

**Протокол опроса организаций,
представителей работодателей о качестве подготовки выпускников КубГУ
по программе**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в СМИ

В 2025-2026 году в анкетировании приняли участие 24 компаний, в которых проходят практику обучающиеся и работают выпускники КубГУ. Сферы деятельности респондентов:

Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и

Общая удовлетворенность качеством подготовки

Вопросы		Уровень удовлетворенности, (результаты анкетирования, %)
1.	Удовлетворены ли Вы уровнем теоретической подготовки выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации)	Хороший (60)
2.	Насколько Вы удовлетворены уровнем практических навыков	Хороший (75)
3.	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников	Хороший (72)
4.	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации) к самообразованию	Отличный (84)
5.	Намерены ли Вы в будущем принимать выпускников КубГУ на работу	Отличный (94)
6.	Учитываются ли при подготовке специалистов в КубГУ требования, предъявляемые Вашей организацией к выпускникам	Отличный (84)

На вопрос «Основные достоинства в подготовке выпускников» были даны следующие ответы, представленные в таблице:

№	Показатель	Оценка показателя
1.	Желание работать	75
2.	Владение современными технологиями	48
3.	Готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	42
4.	Высокий уровень производственной дисциплины	42
5.	Владение информационными технологиями	44
6.	Профессионализм	59
7.	Способность эффективно представлять результаты своего труда	28
8.	Способность работать в коллективе	64

Дополнительные рекомендации работодателей по улучшению подготовки выпускников университета:

1. Развивать методы работы в коллективе (проектную деятельность)
2. Популяризировать соответствующие сферы будущей деятельности студентов
3. Формировать компетенции в соответствии с реалиями бизнеса

Выводы

Согласно полученным данным, можно сделать общий вывод, что работодатели очень высоко оценивают качество подготовки специалистов профиля

_____**Реклама и связи с общественностью в СМИ**_____,
как в теоретическом, так и в практическом плане.

Работодатели демонстрируют очень высокий уровень готовности принимать на работу выпускников КбГУ.

Основными достоинствами в подготовке выпускников респонденты считают желание работать и профессионализм. Однако, слабо выражены такие качества как готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, уровень производственной дисциплины, и особенно, способность эффективно представлять результаты своего труда.