

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.101.04, СОЗДАННОГО
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____ 1 _____
решение диссертационного совета от 29.06.2019 № _____
(дата)

О присуждении Ревенко Анастасии Андреевны, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК)» по специальности 10.01.10 «Журналистика» принята к защите 22 апреля 2019 г., протокол № 7, диссертационным советом Д 212.101.04, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, приказами Министерства образования и науки Российской Федерации об открытии № 937-738 от 30.05.2008 г. и о признании соответствия № 714/нк от 02.11.2012 г.

Соискатель Ревенко Анастасия Андреевна, 1990 года рождения. В 2012 году окончила Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, а в 2015 аспирантуру Балтийской академии туризма и предпринимательства по специальности «Теория и методика профессионального образования». В 2018 году прошла повышение квалификации в АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет» по дополнительной профессиональной программе «Современные медиатехнологии в журналистике, рекламе и связях с общественностью». Работает в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова с сентября 2014 года. С февраля 2019 года занимает должность старшего преподавателя кафедры журналистики и телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре коммуникационных технологий и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель - доктор филологических наук, профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» Корнилова Евгения Евгеньевна.

Официальные оппоненты

Ежова Елена Николаевна - доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета (г. Ставрополь);

Ларина Анна Валерьевна - кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (г. Санкт-Петербург),

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина» (г. Екатеринбург), в своем положительном отзыве, подписанном доктором филологических наук, профессором, зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета В.Ф. Олешко, указала, что диссертационное исследование Ревенко А.А. «Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК)» является законченной научно-квалификационной работой, соответствующей требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции Постановления Правительства РФ от 21 апреля 2016 года № 335), паспорту специальностей научных работников 10.01.10 - Журналистика. Автор, Анастасия Андреевна Ревенко, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Соискатель имеет 17 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации - 12, в том числе, опубликованных в рецензируемых научных изданиях 3. Результаты исследования прошли апробацию в ходе участия соискателя в работе 12 научно-практических конференций, в том числе 12 международных, на которых изложены основные положения диссертации. Общий объем публикаций составляет 4,5 печ.л. К числу наиболее значимых научных работ относятся:

1. Ревенко А. А. История и типология печатных СМИ туристской тематики // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – №1 (33). – С. 65-68. (перечень ВАК)

2. Ревенко А. А. Предпосылки возникновения и этапы становления печатных изданий о путешествиях // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2016. – Т. 15. – № 6. – С. 7–19. – С. 7-19. (перечень ВАК)

3. Ревенко А. А. Деятельность сетевых медиаресурсов по популяризации культурного наследия России в условиях глобализации культурного

пространства // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5. – № 4. – С. 641-653. (перечень ВАК)

4. Ревенко А. А. Эффективные способы формирования медиасреды в индустрии туризма // Медийные стратегии современного мира : матер. Восьмой междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар : Кубан. гос. ун-т, 2014. – Т. 1. – Ч. 2. – С. 220-222.

5. Ревенко А. А. Типология печатных СМИ туристской тематики // Матер. междунар. молодеж. науч. форума «Ломоносов-2015» / отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов. [Электронный ресурс] – М. : МАКС Пресс, 2015. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

6. Ревенко А. А. Программы о страноведении на центральном телевидении: исторический аспект [Текст] / А. А. Ревенко // Филологические науки в России и за рубежом: матер. III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). – СПб. : Заневская площадь, 2015. – С. 127-132.

7. Ревенко А. А. Тема национального и культурного наследия на страницах российской прессы туристской тематики // Медийные стратегии современного мира : матер. Девятой междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар : Кубан. гос. ун-т, 2015. – Т. 1. – Ч. 2. – 209-211.

8) Ревенко А. А. Тематическая направленность и целевое назначение программ о путешествиях и туризме на отечественном телевидении // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 4 (9). – С. 170-178.

9. Ревенко А.А. Исторические условия функционирования программ о страноведении на отечественном телевидении // Матер. междунар. молодеж. науч. форума «Ломоносов-2016» / отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2016. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

10. Корнилова Е.Е., Ревенко А.А. Функции текстов туристских СМИ: просвещение, убеждение, продвижение, развлечение // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2018. – №4. – С. 145-149.

На диссертацию и автореферат поступило четыре отзыва:

Куликовой Эллы Германовны - доктора филологических наук, профессора, заведующей кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». (Автором отзыва отмечено, что «диссертация вносит вклад в историко-теоретическое изучение СМК туристской тематики, в частности в исследование их деятельности по популяризации культурного наследия России», а также «выполнена в русле насущных проблем современной междисциплинарной науки»);

Мариана Герули - доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой журналистики Силезского университета (Катовице, Польша). (Автором отзыва отмечены «высокий практический аспект работы, особенно предложение и разработка Интернет-сайта, посвященного

популяризации культурного наследия России в глобальном коммуникационном пространстве». В качестве замечания можно принять указание на то, что «можно было бы провести сравнительный анализ, хотя бы в ограниченной степени, проблемы, возникающей в деятельности этого типа других стран. Ведь, особенно Германия, Франция и Великобритания, они уже давно ведут политику формирования позитивного имиджа путем популяризации своей собственной культуры». Также М. Геруля подчеркивает, что «в Польше до сих пор отсутствуют многоаспектные историко-типологические исследования этой проблемы. Поэтому хорошо было бы, чтобы автор опубликовал статью по этой теме в польском научном журнале»);

Лыткиной Ларисы Владимировны - доктора филологических наук, профессора кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ и **Трифонова Олега Игоревича** - кандидата филологических наук, доцента кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ. (Авторы отзыва подчеркивают, что «в диссертационном исследовании представлена максимально полная картина генезиса, эволюции и современного бытования туристских СМК России, собраны и сведены во единые материалы, касающиеся всех допустимых путей и способов реализации СМК туристской направленности в плане популяризации культурного наследия страны»);

Пугачевой Ксении Юрьевны - кандидата филологических наук, доцента кафедры журналистики и связей с общественностью АНО ВО «Московского гуманитарно-экономического университета» (Автор отзыва отмечает, что «содержание автореферата позволяет считать, что кандидатская диссертация Ревенко А.А. является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, в которой разработаны теоретические положения и практические рекомендации, совокупность которых, можно квалифицировать как существенное для науки в педагогике высшей школы»).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их широкой известностью своими достижениями в данной отрасли науки (10.01.10 - Журналистика), наличием публикаций по выполненным исследованиям, близким к проблеме работы соискателя, и, таким образом, способностью определить научную и практическую ценность диссертации, а также отсутствием совместных проектов, печатных работ.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- **разработана** комплексная систематика российских СМК туристской тематики в историческом и теоретическом аспектах с целью определения исторических предпосылок их становления, типологической

структуры, динамики развития и современного состояния, а также их деятельности по популяризации культурного наследия России.

- *предложено* обоснование возникновения СМК туристской тематики в исторической ретроспективе и типология этапов их развития в России;

- *доказана* детерминация тематической направленности и целевого назначения программ о путешествиях и туризме на отечественном телевидении; при этом детерминированы основные типы и подтипы изданий туристской тематики;

- *введена* категориальная спецификация проблемы медийного представления культурного наследия России посредством количественно-качественного анализа публикаций в туристских СМК (на примере журнала «GEO»).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- *доказаны* детерминация аудиторных интересов туристских СМК специфическими аксиологическими установками;

- применительно к проблематике диссертации результативно использована комплексная методология, объединяющая совместимые методы историко-типологического и историко-функционального анализа;

- *изложены* теоретические и методологические подходы, а также результаты исследования системы признаков, определяющих туристские СМК как феномен;

- *раскрыты* те противоречия методологического характера в осмыслении значимости сохранения культурного наследия России в новых информационных условиях;

- *изучены* те изменения в объектном пространстве, которыми определяется связь содержательной модели СМК и доминантой сохранения культурного достояния;

- *проведена модернизация* аспектной характеристики туристских СМК с учетом резкого возрастания в данном феномене ценностных приоритетов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- *разработаны и внедрены* в образовательную деятельность такие элементы программ бакалавриата и магистратуры по журналистике (до степени использования в учебном процессе, в том числе на семинарских занятиях по истории отечественной журналистики, основам творческой деятельности журналиста, а также в учебной и учебно-исследовательской работе: от курсовых до выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций), в которых систематизированы соотношения, значимые актуальные для современного учебного процесса: между типом СМК и запросами аудитории и т.д.;

- *определены* перспективы дидактического медиаведческого освоения новых материалов о системных связях в сфере туристских СМК;

- *создана* система практических рекомендаций по внедрению в учебный процесс по направлению «Журналистика» феноменологических представлений о туристских СМК;

- *представлены* рекомендации, материалы и выводы, отражающие природу туристских СМК, по совершенствованию разработки моделей изданий, по развитию доминант редакционной политики, оптимизирующих обратную связь с аудиторией.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- *теория*, опирающаяся на комплекс совместимых методов журналистского исследования с ведущим принципом историзма, который позволяет проследить развитие объекта исследования в исторической ретроспективе, выявить факторы, влияющие на его функционирование, соотносится с практическими сторонами исследования и обоснованными результатами; достоверность в значительной мере определяется убедительной теоретизацией; при этом состав эмпирического материала репрезентативен и отражает значимость задач исследования;

- *идея* трансформации литературного жанра путешествие, положившего начало журналистике, основной тематикой которой являются путешествия, основывается на системно-историческом подходе, причем доказано, что после 1990 года начинается активное становление журналистики путешествий в том виде, в котором она представлена сейчас;

- использованы методы сопоставления авторских данных по проблематике диссертации с соотносительными научными трудами в рассматриваемой предметной области. Исторический метод дополнен описательным с целью иллюстрации тенденций развития туристских СМК и их деятельности по популяризации культурного наследия;

- установлено, что полученные автором данные во многом совпадают с данными других научных источников, как российских, так и единичных зарубежных, однако отдельным данным, полученным автором в настоящем исследовании, не нашлось аналога ввиду того, что некоторые из проблем, например связь между содержательной моделью СМК и доминантной сохранением культурного наследия, не стали предметом отечественной и зарубежной исследовательской деятельности;

- использованы методики сбора и обработки исходной информации, связанные с поиском ранее неизвестных данных и хронологической систематизацией выявленных объектов, с учетом печатных СМК (издания, выходящие в период с 2012 по 2016 г., такие как: «Вестник НАТ», «Современные проблемы сервиса и туризма»), а также телепрограмм и сетевых ресурсов.

Личный вклад соискателя состоит в том, что:

во включенном участии диссертанта на всех этапах исследовательского процесса, в непосредственном получении и обосновании нового знания о феномене туристских СМК;

предметом особого исследовательского внимания стала система ценностей, формируемая у аудитории в связи с освещением культурного наследия России;

данные результаты представлены в классификационных формах, чем определяется системность полученного нового знания и его естественная применимость в практических сферах;

основные положения диссертации и ее результаты были непосредственно представлены в докладах на научных и научно-практических конференциях в Санкт-Петербурге, Краснодаре и др.;

материалы диссертации позволили разработать проект сетевого медиаресурса туристской тематики, посвященного культурному наследию России; они также применялись в рамках курсов «История отечественной журналистики», «Типология современных СМИ» в ходе лекций и семинарских занятий по специальностям и направлениям «Журналистика», «Издательское дело», при разработке тематики квалификационных и курсовых работ, спецкурсов и спецсеминаров.

На заседании 29 июня 2019 года диссертационный совет принял решение присудить Ревенко Анастасии Андреевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве – 20 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за 19, против – 0, недействительных бюллетеней – 1.

Председатель
диссертационного
совета

Ученый секретарь
диссертационного совета



Лучинский Ю.В.

Безрукавая М.В.

29 июня 2019 г.