

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.320.10,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФГБОУ ВО  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ,  
ПО ДИССЕРТАЦИИ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета  
от 13 февраля 2024 г. № 01/24

О присуждении Криворучко Ирине Сергеевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Неологизмы англоязычного делового дискурса: лингвоаксиологический аспект исследования» по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика принята к защите 11 декабря 2023 г. (протокол заседания № 21/23), диссертационным советом 24.2.320.10, созданным на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, приказ Минобрнауки России о создании диссертационного совета № 1393/нк от 28 октября 2022 г.

Соискатель Криворучко Ирина Сергеевна «02» марта 1977 года рождения. В 1999 г. окончила факультет романо-германской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по специальности «Филология» с присуждением квалификации «Филолог. Преподаватель немецкого и английского языков».

Работает старшим преподавателем кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», Министерство сельского хозяйства РФ.

Диссертация выполнена на кафедре общего и славяно-русского языкознания ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – Катермина Вероника Викторовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Официальные оппоненты:

– Карасик Владимир Ильич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»;

– Серебрякова Светлана Васильевна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и практики перевода Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск – в своем положительном отзыве, подписанном Ширяевой Татьяной Александровной, доктором филологических наук, профессором, заведующей кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», указала, что актуальность диссертации объясняется как рядом лингвистических, так и экстралингвистических причин, наиболее существенными из которых являются следующие: роль бизнеса как одного из ключевых социальных институтов и стремительная интенсивность его развития; важность понимания специфики деловой коммуникации как бизнес-профессионалами, так и неспециалистами из различных сфер деятельности; концентрация развития и полномасштабного преобразования экономической сферы и вовлечение всего мирового сообщества в процесс профессиональной коммуникации; значимость влияния идей и бизнес-концепций на все аспекты жизни современного человека. Научная новизна исследования состоит в выявлении и анализе аксиологического потенциала неологизмов англоязычного делового дискурса, отражающие доминирующие в бизнес-сфере ценности и антиценности, а также изменения в ценностях и приоритетах делового сообщества. Наряду с этим в исследовании впервые представлена тематическая категоризация неологизмов англоязычного делового дискурса, способствующая систематизации новых терминов и понятий, употребляемых в современном англоязычном деловом дискурсе.

Диссертация отвечает требованиям пп. 9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, а её автор, Криворучко И. С., заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Соискатель имеет 10 опубликованных работ по теме диссертации, из них в журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, опубликовано 4 работы. Результаты исследования прошли апробацию в ходе участия соискателя в 2 всероссийских научных и 3 международных научно-практических конференциях. Общий объём публикаций, в которых отражены основные положения диссертации, – 4,8 п.л., 100 % публикаций выполнено единолично.

Наиболее значимые из них:

1. Криворучко И.С. К вопросу классификации способов образования англоязычных неологизмов деловой дискурсивной сферы //

Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2022. – №3(89). – С. 63–72.

2. Криворучко И.С. Ценностные ориентиры англоязычных неологических номинаций деловой активности // Казанская наука. – 2022. – №9. – С. 143–145.

3. Криворучко И.С. Антиценностные категории англоязычных неологизмов деловой дискурсивной сферы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2023. – Т. 16, №4. – С. 1242–1247.

4. Криворучко И.С. Неологическая репрезентация аксиологических доминант англоязычного делового дискурса: когнитивный подход // Когнитивные исследования языка. – 2023. – №3–2(54). – С. 96–100.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. **Замальдинова Владислава Евгеньевича**, кандидата филологических наук, доцента кафедры иностранного языка и культуры речи ФГКОУ ВО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации», в котором отмечается, что «работа представляет собой оригинальное и завершенное исследование, отличается репрезентативным анализируемым материалом». Замечаний нет;

2. **Первухиной Светланы Владимировны**, доктора филологических наук, доцента, заведующей кафедрой «Мировые языки и культуры» ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет», в котором выделяется следующее: «Диссертант поставил цель провести комплексный анализ лингвоаксиологических особенностей функционирования англоязычных неологизмов в деловом дискурсе. Исследованию подверглась семантика неологизмов делового дискурса, их словообразование, аксиология, стилистические особенности, эмотивность и экспрессивность». Замечаний нет;

3. **Кошкарровой Натальи Николаевны**, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры «Международные отношения, политология и регионоведение» ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)». По тексту автореферата было сделано следующее замечание: «Наибольший интерес в диссертации представляет вторая глава, в которой описаны тематическая классификация неологизмов англоязычного делового дискурса и аксиологический анализ номинаций каждой из выделенных тематических групп (Business, Business Personalia, Economy, Corporate Culture). Прекрасно осознавая ограниченность автореферата по объему, вдумчивый читатель ощущает нехватку примеров каждой группы, например, на с. 17 автореферата». В отзыве был также задан уточняющий вопрос: «Влияют ли на модус оценки неологизма жанровые характеристики текста, в рамках которого новое слово возникает и функционирует?» Ответ соискателя: Жанр среды появления и функционирования неологизмов оказывает значительное влияние на их ценностное восприятие, поскольку в каждом из жанров использование языка имеет свои особенности, но основные различия связаны

со сменой формы языкового выражения, объемом текста, принципами отбора и композиционного расположения, стилистическим оформлением соответственно условиям и целям общения. В рамках делового дискурса модус оценки нового слова зависит от степени официальности текста, в котором оно появилось и функционирует. Так, для официальных документов (контрактов, бизнес-планов, приказов, распоряжений и пр.) характерны неологизмы с нейтральной коннотацией. В нейтральных текстах (рутинная деловая корреспонденция, инструкции, отчеты, доклады и т. д.) и текстах неофициальной деловой коммуникации (мнение, обзоры, приватная презентация, рекомендация, телефонный разговор, сетевое общение и т. д.) все чаще можно встретить новые слова с ярко выраженной положительной или отрицательной оценкой, символизирующие зарождение процессов экспрессивизации в современном деловом дискурсе;

4. **Соловьевой Натальи Сергеевны**, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры лингвистики и перевода ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», которая отмечает, что проведенная «тематическая классификация новой бизнес-лексики, наглядно демонстрирующая трансформации, происходящие в современной бизнес-среде, составляет серьезный личный вклад соискателя в исследуемый вопрос, поскольку является доказательством реального положения вещей в современном англоязычном обществе». Замечаний нет;

5. **Воробьевой Елены Николаевны**, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры русского и иностранных языков ФКОУ ВО «Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний», в нем указано, что «проведение лингвоаксиологического анализа новообразований в английском деловом дискурсе позволило определить ценностные маркеры каждой тематической группы, а также обозначить и охарактеризовать основные категории системы ценностей и антиценностей современной англоязычной бизнес-сферы». Замечаний нет;

6. **Дмитриевой Ольги Александровны**, доктора филологических наук, профессора, заведующей кафедрой русского языка как иностранного ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», в котором содержится следующий комментарий: «Достоверность полученных результатов исследования определяется использованием надежной теоретической базы, привлечением комплексных методик анализа, обработкой объемного практического материала, серьезной апробацией проведенного исследования, а также выдвижением и доказательством логичных и обоснованных положений». Замечаний нет;

7. **Колмогоровой Анастасии Владимировны**, доктора филологических наук, профессора, профессора Департамента филологии Санкт-Петербургской Школы гуманитарных наук и искусств, Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге, в котором подчеркивается, что «актуальность работы связана с

тем, что в ней внимание исследователя сфокусировано на лексических манифестациях ценностной картины мира современного бизнес-сообщества, о котором мы еще немного знаем. В массовое сознание въелись устаревшие клише об “акулах” и других “хищнических” проявлениях бизнес-структур. Однако благодаря данной работе мы получаем обоснованные научно подтверждения того факта, что современная экономика развивается в рамках значимых ориентиров экологичности, благотворительности, уважения и толерантности». Замечаний нет.

Все отзывы положительные. Во всех отзывах отмечается, что исследование Криворучко Ирины Сергеевны выполнено на высоком научном уровне, отвечает требованиям 8 п. п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что оппоненты являются компетентными специалистами в области заявленной проблематики и темы диссертации, наличием публикаций по проблеме исследования, отсутствием совместных печатных работ с соискателем; профессорско-преподавательский состав кафедры английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» – ведущей организации – имеет публикации в соответствующей отрасли науки и способен определить научную новизну, практическую и теоретическую ценность работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

**разработана** научная концепция, в основу которой положена лингвоаксиологическая специфика изучения процессов неологизации в англоязычном деловом дискурсе, выявляющая аксиологический потенциал неологизмов, актуализирующий доминирующие в бизнес-сфере ценности и антиценности, а также динамику изменения ценностей и приоритетов делового сообщества;

**проведена** классификация новой англоязычной бизнес-лексики согласно ее тематическому и функциональному содержанию;

**доказана** перспективность использования новых идей в науке, связанных с применением лингвоаксиологического подхода к исследованию процессов неологизации в деловом дискурсе, особенно в таких направлениях, как изучение делового дискурса в качестве объекта лингвокультурологического исследования; анализ лингвокультурной характеристики делового дискурса; исследование лингвистических особенностей репрезентации ценностей и антиценностей, присущих определенному социуму;

**установлена** связь между способом образования неологических единиц и их ценностным содержанием, а также влиянием на коммуникацию и восприятие.

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

**доказана** целесообразность анализа неологизмов делового дискурса с позиций лингвоаксиологии, что позволяет получить представление как об эволюции социума в целом, так и о ценностных предпочтениях различных групп людей, культурных особенностях наций и социальных классов; отследить изменяющиеся потребности и реалии существования общества, трансформацию его ценностной системы; выявить специфические черты мышления и культурного контекста конкретной нации или социальной группы;

применительно к проблематике диссертации результативно **использован** комплекс существующих базовых методов исследований, в т.ч. эмпирический метод, контекстуально-семантический метод, метод количественного исследования, методы лингвокультурологического, аксиометрического и морфемного анализа;

**изложены** сведения о способах образования неологизмов, их морфологических характеристиках, прагматических особенностях, что дает возможность получить новое знание о ценностных, культурных и социальных трансформациях в обществе. Это, в свою очередь, вносит существенный вклад в разработку сравнительно-исторического, типологического и сопоставительного языкознания, межкультурной коммуникации, дискурс-анализа, лингвоаксиологии, прагмалингвистики, лексикографии и электронной лексикографии;

**раскрыты** теоретические и эмпирические основы экспрессии и динамичности делового дискурса;

**выявлен** семантико-аксиологический потенциал новых лексических бизнес-единиц, что позволило в развернутом виде представить ценностное поле современного англоязычного делового дискурса.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

**разработана и внедрена** в научную практику новая методика лингвоаксиологического анализа неологизмов, которая может успешно использоваться в исследовании других дискурсивных сфер и языков;

**определены** перспективы практического использования методов анализа лингвоаксиологического потенциала неологизмов в преподавании курсов по теории языка, лингвокультурологии, лексикологии, стилистике, а также при разработке спецкурсов по лингвоаксиологии, прагмалингвистике, деловому дискурсу и др.; при разработке тематики и написании выпускных квалификационных работ, диссертационных исследований; для составления методических рекомендаций, учебных и учебно-методических пособий, словарей по деловой коммуникации, а также при разработке учебных курсов, коммуникативных тренингов для экономистов, переводчиков, культурологов, специалистов по межкультурной коммуникации и др.;

**получены** данные о наиболее частотных семантических сферах функционирования неологизмов в англоязычном деловом дискурсе и

**представлена** графическая презентация результатов исследования современного англоязычного эмпирического материала;

**описаны** перспективы дальнейшего изучения аксиологического потенциала неологизмов в аспекте интердискурсивности и полидискурсивности делового дискурса, способствующие выявлению и описанию динамики трансформаций коллективного сознания, отраженной в словотворчестве участников делового дискурса.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

**теория** выявления и изучения связи между новой деловой лексикой и ценностными ориентациями общества **построена** на известных, проверяемых данных, фактах, согласуется с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации или по смежным отраслям и т.п.;

**идея** о существовании в современном деловом дискурсе четырех наиболее частотных сфер функционирования неологизмов **базируется** на анализе практики, обобщении передового опыта по проблеме взаимосвязи лингвоаксиологии и лингвокультурологии, прагмалингвистики, лексикографии;

**использованы** результаты сравнения авторских данных и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике: по лингвоаксиологии, дискурс-анализу, прагмалингвистике, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, лексикографии;

**установлено** качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике;

**применены** современные методики сбора и обработки исходной информации.

**Личный вклад** соискателя состоит во включенном участии на всех этапах процесса, непосредственном участии соискателя в сборе и обработке значительного эмпирического материала (в объеме 1200 неологизмов англоязычного делового дискурса), получении исходных данных, личном участии в апробации результатов исследования (участие в международных, всероссийских и межвузовских научных и научно-практических конференциях), обработке и интерпретации эмпирических данных, выполненных лично автором (в виде словаря новой деловой лексики), подготовке основных публикаций по выполненной работе (общий объем 4,8 п.л.) и т. п.

Автором исследования проведена тематическая классификация неологизмов англоязычного делового дискурса, определены и снабжены числовыми данными тематические группы, репрезентативные в количественном и коммуникативно-прагматическом плане: номинации участников делового дискурса; номинации видов деловой деятельности; номинации, описывающие деловые ситуации; неологизмы, отражающие особенности взаимоотношения участников делового дискурса. В результате комплексного анализа (семантического, морфологического, дискурсивного)

исследуемого материала обозначены основные положительно- и отрицательно-оценочные параметры достаточно противоречивой ценностной картины современного англоязычного делового дискурса. Посредством иллюстративных контекстов выявлены и описаны начинающиеся процессы экспрессивизации в деловом англоязычном дискурсе. Обозначенные приоритетные ценности бизнес-коммуникации позволили диссертанту наметить контуры образа идеального участника делового дискурса, а также бизнеса как созидательной и объединяющей силы в современном мире.

Полученные результаты и анализируемый языковой материал могут быть использованы на спецкурсах по лингвопрагматике, лингвокультурологии, а также при написании курсовых, выпускных квалификационных работ, диссертаций, кроме того, в практике преподавания английского языка.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: 1) Член диссертационного совета Елена Николаевна Лучинская, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой общего и славяно-русского языкознания ФГБОУ ВО «КубГУ» задала следующий вопрос: Какие факторы влияют на формирование системы ценностных ориентаций? 2) В тексте диссертации встречаются опечатки, частотность которых, однако, невелика и остается в пределах статистической погрешности, а потому ни в коей мере не снижает общей высокой оценки диссертационной работы.

Соискатель Криворучко И. С. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию: факторы, влияющие на формирование системы ценностных ориентаций, можно подразделить на внутренние и внешние. К внутренним факторам влияния относится все то, что связано с построением социально-психологической структуры личности: личностный потенциал, жизненные установки и потребности, саморазвитие, познание своих индивидуальных особенностей, интеллектуальное и эмоциональное развитие и т. д. Внешние факторы делятся на факторы микроуровня (семья и ее социальный статус, социокультурная среда общения, традиции и обычаи и т. д.), факторы мезоуровня (деятельность образовательных учреждений, религиозных и общественных объединений, органов местного самоуправления) и факторы макроуровня (состояние экономики, политическая ситуация, влияние политических партий, СМИ и др.)

На заседании 13 февраля 2024 года диссертационный совет принял решение: за выполнение научной задачи, имеющей значение для развития филологической отрасли знаний, присудить Криворучко Ирине Сергеевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 10 докторов наук по научной специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав



совета, проголосовали: за – 16, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета

Лидия Алексеевна Исаева

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Борис Григорьевич Вульфович

