А.В. Самойловой. Кубанский государственный университет (Краснодар), 2019. – С. 73–79.

7. Липириди С.Х. Туристская инфраструктура в англоязычном дискурсе (на материале английских неологизмов) / С.Х. Липириди // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования. Сборник материалов IV Международной научно-практической очно-заочной конференции, 2019. Кубанский государственный технологический университет (Краснодар), 2019. – С. 456–464.

На диссертацию и автореферат поступило 5 отзывов:

1. **Желтухиной Марины Ростиславовны**, доктора филологических наук, профессора, профессора РАО, академика РАЕН, профессора кафедры английской филологии, заведующей научно-исследовательской лабораторией «Дискурсивная лингвистика» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», в котором содержится следующий комментарий: «перспективным представляется изучение проблем пополнения лексикона туристического дискурса в разных лингвокультурах. Хотелось бы уточнить, чем объясняется влияние комического эффекта на формирование новых ценностных ориентиров в неологизмах английского туристического сетевого дискурса? Какой пример наиболее ярко иллюстрирует сказанное?»;

2. **Соловьевой Натальи Сергеевны**, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры лингвистики и перевода ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», которая отмечает, что «диссертационное исследование представляется весьма актуальным, поскольку, оно затрагивает одну из самых динамично развивающихся областей современной лексики английского языка», замечаний нет;

3. **Елиной Евгении Аркадьевны**, доктора филологических наук, профессора кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия, замечаний нет;

4. **Томберг Ольги Витальевны**, доктора филологических наук, доцента кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», замечаний нет;

5. **Крюковой Ирины Васильевны**, доктора филологических наук, профессора кафедры языкознания ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», замечаний нет.

Все отзывы положительные. Во всех отзывах отмечается, что исследование Липириды Софии Христофоровны выполнено на высоком научном уровне, отвечает требованиям 8 п. п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842, а его автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что оппоненты являются компетентными специалистами в области заявленной проблематики и темы диссертации, наличием публикаций по проблеме исследования, отсутствием совместных печатных работ с соискателем; профессорско-преподавательский состав кафедры английской филологии ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» – ведущей организации – имеет публикации в соответствующей отрасли науки и способен определить научную новизну, практическую и теоретическую ценность работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана тематическая классификация новой сетевой лексики туристического дискурса;

предложена и доказана оригинальная научная гипотеза, согласно которой анализ особенностей формирования корпуса неологизмов туристического дискурса позволяет выделить способы познания действительности участниками туристической коммуникации путем словотворчества как реакции на наличие семантико-аксиологических и когнитивно-прагматических причин создания новой лексики;

доказана перспективность применения полученных результатов в исследованиях по неологии, когнитивной лингвистике, лексикографии и лингвокультурологии;

введены новые интерпретации понятий «сетевые неологизмы» и «неформальная лексика».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, вносящие вклад в описание современной стадии развития туристического дискурса: о влиянии комплекса прагматических и

когнитивных факторов на формирование новой лексики туристического дискурса и о появлении доминирующего субъекта туристического дискурса – рядового клиента туристических фирм;

применительно к проблематике диссертации результативно **использованы** как общенаучные, так и лингвистические методы анализа, исследовательские приемы (когнитивный, прагматический, семантический, аксиологический, интерпретативный, стилистический и контекстуальный анализы).

изложены положения, определяющие особенности функционирования неологизмов туристического дискурса в сетевом пространстве: о неформальном характере новой сетевой туристической лексики и отражении доминирующих общественных ценностей современного этапа развития туризма в семантико-аксиологическом плане сетевых туристических неологизмов;

раскрыта специфика функционирования нейтральных, положительных и отрицательных сетевых неологизмов туристического дискурса;

изучены семантико-аксиологические и когнитивно-прагматические особенности сетевых неологизмов туристического дискурса на основе комплексного анализа корпуса иллюстративных примеров;

проведена модернизация существующих методик изучения новой сетевой лексики и предложена оригинальная методика исследования семантико-аксиологических и когнитивно-прагматических особенностей сетевых английских неологизмов туристического дискурса на основе комплексного анализа корпуса иллюстративных примеров, материалом для которого послужили статьи онлайн-словарей.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработана и внедрена методика анализа семантико-аксиологических и когнитивно-прагматических особенностей сетевых английских неологизмов туристического дискурса, базирующаяся на анализе значимостной, понятийной, стилистической и образной составляющих;

определены перспективы использования результатов исследования для возможности дальнейшего изучения сетевых неологизмов туристического дискурса, использования материала и стратегий исследования как одной из основ создания комплексной работы по семантико-аксиологическому и когнитивно-прагматическому анализу новой сетевой лексики ряда дискурсов, имеющих интердискурсивные связи с туристическим дискурсом;

создан прецедент применения семантико-аксиологического анализа новой сетевой туристической лексики для описания специфики ценностного поля туристического дискурса;

представлены предложения по дальнейшему изучению новой туристической лексики как части универсальной лингвистической парадигмы.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на значительной теоретико-методологической базе, ключевые положения которой находят отражение в работах отечественных и зарубежных ученых-лингвистов в области туристического дискурса, неологии, лексикографии, аксиологических исследований, сетевой лингвистики, когнитивистики, а также в работах, исследующих интердискурсивность и специфику рекламных текстов;

идея базируется на комплексном и системном анализе научных положений по теме диссертации и авторских выводах, подтвержденных качественным разнообразием, количественной валидностью и основательной методологической базой;

использованы примеры из статей онлайн-словарей Cambridge Dictionary, Word Spy, Macmillan Buzzword Dictionary, Urban Dictionary, Wictionary, Unwords Dictionary, Collins Dictionary, Merriam Webster Dictionary, Oxford Learner's Dictionary, фиксирующих новую туристическую лексику – данный вариативный лексикографический материал репрезентативен и обладает объемом, достаточным для проведения настоящего исследования;

введен в научный оборот корпус иллюстративных примеров, включающий в себя новую лексику, созданную как статусными участниками туристической коммуникации, так и рядовыми клиентами туристических фирм, что позволило выявить как общее ценностное поле туристического дискурса, так и социокультурную специфику картины мира участников туристического дискурса;

установлено, что рядовые участники туристического дискурса репрезентируют отчасти воспринятую, отчасти созданную ими новую систему туристических ценностей посредством имплицитного и эксплицитного отражения сложной системы оценок в семантике неологизмов. Семантико-аксиологический план новой сетевой лексики туристического дискурса отражает доминирующие общественные ценности современного этапа развития туризма как глобальной социальной системы;

использованы различные современные лингвистические методы и приемы анализа эмпирического материала: когнитивный, прагматический, семантический, аксиологический, интерпретативный, стилистический и контекстуальный анализы.

Личный вклад соискателя состоит в обработке большого количества сетевых лексикографических источников на английском языке, сборе значительного объема практического материала (300 лексикографических единиц), подготовке 10 научных публикаций по теме исследования. Вклад автора определяется теоретической и практической значимостью предлагаемых в исследовании результатов – установлено, что отображенная в статьях онлайн-словарей новая туристическая лексика обладает большим когнитивно-прагматическим и семантико-аксиологическим потенциалом и представляет собой перспективное поле для дальнейшего изучения, отражает влияние антропоцентрического поворота и экологических исследований в туристической сфере, а также является индикатором будущих социально-

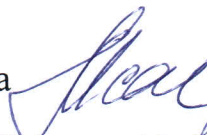
культурных и технологических трансформаций. Полученные выводы диссертационного исследования вносят вклад в развитие основных положений неологии, когнитивной лингвистики, лингвокультурологии и семантики применительно к семантико-аксиологическим и когнитивно-прагматическим особенностям сетевых английских неологизмов туристического дискурса.

Впервые проведено комплексное исследование семантико-аксиологических и когнитивно-прагматических особенностей сетевых английских неологизмов туристического дискурса, изучена стилистическая вариативность новой туристической лексики и произведен контекстуальный анализ туристических неологизмов, что позволило раскрыть характер происхождения туристической неолексикой и выявить специфику языковой картины мира современного туриста.

Полученные результаты и анализируемый языковой материал могут быть использованы в курсах по неологии, когнитивной лингвистике, лексикографии и лингвокультурологии, а также в практике преподавания английского языка.

На заседании 18 мая 2021 года диссертационный совет принял решение присудить Липириди С.Х. ученую степень кандидата филологических наук по научной специальности 10.02.19 – теория языка.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 10 докторов наук по научной специальности 10.02.19 – теория языка, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 16, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета  Л.А. Исаева

Ученый секретарь диссертационного совета  В.А. Крыжановская

18.05.2021

