

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.101.19,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФГБОУ ВО
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета

от 18 мая 2021 г. № 21/5

О присуждении Колчевской Валерии Алексеевне, гражданке Российской Федерации, учёной степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Средства выражения категории персуазивности в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса» по специальности 10.02.19 – теория языка, принята к защите 24 ноября 2020 г., протокол заседания № 20/9, диссертационным советом Д 212.101.19, созданным на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, приказ Минобрнауки России о создании диссертационного совета № 1273/нк от 14 октября 2016 г.

Соискатель Колчевская Валерия Алексеевна, 1991 года рождения, в 2014 году окончила ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет». С 2015 года по 2019 год являлась аспирантом заочной формы обучения кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по специальности 10.02.19 – теория языка. Работает преподавателем кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Диссертация выполнена на кафедре прикладной лингвистики и новых информационных технологий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Хутыз Ирина Павловна.

Официальные оппоненты:

Елина Евгения Аркадьевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»;

Ширяева Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет» (ФГБОУ ВО «АГУ») – в своём положительном отзыве, подписанном Ахиджаковой Мариет Пшимафовной, доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой общего языкознания ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», **указала**, что актуальность диссертационного исследования В.А. Колчевской определяется комплексным анализом туристического интернет-дискурса, детальным изучением особенностей персуазивной коммуникации в сфере туризма, а также значимостью определения стратегаемно-тактической организации туристического интернет-дискурса; важным **признан** тот факт, что проанализированные средства персуазивности гипержанра «сайт» туристического интернет-дискурса способны воздействовать на адресата коммуникации и сформировать определённую установку, необходимую адресанту; **отмечена** ценность новой классификации средств выражения категории персуазивности гипержанра «сайт» туристического интернет-дискурса и его структурно-семантической организации.

Соискатель имеет 14 опубликованных работ по теме диссертации общим объемом 7,9 печатных листов, в том числе 3 статьи в рецензируемых научных изданиях Перечня ВАК и один раздел в коллективной монографии.

К числу наиболее значимых научных работ по теме диссертации относятся следующие:

1. Колчевская В. А. Средства диалогичности как способ убеждения (в текстах веб-страниц туроператоров) / В. А. Колчевская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 11-2 (77). – С. 89-92.

2. Колчевская В. А. Персуазивность: специфика феномена в некоторых типах институционального дискурса / И. П. Хутыз, В. А. Колчевская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 2-2 (80). – С. 391-394.

3. Колчевская В. А. Средства персуазивности дискурса туристических сайтов / В. А. Колчевская // Мир лингвистики и коммуникации: электронный журнал. – 2019. – Т. 1, № 56. – С. 97-107.

4. Колчевская В. А. Коммуникативные стратегии институционального дискурса: информирование и кооперация / И. П. Хутыз, В. А. Колчевская // Филология в контексте коммуникации и современной культуры. Т. 1: материалы Международного филологического конгресса / отв. ред. С.С. Бычков, В.В. Катермина, А.М. Прима, А.В. Самойлова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – 399с. – 500 экз. – С. 271-278.

5. Колчевская В. А. Вербальные средства персуазивности в текстах веб-страниц туроператоров Греции / В. А. Колчевская // Иностранная филология.

Социальная и национальная вариативность языка и литературы: материалы IV международного научного конгресса. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ». – 2019. – 500 с. – С. 273-276.

6. Колчевская В. А. Анализ текстов туристического дискурса (на материале русскоязычных и новогреческих изданий) / В. А. Колчевская // Особенности исследования и конструирования актуальных типов дискурса и их категорий: монография / под ред. И.П. Хутыз. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т. – 2016. – 305 с. – С. 41-64.

7. Колчевская В. А. Реализация феномена персуазивности в туристическом дискурсе (на примере туристических социальных сетей) / В. А. Колчевская // Когнитивно-дискурсивное пространство в современном гуманитарном знании: сборник научных трудов / под ред. И.П. Хутыз. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. – 2019. – 323 с. – С. 158-169.

8. Колчевская В. А. Персуазивность: специфика феномена и некоторые средства реализации в туристическом сайте / В. А. Колчевская // Когнитивно-дискурсивное пространство в современном гуманитарном знании: сборник научных трудов / под ред. И.П. Хутыз. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. – 2018. – 220 с. – С. 96-104.

На диссертацию и автореферат поступило 5 отзывов:

1. **Зюбиной Ирины Анатольевны**, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южный федеральный университет»; в отзыве об автореферате сформулирован следующий вопрос: «Чем обусловлен выбор изучения категории персуазивности посредством структурно-семантических образований?»;

2. **Поленовой Галины Тихоновны**, доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры немецкого и французского языков Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»; в качестве замечания профессор Г.Т. Поленова рекомендует продемонстрировать полученные результаты анализа коммуникативных стратегий в структурно-семантических образованиях в виде таблицы;

3. **Темниковой Лины Борисовны**, кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой иностранных языков № 1 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный технологический университет», которая характеризует диссертационную работу с положительной стороны;

4. **Первухиной Светланы Владимировны**, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры «Мировые языки и культуры» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет»,

которая отмечает наглядность примеров из исследовательского корпуса, отраженных в таблицах и разнообразный эмпирический материал;

5. Матвеевой Галины Григорьевны, доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры «Мировые языки и культуры» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической университет», которая отмечает ценность результатов исследования и сформулированных автором выводов о специфике используемых персуазивных средств в структурно-семантических образованиях.

Все отзывы положительные. Во всех отзывах отмечается, что исследование Колчевской Валерии Алексеевны выполнено на высоком научном уровне, соответствует пункту 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в последней редакции), а его автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что оппоненты являются компетентными специалистами в области заявленной проблематики и темы диссертации, наличием публикаций по проблеме исследования, отсутствием совместных печатных работ с соискателем; профессорско-преподавательский состав кафедры общего языкознания ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» – ведущей организации – имеет публикации в соответствующей отрасли науки и способен определить научную новизну, практическую и теоретическую ценность работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана классификация средств выражения категории персуазивности с учётом жанровой специфики туристического интернет-дискурса и его структурно-семантической организации;

предложена и доказана оригинальная научная гипотеза, согласно которой отбор средств персуазивности, реализуемых в структурно-семантических образованиях гипержанра «сайт», обусловлен системой коммуникативно-прагмалингвистических целей и установок адресанта, которые формируются в институциональном дискурсе, коррелируют с коммуникативными потребностями адресата (потенциального туриста) и определяют выбор формата коммуникации;

доказана перспективность применения полученных результатов в исследованиях, посвященных изучению теории дискурса, персуазивной коммуникации, стратагемно-тактической организации туристического интернет-дискурса;

введены новые характеристики современного туристического интернет-дискурса, при которых избираются соответствующие коммуникативные стратегии и тактики для достижения коммуникативной цели.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:
доказаны положения, вносящие вклад в развитие персуазивной коммуникации в структуре институционального дискурса;

применительно к проблематике диссертации результативно **использованы** как общенаучные, так и лингвистические методы анализа: контекстуально-интерпретационного и интертекстуального анализа текстового материала, типологический метод, а также метод классификации;

изложены ценные положения, определяющие особенности персуазивной коммуникации в структурно-семантических образованиях туристического интернет-дискурса;

раскрыты основные сходства и различия лингвистических особенностей выражения персуазивности для структурно-семантических образований;

изучена структурно-семантическая организация гипержанра «сайт» туристического интернет-дискурса, в рамках которой проведён анализ средств выражения категории персуазивности;

проведена модернизация существующих классификаций стратегий и тактик туристического дискурса и предложена собственная классификация средств выражения категории персуазивности в туристическом интернет-дискурсе.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

обоснована целесообразность использования персуазивных средств в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса;

определена специфика конструирования персуазивного дискурса, направленного на формирование привлекательного образа туристических продуктов и услуг;

создана классификация персуазивных средств в жанровом пространстве туристического интернет-дискурса, применение которой способствует эффективному выбору адресантом необходимых средств для достижения коммуникативной цели;

представлена стратегемо-тактическая организация туристического интернет-дискурса, практическая значимость которой состоит в формулировании целесообразности соотнесения коммуникативной цели адресанта с отбором определённых тактик при создании текстов туристического интернет-дискурса.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на значительной теоретико-методологической базе, ключевые положения которой находят отражение в работах отечественных и зарубежных учёных-лингвистов в области общей теории дискурса и конструирования институционального типа дискурса; теории массовой коммуникации; коммуникации в системе туристического дискурса; жанроведения и виртуального жанроведения; речевого воздействия;

идея базируется на комплексном и системном анализе научных положений по теме диссертации и авторских выводах, подтвержденных качественным

использованы новые лингвистические данные, опирающиеся на актуальные источники фактического материала (тексты, размещённые на пятнадцати официальных интернет-сайтах туристических операторов, туристических журналов, туристических социальных сетей);

установлено, что отбор средств персуазивности, реализуемых в структурно-семантических образованиях гипержанра «сайт», обусловлен системой коммуникативно-прагмалингвистических целей и установок адресанта;

использованы различные современные лингвистические методы и приемы анализа эмпирического материала.

Личный вклад соискателя состоит в сборе и обработке значительного объёма практического материала, подготовке научных публикаций по теме исследования. Вклад автора в разработку теории дискурса и персуазивной коммуникации определяется теоретической и практической значимостью результатов исследования, а именно расширением понимания лингвистической специфики жанрового многообразия туристического интернет-дискурса, определением особенностей использования средств персуазивности в различных жанрах туристического интернет-дискурса. Соискатель предложил авторскую классификацию средств выражения категории персуазивности в туристическом интернет-дискурсе. Впервые проведено комплексное исследование коммуникативных стратегий и коммуникативных тактик, реализующих персуазивность как категорию речевого воздействия в структурно-семантических образованиях туристического интернет-дискурса с определением средств персуазивности и соотносением данных средств со структурно-семантическими образованиями гипержанра «сайт» туристического интернет-дискурса.

На заседании 18 мая 2021 года диссертационный совет Д 212.101.19 принял решение присудить Колчевской Валерии Алексеевне учёную степень кандидата филологических наук по научной специальности 10.02.19 – теория языка.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 10 докторов наук по научной специальности 10.02.19 – теория языка, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 16, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета  Л.А. Исаева

Ученый секретарь диссертационного совета  В.А. Крыжановская

18.05.2021

