

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.101.06, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 28 февраля 2020 г. № 4

О присуждении Каиновой Марии Михайловне, гражданке РФ, ученой степени кандидата педагогических наук.

Диссертация «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров» по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования принята к защите 23 декабря 2019 года, протокол заседания № 12, диссертационным советом Д 212.101.06, созданным на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования РФ, 350040, Краснодар, ул. Ставропольская, 149, приказ о создании совета № 610/нк от 07.10.2013.

Соискатель **Каинова Мария Михайловна**, 1966 года рождения, в 1991 г. окончила Московский областной педагогический институт им. Н.К Крупской. В 2019 г. освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в заочной аспирантуре ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»; работает старшим преподавателем кафедры английского языка Высшей школы бизнеса МГУ им. М.В. Ломоносова Правительства Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор педагогических наук, профессор Гребенникова Вероника Михайловна, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования РФ, заведующая кафедрой педагогики и психологии.

Официальные оппоненты: **Романенко Надежда Михайловна**, доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений» Министерства иностранных дел Российской Федерации, профессор кафедры педагогики и психологии; **Алдошина Марина Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева» Министерства науки и

высшего образования Российской Федерации, профессор кафедры технологий психолого-педагогического и специального образования, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва) – в своем положительном отзыве, подписанном Левановой Е.А., доктором педагогических наук, профессором, заведующей кафедрой социальной педагогики и психологии, указала, что по своей актуальности, научной новизне, теоретической и практической значимости полученных результатов диссертационная работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук.

Соискатель имеет 12 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 12 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 7 работ. В работах отражены научно-методические основы процесса формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров. Общий объем опубликованных работ – 8,5 п.л. К числу наиболее значимых научных работ относятся: 1) Каинова М.М., Гребенникова В.М. Формирование коммуникативной компетенции студентов бакалавриата по направлению подготовки "Менеджмент" в рамках учебной практики на основе обучения постерной презентации // Педагогика и просвещение. 2019. № 3. – С.1-7 (1 п.л., авторский вклад 0,7 п.л.); 2) Каинова М.М. Коммуникативно-письменная компетенция и письменная речь в теоретико-методическом и дидактическом аспекте в российской науке и системе образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: «Гуманитарные науки». 2019. № 5(2). – С. 73-79 (0,85 п.л.); 3) Каинова М.М. Центры письма в системе высшего образования США // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: «Гуманитарные науки». 2018. № 11. – С. 62-66 (0,8 п.л.); 4) Гребенникова В.М., Каинова М.М. Роль курса «Композиция письменного текста и риторика» в программах обучения в вузах США будущих менеджеров // Вестник Адыгейского государственного университета: педагогика и психология. Серия: «Педагогика и психология». 2018. № 4. – С 83-91 (1,2 п.л., авторский вклад 0,8 п.л.); 5) Гребенникова В.М., Каинова М.М. Роль аккредитационных агентств и профессиональных ассоциаций в формировании образовательных стандартов в вузах США на примере коммуникативного компонента образовательных программ бизнес-школ // Историческая и социально-образовательная мысль. Серия: «Народное образование. Педагогика». 2017. № 4(9). – С 163-174 (1,3 п.л., авторский вклад 0,85 п.л.); 6) Каинова М.М. Условия качественного формирования письменной коммуникативной компетенции будущих менеджеров в вузах США // Человеческий капитал. 2015. № 07 (79). – С 33-37 (0,8 п.л.). 7) Каинова М.М. Роль, место и содержание курсов деловой коммуникации в программах бизнес-

вузов США на основе анализа научной периодики // Ученые записки РГСУ. 2014. № 1 (123). – С 97-104 (0,85 п.л).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: **Бездухова В.П.**, д. пед. н., профессора, члена-корреспондента РАО, профессора кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Самарский социально-педагогический университет»; **Ахмедова Г.Г. оглы**, д. пед. н., профессора, члена-корреспондента РАО, зав. отделом подготовки научно-педагогических кадров Института образования Азербайджанской Республики; **Лельчицкого И.Д.**, д. пед. н., профессора, члена-корреспондента РАО, директора Института педагогического образования и социальных технологий, и.о. проректора по научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»; **Замолоцких Е.Г.**, д. пед. н., профессора, первого проректора ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»; **Хайруллина Р.З.**, д. пед. н., профессора, профессора кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации АНО ВО «Российский новый университет». Вышеперечисленные отзывы положительные, замечаний не содержат. В отзыве **Петрякова П.А.**, д. пед. н., доцента, заведующего кафедрой технологического и художественного образования ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого», есть замечание: «из автореферата не совсем очевидно, что входит в пропедевтический этап формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров».

Выбор ведущей организации и официальных оппонентов обосновывается тем фактом, что оппоненты и сотрудники профильной кафедры ведущей организации, составившие отзыв на диссертацию, специализируются в области исследования тем, освещенных в диссертационной работе Каиновой М.М. ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» является ведущим вузом страны в области педагогики высшего профессионального образования и, в частности, вопросов коммуникативно-компетентностной подготовки специалистов различных профилей. Доктор педагогических наук, профессор Романенко Н.М. и доктор педагогических наук, профессор Алдошина М.И. имеют достаточное количество научных трудов в области формирования коммуникативной компетенции, опубликованных в журналах, рецензируемых ВАК, за последние годы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана научная идея о необходимости проектирования и реализации в вузе модели формирования коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров с учетом требований ФГОС ВО, профессиональных стандартов Министерства труда РФ и потребностей рынка труда; данная идея обогащает теорию педагогики высшей школы и теорию профессионального образования менеджеров, обогащает концепцию компетентностного подхода в

профессиональном образовании;

- предложена оригинальная научная гипотеза о зависимости эффективности процесса формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров от реализации междисциплинарного подхода к процессу формирования данной компетенции, от разработки и внедрения содержательно-технологического обеспечения коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров, от учета организационно-педагогических условий, которые детерминируют качество коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров;

- доказана перспективность использования в теории и практике профессионального образования разработанных соискателем инструментов мониторинга и контроля, позволяющих диагностировать уровни сформированности (базовый, репродуктивный, конструктивный, творческий) коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров;

- введено в теорию педагогической науки измененное понятие коммуникативной (письменной) компетенции, которая представляет собой способность применять в условиях лично-деловых письменных контактов знания, умения и навыки, обеспечивающие эффективное решение профессиональных задач в контексте дистанционного общения на родном и иностранном языке; компоненты данной компетенции (лингвистический, дискурсивно-риторический, когнитивный, организационно-стратегический, социокультурный и предметно-профессиональный).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказана правомерность положений, вносящих вклад в расширение представлений о способах моделирования процесса коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров на основе междисциплинарного подхода, с опорой на принципы субъектно-деятельностной активности, дифференциации и индивидуализации, преемственности и рефлексивности, в контексте реализации таких организационно-педагогических условий как учет требований работодателей к содержанию коммуникативно-компетентностной подготовки бизнес-менеджеров и уровню сформированности коммуникативной (письменной) компетенции у будущих бизнес-менеджеров, включение в практическую деятельность студентов в условиях учебной и производственной практики научно-методических материалов и технологий, развивающих коммуникативную (письменную) компетенцию, синтез аудиторной и внеаудиторной, учебной и научной деятельности, активизация саморазвивающей и самообразовательной деятельности студентов в сфере письменной коммуникации;

- применительно к проблематике диссертации результативно (эффективно, то есть с получением обладающих новизной результатов) использован комплекс взаимодополняющих теоретических, эмпирических и математических методов

исследования (метод Q-Q Plot; метод ядерного сглаживания (или Kernel Density Estimation), критерий Крамера-Уэлча и критерий Шапиро-Уилка);

- изложены: положения, раскрывающие последовательность формирования коммуникативной (письменной) компетенции (на пропедевтическом, деятельно-процессуальном и оценочно-мониторинговом этапах); система критериев (гностического, операционно-деятельностного, рефлексивного) и их показателей, позволяющая дифференцированно определить уровни сформированности коммуникативной (письменной) компетенции (базовый, репродуктивный, конструктивный, творческий) будущих бизнес-менеджеров; принципы реализации авторской модели: принцип дифференциации и индивидуализации, принцип межпредметных связей, принцип преемственности и рефлексивности;

- изучены противоречия между потребностями современного рынка труда и слабой разработанностью научных основ процесса коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров; между потребностью в формировании коммуникативной (письменной) компетенции и отсутствием экспериментально проверенных моделей процесса формирования, содержательно технологического обеспечения, организационно-педагогических условий, обеспечивающих эффективное формирование данной компетенции; между необходимостью объективно оценивать уровень сформированности всех компонентов, составляющих комплекс коммуникативной (письменной) компетенции будущего бизнес-менеджера, и отсутствием должного диагностического инструментария;

- изучены генезис и интерпретация представителями отечественной и зарубежной науки ключевых понятий исследования, существующие походы к трактовке сущности, содержания и структуры коммуникативной (письменной) компетенции; изучен передовой опыт российских и зарубежных вузов в коммуникативно-компетентностной подготовке будущих бизнес-менеджеров, в проектировании и внедрении содержательно-технологического обеспечения процесса формирования коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров;

- проведена модернизация существующих методов педагогического моделирования профессиональной подготовки будущих бизнес-менеджеров и на их базе разработана авторская модель (включающая взаимосвязанные задачно-целевой, научно-методический, организационно-процессуальный и контрольно-оценочный блоки), обеспечивающая поэтапную интеграцию процесса формирования коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров в существующую программу подготовки бакалавров направления «Менеджмент».

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработаны и внедрены в образовательный процесс высших учебных за-

ведений; содержательно-технологическое обеспечение модели формирования коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров, включающее научно-методические материалы, разработанные с учетом поэтапного формирования компонентов (лингвистического, дискурсивно-риторического, когнитивного, организационно-стратегического, социокультурного, предметно-профессионального), составляющих коммуникативную (письменную) компетенцию будущих бизнес-менеджеров, а также когнитивно-рефлексивные, личностно-ориентированные, имитационно-игровые профессионально-образовательные технологии; внедрены методики и технологии педагогического контроля, позволяющие диагностировать (на основе авторских критериально-оценочных модульных диагностических карт) уровень сформированности коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров;

- определены перспективы практического использования разработанной концепции коммуникативно-компетентностной подготовки в вузе бизнес-менеджеров, которая может быть применена на разных уровнях системы непрерывного профессионального образования;

- создана технология внедрения на основе междисциплинарного подхода блочной модели формирования коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров в существующую в российских вузах программу подготовки бакалавров направления «Менеджмент»; разработаны методические рекомендации по внедрению данной модели;

- представлены предложения по дальнейшему совершенствованию процесса коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров в системе профессионального обучения в вузе; методические рекомендации, которые могут быть использованы при проектировании учебных дисциплин, нацеленных на поэтапное формирование компонентов коммуникативной (письменной) компетенции, а также профильных дисциплин с усиленным письменным компонентом.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- показана воспроизводимость результатов исследования в условиях различных форм организации образовательного процесса в системе профессионального образования будущих бизнес-менеджеров (аудиторные, внеаудиторные, самостоятельные и саморазвивающие занятия, учебная и производственная практика, учебная и научная деятельность в рамках лекционных и семинарских занятий);

- теория коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров построены на известных, проверяемых данных, фактах; согласуется с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации и по смежным отраслям, в частности, с лингвистическими, методическими, психологическими отраслями;

- идея исследования базируется на обобщении передового отечественного

и зарубежного опыта профессиональной подготовки в вузах будущих бизнес-менеджеров,

- использованы сравнения авторских и полученных ранее по исследуемой тематике данных и установлено их качественное совпадение;

- установлено, что все положения гипотезы исследования подтверждены результатами длительной экспериментальной педагогической деятельности с использованием различных форм апробации, обработки опытных данных;

- использованы современные методики сбора и обработки полученной информации, корректно применены статистические методы обработки данных, подтверждающие качественные выводы и характеристики количественными данными; полученные автором результаты сопоставимы с результатами других авторов, что позволяет оценить достоверность результатов исследования как высокую.

Личный вклад соискателя состоит в проектировании, подготовке и реализации исследования, завершившегося апробацией полученных теоретических результатов на практике в условиях вуза; в генерировании и анализе российских и зарубежных научных источников, обращающихся к теме коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров в рамках программ бакалавриата; в разработке и обосновании основных положений исследования; в выявлении противоречия и педагогической проблемы исследования; в модернизации методов педагогического моделирования профессиональной подготовки будущих бизнес-менеджеров; в непосредственном участии и руководстве экспериментальной работой; в разработке и внедрении модели формирования коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров; в подготовке научных публикаций материалов исследования.

На заседании 28 февраля 2020 г. диссертационный совет принял решение присудить Каиновой Марии Михайловне ученую степень кандидата педагогических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 4 доктора наук по научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 16, «против» нет, недействительных бюллетеней нет.

Председатель диссертационного совета Д 212.101.06

д-р пед. наук, профессор

С.П. Грушевский

И. о. ученого секретаря диссертационного совета

Л.Н. Ожигова

28 февраля 2020 г.

