

**Протокол опроса организаций,  
представителей работодателей о качестве подготовки выпускников КубГУ  
по программе**

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

История. Обществознание

В 2025-2026 году в анкетировании приняли участие 5 компаний, в которых проходят практику обучающиеся и работают выпускники КубГУ. Сферы деятельности респондентов:  
Образование и наука

Общая удовлетворенность качеством подготовки

| Вопросы |                                                                                                                               | Уровень<br>удовлетворенности,<br>(результаты<br>анкетирования, %) |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.      | Удовлетворены ли Вы уровнем теоретической подготовки выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации)      | Хороший (66)                                                      |
| 2.      | Насколько Вы удовлетворены уровнем практических навыков                                                                       | Отличный (81)                                                     |
| 3.      | Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников                                                            | Хороший (65)                                                      |
| 4.      | Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации) к самообразованию | Отличный (87)                                                     |
| 5.      | Намерены ли Вы в будущем принимать выпускников КубГУ на работу                                                                | Отличный (87)                                                     |
| 6.      | Учитываются ли при подготовке специалистов в КубГУ требования, предъявляемые Вашей организацией к выпускникам                 | Хороший (75)                                                      |

На вопрос «Основные достоинства в подготовке выпускников» были даны следующие ответы, представленные в таблице:

| №  | Показатель                                                   | Оценка показателя |
|----|--------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. | Желание работать                                             | 66                |
| 2. | Владение современными технологиями                           | 64                |
| 3. | Готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях | 35                |
| 4. | Высокий уровень производственной дисциплины                  | 43                |
| 5. | Владение информационными технологиями                        | 48                |
| 6. | Профессионализм                                              | 70                |
| 7. | Способность эффективно представлять результаты своего труда  | 29                |
| 8. | Способность работать в коллективе                            | 60                |

Дополнительные рекомендации работодателей по улучшению подготовки выпускников университета:

1. Формировать компетенции в соответствии с реалиями бизнеса
2. Развивать методы работы в коллективе (проектную деятельность)
3. Популяризировать соответствующие сферы будущей деятельности студентов

### **Выводы**

Согласно полученным данным, можно сделать общий вывод, что работодатели очень высоко оценивают качество подготовки специалистов профиля

\_\_\_\_\_История. Обществознание\_\_\_\_\_,  
как в теоретическом, так и в практическом плане.

Работодатели демонстрируют очень высокий уровень готовности принимать на работу выпускников КбГУ.

Основными достоинствами в подготовке выпускников респонденты считают желание работать и профессионализм. Однако, слабо выражены такие качества как готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, уровень производственной дисциплины, и особенно, способность эффективно представлять результаты своего труда.