

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.101.04, СОЗДАННОГО  
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № 2  
решение диссертационного совета от 29.06.2019 № \_\_\_\_\_  
(дата)

О присуждении Гукасовой Мире Михайловне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

**Диссертация** «Персонализация как способ медийного освещения социокультурных проблем» по специальности 10.01.10 «Журналистика» принята к защите 22.04.2019 г., протокол № 5, диссертационным советом Д 212.101.04, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, приказами Министерства образования и науки Российской Федерации об открытии № 937-738 от 30.05.2008 г. и о признании соответствия № 714/нк от 02.11.2012 г.

**Соискатель** Гукасова Мира Михайловна, 1966 года рождения. В 1987 году окончила Краснодарский государственный институт культуры, а в 2014 магистратуру Кубанского государственного университета по направлению «Журналистика». Работает в Кубанском государственном университете с сентября 2014 г. В настоящее время является преподавателем Института начального и среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Минобрнауки России.

**Диссертация выполнена** на кафедре истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Минобрнауки России.

**Научный руководитель** – доктор филологических наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Факторович Александр Львович.

**Официальные оппоненты**

**Тулупов Владимир Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и дизайна ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж);

**Печищев Иван Михайлович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (г. Пермь),

дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация:** Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», (г. Ставрополь) в своем положительном отзыве, подписанном доктором филологических наук, профессором, заведующей кафедрой журналистики Северо-Кавказского федерального университета Лепилкиной О.И., указала что, диссертационное исследование Гукасовой М.М. «Персонализация как способ медийного освещения социокультурных проблем» соответствует всем позициям, определенным для кандидатских диссертаций в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции Постановления Правительства РФ от 21 апреля 2016 года № 335). Автор, Гукасова Мира Михайловна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

**Соискатель имеет** 1 монографию, 33 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации - 13 работ, из них, опубликованных в рецензируемых научных изданиях 3. Результаты исследования прошли апробацию в ходе участия соискателя в работе 15 научно-практических конференций, в том числе 8 международных, на которых изложены основные положения диссертации. Общий объем публикаций составляет 13,8 печ.л. К числу наиболее значимых научных работ относятся:

1. Гукасова, М.М. Личность – центральное понятие персоналистской философии: медийный аспект / М.М. Гукасова // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2016. – №1. – С.86-90. – (0,4 п.л.).
2. Гукасова, М.М. К вопросу о видах персонализации как способа медийного представления общественно-политических проблем / М.М. Гукасова // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2018. – №1. – С.91-93. – (0,5 п.л.).
3. Гукасова, М.М. Комбинированная моносистемная персонализация на примере публицистики Всеволода Овчинникова / М.М. Гукасова // Политическая лингвистика: Уральский федеральный университет, Екатеринбург. – 2018. – №2 (68). – С.45-55. – (0,7п.л.).
4. Гукасова, М.М. Медиакультура как фактор формирования личности нового типа [Электронный ресурс] // СМИ в современном мире: материалы конф. Санкт-Петербургский государственный университет. 2013 год. Режим доступа: <http://jf.spbu.ru/conference/3090/3113.html>

5. Гукасова, М.М. Соотношение понятий «автор» и «персонализация» на материале публицистического дискурса / М.М. Гукасова // Язык. Текст. Дискурс. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет. – 2016. – № 14. – С. 221-233. – (0,2 п.л.).
6. Гукасова, М.М. Персона как медийный феномен социокультурного процесса / М.М. Гукасова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т. 8, №1, ч.2. – С. 135-139. – (0,4 п.л.).
7. Гукасова, М.М. Медийная личность и персональная сфера: пределы расширения в социокультурной ситуации / М.М. Гукасова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т. №8, №3, ч.1. – С.101-108. – (0,6 п.л.).
8. Гукасова, М.М. Региональный аспект персонализации в современном медиапространстве / М.М. Гукасова // Система ценностей современного общества: сб. материалов LI Междунар. науч.-практ. Конф. / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2017. – С.69-76. – (0,5 п.л.).
9. Гукасова, М.М. Архивные материалы как источник медийной разработки в представлении знаковых личностей региона (исторический контекст) / М.М. Гукасова // Медиа чтения СКФУ: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. Конф. (г. Ставрополь, 27 октября 2017 г.) / отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Т.С. Шевченко. – Ставрополь: Сервисшкола, 2017. – С. 42-48. – (0,3 п.л.).
10. Гукасова, М.М. Очерковая публицистика как часть персонализации медийного творчества Василия Пескова / М.М. Гукасова // Научный диалог: Филология. Культурология. Искусствоведение: сб. науч. тр. СПб.: ЦНК МНИФ «Общественная наука», – 2018. – С.10-13. – (0,3 п.л.).

**На диссертацию и автореферат поступило четыре отзыва:**

- **Кудряшова Игоря Александровича** - доктора филологических наук, профессора кафедры «Документоведения и языковой коммуникации» ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет» (отзыв положительный; замечаний не содержит);

- **Павловской Ольги Евгеньевны** - доктора филологических наук, профессора, заведующей кафедрой русского языка и речевой коммуникации ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» (автору отзыва «в качестве предложения к дискуссии на защите хотелось бы: а) конкретизировать используемые в процессе работы над диссертацией филологические медиаведческие, социополитические и интегральные методы исследования; б) получить разъяснение по следующему вопросу: рассматривая СМИ как единое целое, соискатель в то же время говорит о персонализации в основном на примерах публицистических текстов газетных и журнальных жанров. В связи с этим возникает вопрос: есть ли отличительные особенности персонализации в медийных текстах Интернета и газетных/журнальных жанров?);

- **Сегал Наталья Александровны** - кандидата филологических наук, доцента кафедры русского, славянского и общего языкознания ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (отзыв положительный; замечаний не содержит);

- **Шиповской Викторией Владимировны** - кандидата психологических наук, доцента кафедры педагогики и психологии МАОУ ВО «Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего сестринского образования» (отзыв положительный; замечаний не содержит).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их широкой известностью своими достижениями в данной отрасли науки (10.01.10 – Журналистика), наличием публикаций по выполненным исследованиям, близким к проблеме работы соискателя, и, таким образом, способностью определить научную и практическую ценность диссертации, а также отсутствием совместных проектов, печатных работ.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

- *разработана* комплексная систематика средств, обновляющих информационную ситуацию решения социокультурных проблем; соответственно определяется в особой динамике и публицистическая концепция личности, реализующая замысел вовлеченного в позитивную деятельность существования людей;

- *предложено* обоснование роста персонализации в социокультурной ситуации в силу обеспечения публичности в обществе, которое соотносено с многосторонним представлением личности, включая ее выявление в особых единствах со сферами веры, природы и т.п.;

- *доказана* взаимосвязь между новизной персонализации и обновлением функций СМИ; персоне, являясь одним из главных конструктов социокультурной системы общества, раскрывается как носитель культурных кодов, знаков, отражающих ценностные ориентиры, установки;

- *введена* многомерная характеристика персонализации с учетом десяти основных типов ее проявления, соотносимых по специализированности, степени определенности и т.д.;

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

- *доказаны* детерминация модели издания установкой на персонализацию;

- *применительно* к проблематике диссертации результативно использована комплексная методология, объединяющая совместимые методы феноменологического и социокультурного анализа;

- *изложены* теоретические и методологические подходы, а также результаты исследования системы признаков, определяющих востребованные типы персонализации при освещении различных социокультурных проблем;

**-раскрыты** противоречия методологического характера в осмыслении корреляции «личность – персона» в медийном пространстве;

**-изучены** те изменения в моделях печатных СМИ, в их содержательной и структурной сторонах, которые отражают нарастание персонализации;

**-проведена модернизация** аспектной характеристики персонализации с учетом ее системной динамики, разнообразия направленности на определенные проблемы и векторов их решения.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

**-разработаны и внедрены** в образовательную деятельность такие элементы программ бакалавриата и магистратуры по журналистике (до степени использования в учебном процессе, в том числе на семинарских занятиях по истории отечественной журналистики, основам творческой деятельности журналиста, а также в учебной и учебно-исследовательской работе: от курсовых до выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций), в которых систематизированы соотношения, значимые актуальные для современного учебного процесса: между типом персонализации и запросами аудитории и т.д.;

**- определены** перспективы дидактического медиаведческого освоения новых материалов о персонализации в медиа;

**- создана** система практических рекомендаций по внедрению в учебный процесс по направлению «Журналистика» феноменологических представлений о персонализации;

**-представлены** рекомендации, материалы и выводы, отражающие природу персонализации, по совершенствованию разработки моделей изданий, по развитию доминант редакционной политики, оптимизирующих решение проблемы «человек в публицистике»;

- различные аспекты проблематики диссертационного исследования нашли отражение в 13 научных публикациях, подготовленных преимущественно единолично, включая 3 статьи, изданных во всероссийских научных журналах, входящих в перечень ВАК Минобрнауки РФ и одной монографии. Общий объем публикаций составляет 13,8 печ. л.

**Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

**- теория**, нацеленная на то современное осмысление медиапространства и медиадискурса, при котором определяются феномены журналистики, взятые в событийном аспекте, представляющие собой действия, участвующие в социокультурном взаимодействии с учетом взаимопроникновения педагогического, политического и медиадискурсов, которое связано с социализацией личности;

- *идея* дополнения представлений о персонализации интегральным и динамическим элементами логической структуры опирается на единство феноменологического и социокультурного подходов в науке о медиа;

- **использованы** методы сопоставления авторских данных по проблематике диссертации с соотносительными научными трудами в рассматриваемой предметной области; применены контент-анализ и прием включенного наблюдения, который способствовал раскрытию объектного пространства в единстве аспектов;

- **установлено**, что полученные автором данные во многом совпадают с данными других научных источников, как российских, так и единичных зарубежных, однако отдельным данным, полученным автором в настоящем исследовании, не нашлось аналога ввиду того, что некоторые из проблем, например, проблема типов персонализации, не стали предметом отечественной и зарубежной исследовательской деятельности;

- **использованы** методики сбора и обработки исходной информации, связанные с поиском ранее неизвестных данных и хронологической систематизацией выявленных объектов, с учетом двух выборок из печатных СМИ (2000 контекстов) и документов Государственного архива Краснодарского края, медийных материалов из личных архивов героев журналистских публикаций.

#### **Личный вклад соискателя состоит в том, что:**

во включенном участии диссертанта на всех этапах исследовательского процесса, в непосредственном получении и обосновании нового знания о феномене медийной персонализации;

предметом особого исследовательского внимания стало многообразие персонализации в современных печатных СМИ;

данные результаты представлены в классификационных формах, в том числе в новационной типологии персонализации, чем определяется системность полученного нового знания и его естественная применимость в практических сферах;

основные положения диссертации и ее результаты были непосредственно представлены в докладах на научных и научно-практических конференциях в Краснодаре, Ставрополе и др.;

материалы диссертации могут использоваться для обучения по журналистским направлениям бакалавриата и магистратуры при разработке общих дисциплин «Основы журналистского мастерства», «Теория и методика журналистского творчества», создании новых – «Личность в журналистике», «Социокультурные задачи общества», «Персонализация в медиаполе»; исследование может быть подспорьем в деятельности журналистских клубов, секций.

На заседании 29 июня 2019 года диссертационный совет принял решение присудить Гукасовой Мире Михайловне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 20 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из **23** человек, входящих в состав совета, проголосовали: за **19**, против **1**, недействительных бюллетеней **0**.

Председательствующий,  
председатель диссертационного  
совета  
Ученый секретарь  
диссертационного совета



Лучинский Ю.В.

Безрукавая М.В.

29 июня 2019 г.

