

**Протокол опроса организаций,  
представителей работодателей о качестве подготовки выпускников КубГУ  
по программе**

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

---

Реклама и связи с общественностью в СМИ

---

В 2022-2023 году в анкетировании приняли участие   8   компаний, в которых проходят практику обучающиеся и работают выпускники КубГУ. Сферы деятельности респондентов:

Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации

---

(СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания

---

Общая удовлетворенность качеством подготовки

<b>Вопросы</b>		<b>Уровень удовлетворенности, (результаты анкетирования, %)</b>
1.	Удовлетворены ли Вы уровнем теоретической подготовки выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации)	Отличный (82)
2.	Насколько Вы удовлетворены уровнем практических навыков	Хороший (61)
3.	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников	Отличный (80)
4.	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации) к самообразованию	Отличный (82)
5.	Намерены ли Вы в будущем принимать выпускников КубГУ на работу	Отличный (92)
6.	Учитываются ли при подготовке специалистов в КубГУ требования, предъявляемые Вашей организацией к выпускникам	Отличный (86)

На вопрос «Основные достоинства в подготовке выпускников» были даны следующие ответы, представленные в таблице:

№	Показатель	Оценка показателя
1.	Желание работать	75
2.	Владение современными технологиями	57
3.	Готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	39
4.	Высокий уровень производственной дисциплины	45
5.	Владение информационными технологиями	47
6.	Профессионализм	70
7.	Способность эффективно представлять результаты своего труда	27
8.	Способность работать в коллективе	46

Дополнительные рекомендации работодателей по улучшению подготовки выпускников университета:

1. Увеличить выпуск специалистов ИТ-направленности.
2. Популяризировать соответствующие сферы будущей деятельности студентов
3. Создать ряд факультативных дисциплин в тесном сотрудничестве с компаниями Краснодарского края. Занятия должны включать разбор ситуаций из практической деятельности бизнеса.

## **Выводы**

Согласно полученным данным, можно сделать общий вывод, что работодатели очень высоко оценивают качество подготовки специалистов профиля

\_\_\_\_\_ 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_,  
как в теоретическом, так и в практическом плане.

Работодатели демонстрируют очень высокий уровень готовности принимать на работу выпускников КБГУ.

Основными достоинствами в подготовке выпускников респонденты считают желание работать и профессионализм. Однако, слабо выражены такие качества как готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, уровень производственной дисциплины, и особенно, способность эффективно представлять результаты своего труда.